



**КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД «ЗАПОРІЗЬКИЙ ОБЛАСНИЙ ЦЕНТР
НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ ТВОРЧОСТІ УЧНІВСЬКОЇ МОЛОДІ
«ГРАНІ»
ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ**

«Медійний та інформаційний складники іміджу закладу позашкільної освіти»

**Збірник «Грані науково-технічної творчості
Запорізької області»**

№ 2 (2025)

м. Запоріжжя, 2025

ЗБІРНИК «ГРАНІ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ ТВОРЧОСТІ ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТІ» № 2 (2025)

Засновник: Лукашева Анна Олексіївна

Редактор: Бондаренко Олена Борисівна, завідувач відділу методичного комунального закладу «Запорізький обласний центр науково-технічної творчості учнівської молоді «Грані» Запорізької обласної ради (далі – КЗ «ЗОЦНТТУМ«Грані» ЗОР).

Коректори: Ревков О. В. – заступник директора з НМР; Комиса І. В. – методист відділу методичного; Примерова Т.М. - методист КЗ «ЗОЦНТТУМ «Грані» ЗОР.

Комп'ютерна верстка: Бондаренко О. Б. - завідувач відділу методичного КЗ «ЗОЦНТТУМ «Грані» ЗОР.

№ 2 (2025) видано 27.11.2025. Тираж - 20 екз. Безоплатно.

Видавець: комунальний заклад «Запорізький обласний центр науково-технічної творчості учнівської молоді «Грані» Запорізької обласної ради, бульвар Марії Примаченко, 14, м. Запоріжжя, 69035. Тел. +38(097)1420497.

Віддруковано у КЗ «ЗОЦНТТУМ «Грані» Запорізької обласної ради, бульвар Марії Примаченко, 14, м. Запоріжжя, 69035. Тел. +38(097)1420497.

Свідоцтво про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації Серія 33 № 1288-563-ПР від 06.08.2018. Схвалено до друку на засіданні методичної ради

КЗ «ЗОЦНТТУМ» Грані» ЗОР 27.11.2025 року, протокол № 4.

У сучасному інформаційному суспільстві заклади позашкільної освіти відіграють ключову роль у формуванні особистості, розвитку творчості та підтримці обдарованих дітей і молоді. Водночас важливим складником успішної діяльності таких установ стає формування їхнього позитивного та впізнаваного іміджу. Ефективна комунікація з громадськістю, прозорість освітніх процесів, присутність у медіапросторі та цілеспрямована інформаційна політика забезпечують довіру батьків, партнерів і суспільства загалом.

Цей збірник присвячений аналізу й узагальненню медійних та інформаційних інструментів, що сприяють підвищенню репутації закладів позашкільної освіти. У матеріалах представлено практичні підходи, сучасні тенденції та ефективні стратегії педагогів закладів позашкільної освіти Запоріжжя та Запорізької області, які допомагають установам вибудовувати позитивний образ, розширювати комунікаційні можливості та посилювати свою присутність у публічному просторі.

ЗМІСТ

	ВСТУП	6
1	МЕДІЙНИЙ та ІНФОРМАЦІЙНИЙ СКЛАДНИКИ ІМІДЖУ ЗАКЛАДУ ПОЗАШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ (загальні положення та визначення), (Бондаренко Олена Борисівна, завідувач відділу методичного КЗ «ЗОЦНТТУМ «Грані»)	7
1.1	Медійний складник: активна публічність і бренд. Суть медійного складника	7
1.2	Інформаційний складник: прозорість, доступність, відкритість	9
1.3	Спільний вплив: формування цілісного іміджу	10
1.4	Приклади реалізації (успішні практики)	10
2	МЕДІЙНА ТА ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОГО ВІДДІЛУ (МАН) , (Тамкович Ірина Олександрівна, завідувач відділу науково-технічного (МАН) КЗ “ЗОЦНТТУМ “Грані”)	14
3	НАУКОВА КОМУНІКАЦІЯ БЕЗ КОРДОНІВ У ДІЯЛЬНОСТІ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОГО ВІДДІЛУ (МАН) ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ІМІДЖУ ЗАКЛАДУ ПОЗАШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ , (Зіновєєва Марина Ігорівна, методист науково-технічного відділу МАН КЗ «ЗОЦНТТУМ «Грані» ЗОР; Зіновєєва Ольга Вікторівна, методист науково-технічного відділу МАН КЗ «ЗОЦНТТУМ «Грані» ЗОР; Зіновєєв Ігор Валерійович, керівник гуртка «Вибрані питання математики» КЗ «ЗОЦНТТУМ «Грані» ЗОР)	19
4	МЕДІЙНИЙ ТА ІНФОРМАЦІЙНИЙ СКЛАДНИКИ ІМІДЖУ ЗАКЛАДУ ПОЗАШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ (Бабакова Олена В'ячеславівна, керівник гуртка «Лего-конструювання» КЗ «ЗОЦНТТУМ «Грані» ЗОР)	25
5	CANVA В РУКАХ ПЕДАГОГА: ШЛЯХ ДО ЯСКРАВОГО ІМІДЖУ ЗАКЛАДУ ПОЗАШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ (Кубатко Олеся Миколаївна, завідувач відділу робототехніки та програмування, керівник гуртка «Медіатехнології» КЗ «ЗОЦНТТУМ «Грані» ЗОР)	35
6	РОЛЬ МЕДІЙНОЇ АКТИВНОСТІ У РОЗВИТКУ ПАТРІОТИЧНИХ ПОЧУТТІВ ВИХОВАНЦІВ ЗАСОБАМИ ПТМ (Кірішун Ірина Миколаївна, керівник гуртка відділу початкового технічного моделювання)	50
7	ОФІСНІ ПРОГРАМИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДТРИМКИ МЕДІЙНОГО ІМІДЖУ ЗАКЛАДУ ПОЗАШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ (Завгородня Н. Є., керівник гуртка «Основи користування офісними програмами на ПК» КЗ «ЗОЦНТТУМ «Грані» ЗОР)	56
8	РОЛЬ МЕДІА, МЕСЕНДЖЕРІВ І ГАДЖЕТІВ ПІД ЧАС ВИКОРИСТАННЯ ЗДОРОВ'ЯЗБЕРЕЖУВАЛЬНИХ	60

	ТЕХНОЛОГІЙ В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ ГУРТКА ПТМ, (Торжанська Ніна Олександрівна, керівник гуртка відділу початкового технічного моделювання)	
9	ВІДЕО МАЙСТЕР-КЛАС ЯК МЕДІЙНИЙ СКЛАДНИК ІМІДЖУ ГУРТКА ХУДОЖНЬО - ТЕХНІЧНОЇ ТВОРЧОСТІ (Бережна Марія Павлівна, керівник гуртка художньо-технічного відділу)	16
10	МЕДІЙНА ТА ІНФОРМАЦІЙНА СКЛАДОВА ІМІДЖУ ЗАКЛАДУ ПОЗАШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ (Бугаєв Олег Олександрович, керівник гуртка «Цифрова фотографія» КЗ «ЗОЦНТТУМ «Грані» ЗОР)	70
11	ОСВІТА У ФОКУСІ КАМЕРИ: МЕДІА ІНСТРУМЕНТИ ФОТО- ТА ВІДЕОФІКСАЦІЇ В ПРАКТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ СПОРТИВНО-ТЕХНІЧНОГО ГУРТКА (Батаєв Юрій Федорович, керівник гуртка «Аквабіотехніка» КЗ «ЗОЦНТТУМ «Грані» ЗОР)	73
12	ЗВІТНІ ВІДЕО ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ГУРТКА «Моделювання сувенірів» (Карнаух Вікторія Миколаївна, керівник гуртка «Моделювання сувенірів» КЗ «ЗОЦНТТУМ «Грані» ЗОР)	79
13	MINECRAFT ЯК СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ ГЕОМЕТРИЧНОГО МОДЕЛЮВАННЯ У ПОЗАШКІЛЬНІЙ ОСВІТІ (Кравченко Н.І., керівник гуртка закладу позашкільної освіти «Станція юних техніків» ЗМР)	86
14	МЕДІЙНА ТА ІНФОРМАЦІЙНА СКЛADOVІ ІМІДЖУ ЗАКЛАДУ ПОЗАШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ (Бабиц А.М. – керівник гуртка-методист; Дяденчук О.Ф. – методист, кандидат технічних наук; Демченко Н.Г. – методист Закладу позашкільної освіти «Палац дітей та молоді» Бердянської міської ради Запорізької області)	90
15	ПРОФЕСІЙНЕ ЗРОСТАННЯ І ПІДТРИМКА ОБДАРОВАНИХ: СИНЕРГІЯ ПЕДАГОГІВ, БАТЬКІВ І ПАРТНЕРІВ (Нетребко О.В., керівник гуртка закладу позашкільної освіти «Станція юних техніків» ЗМР)	100
16	МЕДІЙНИЙ, ІНФОРМАЦІЙНИЙ ТА PR- СКЛАДНИКИ ІМІДЖУ ЗАКЛАДУ ПОЗАШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ (Комиса Ірина Вікторівна, методист відділу методичного, «спеціаліст вищої категорії» КЗ «ЗОЦНТТУМ «Грані» ЗОР)	105

ВСТУП

У сучасному суспільстві, де інформаційні потоки формують громадську думку швидше, ніж будь-які офіційні звіти, питання **медійної та інформаційної репрезентації освітніх установ** набуває особливої ваги. Для закладів позашкільної освіти це має подвійне значення: з одного боку, вони реалізують важливу соціальну місію — розвиток особистості дитини поза межами формальної освіти, з іншого — потребують активного позиціонування у публічному просторі, щоб залишатися видимими, привабливими й конкурентоспроможними.

Імідж закладу позашкільної освіти — це не лише візуальний образ чи набір медійних повідомлень. Це комплексне відображення цінностей, педагогічної культури, якості освітніх послуг і довіри суспільства. Від того, як організація вибудовує свою **інформаційну політику**, взаємодіє з громадою, батьками, місцевими медіа та соціальними мережами, залежить її впливовість, авторитет і популярність серед дітей та молоді.

Медійний складник іміджу охоплює систему зовнішньої комунікації: присутність у ЗМІ, соціальних мережах, створення інформаційних приводів, візуальну айдентику, цифрову репутацію.

Інформаційний складник — це внутрішня культура комунікації, прозорість, відкритість до зворотного зв'язку, уміння презентувати власні досягнення й цінності у форматі, зрозумілому громадськості.

Запорізький обласний центр науково-технічної творчості учнівської молоді «Грані» — один із провідних осередків позашкільної освіти регіону, який понад кілька десятиліть успішно реалізує місію розвитку технічної творчості, наукового мислення та інженерних компетентностей молоді.

Зміцнення медійного та інформаційного іміджу Центру є важливим завданням його колективу, адже сучасні засоби комунікації відкривають нові можливості для популяризації досягнень вихованців і педагогів, формування довіри до позашкільної освіти, розширення партнерських зв'язків із громадськими організаціями, закладами освіти, науковими установами та місцевими громадами.

Медійна активність Центру реалізується через офіційний сайт, сторінки у соціальних мережах, участь у регіональних і всеукраїнських інформаційних кампаніях, створення власних медіапроектів — відеороликів, інтерв'ю, онлайн-репортажів, інформаційних дайджестів. Така системна робота сприяє не лише підвищенню впізнаваності закладу, а й формує позитивну громадську думку про значущість технічної творчості в освітньому процесі.

Матеріали, представлені у цьому збірнику, розглядають різні аспекти формування позитивного іміджу закладу позашкільної освіти: від використання сучасних медіа технологій і соціальних платформ до створення ефективних інформаційних стратегій, спрямованих на формування довіри, партнерства та громадської підтримки.

Збірник «Грані науково-технічної творчості Запорізької області» покликаний продемонструвати найкращі практики інформаційно-комунікаційної діяльності Запорізький обласний центр науково-технічної творчості учнівської молоді «Грані», презентувати інноваційні форми популяризації технічної творчості, методичні підходи до формування сучасного іміджу закладу позашкільної освіти. Представлені матеріали відображають досвід педагогів, керівників гуртків, медіа фахівців, що спільно працюють над створенням відкритого, динамічного та конкурентоспроможного освітнього простору регіону.

Видання адресоване керівникам і педагогічним працівникам закладів позашкільної освіти, студентам педагогічних університетів, а також усім, хто цікавиться питаннями розвитку освітнього простору, медіа грамотності та публічного іміджу освіти в Україні.

1. МЕДІЙНИЙ та ІНФОРМАЦІЙНИЙ СКЛАДНИКИ ІМІДЖУ ЗАКЛАДУ ПОЗАШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ

(загальні положення та визначення)



Бондаренко Олена Борисівна, завідувач
відділу методичного КЗ «ЗОЦНТТУМ
«Грані»

У сучасному інформаційному суспільстві імідж закладу позашкільної освіти (ЗПО) є не лише візитівкою, а й важливим чинником його конкурентоспроможності. Формування позитивного іміджу залежить не лише від якості освітнього процесу, а й від ефективності медійної та інформаційної політики. У добу цифрових технологій ЗПО мають активно використовувати медіа платформи для поширення інформації, популяризації власної діяльності та створення довіри серед батьків, дітей і громади.

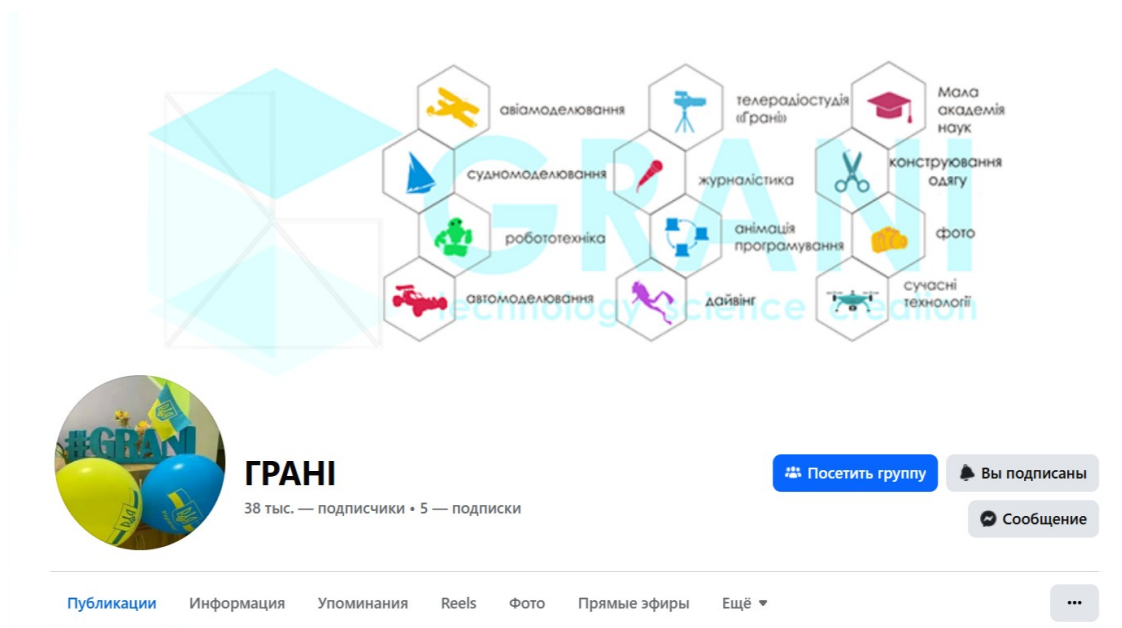
1.1 Медійний складник: активна публічність і бренд. Суть медійного складника

Медійний складник охоплює візуальну та комунікаційну представленість закладу в зовнішньому інформаційному полі. Це все, що бачить аудиторія: логотип, дизайн, відео, фото, пости, мова спілкування, наративи у ЗМІ. Вона формує **перше враження** про заклад позашкільної освіти.

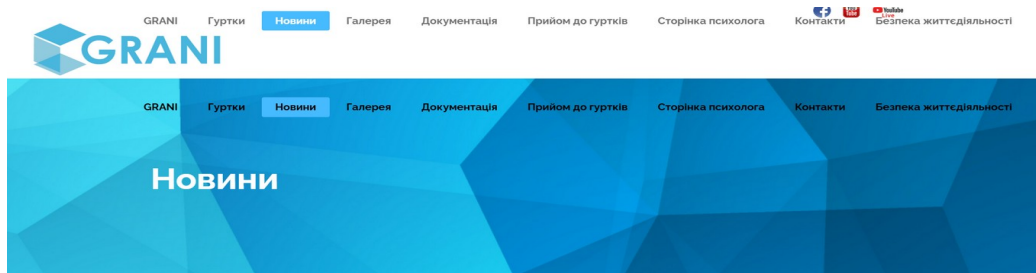
Медіаактивність — важливий інструмент репрезентації закладу. Сучасний позашкільний заклад має бути відкритим до діалогу, оперативно висвітлювати свої досягнення, події та ініціативи.

Основні інструменти:

- **Сторінки у соціальних мережах** (Facebook, Instagram, Telegram, TikTok): регулярні дописи про події, досягнення, «живе життя» гуртків.



- **Офіційний сайт закладу:** візитівка установи, місце для серйозної інформації та документів. <http://grani.in.ua/>
- **Відеопродукція:** репортажі, інтерв'ю з вихованцями, майстер-класи, огляд занять.



- **Дизайн та фірмовий стиль:** уніфіковане оформлення афіш, презентацій, брендованого одягу або сувенірів.

КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД «ЗАПОРІЗЬКИЙ ОБЛАСНИЙ ЦЕНТР НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ ТВОРЧОСТІ УЧНІВСЬКОЇ МОЛОДІ «ГРАНІ» ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ

Центр «Грані» працює в м. Запоріжжі з 1946 року та є одним з найбільших закладів позашкільної освіти України. Щороку допрофесійну підготовку отримують понад 3700 вихованців. Мережа гуртків нараховує понад 50 гуртків. Центр займається професійною орієнтацією та допрофесійною підготовкою дітей від 6 до 18 років за напрямками науково-технічної творчості.

Основним напрямом діяльності КЗ «ЗОЦНТТУМ «Грані» ЗОР є науково-технічний, що передбачає залучення вихованців до активної діяльності з набуття техніко-технологічних умінь і навичок, розширення наукового світогляду, підготовку до активної науково-дослідної роботи та оволодіння практичними вміннями та навичками.

З початком повномасштабної війни великою ланкою роботи стала волонтерська та благодійна діяльність. З метою об'єднання творчої, патріотично-мотивованої учнівської молоді, залучення до волонтерської благодійної роботи, удосконалення змісту і засобів національно-патріотичного виховання підрастаючого покоління.

Сучасне навчання для дітей:

- Іноземні мови - Комп'ютерна графіка та анімація - Leggo-конструювання - Медіатехнології - Робототехніка	- Технічний дизайн - Цифрова фотографія - Scratch, Python - Основи робототехніки та комп'ютерного моделювання - МАН
---	---

> Авіамоделювання
 > Автомоделювання
 > Ракетомоделювання
 > Судномоделювання
 > Аквобіотехніка
 > Конструювання одягу

> Початкове технічне моделювання
 > Виготовлення сувенірів
 > Архітектурне моделювання
 > Екодизайн
 > Розвивайко
 > Паперопластика

+38(097)420497 <http://grani.in.ua/> centr-grani@ukr.net GRANI

- **PR-кампанії:** публікації в місцевих ЗМІ, виступи керівництва на телебаченні, участь у міських і всеукраїнських подіях.

Очікувані ефекти:

- Підвищення впізнаваності бренду закладу
- Формування позитивної громадської думки
- Залучення нових гуртківців та партнерів

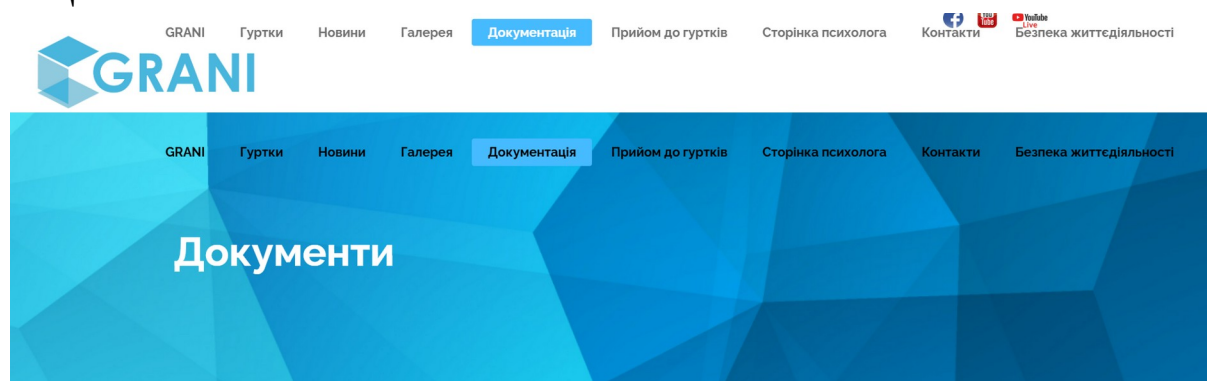
1.2 Інформаційний складник: прозорість, доступність, відкритість

Суть інформаційного складника

Це **внутрішня та зовнішня інформаційна політика**, яка забезпечує об'єктивне інформування про діяльність закладу, управлінські рішення, досягнення, новини, події, документи.

Ключові компоненти:

- **Розміщення нормативно-правових документів на сайті:** положення, ліцензії, плани, звіти, політика безпеки, педагогічні програми тощо.



- **Оперативне інформування про зміни:** розклад, набір у гуртки, канікули, умови зарахування.

- **Комунікація з батьками:** через месенджери, електронну пошту, опитування (Google Forms).

- **Звітність і прозорість:** публікація фінансової, методичної, управлінської інформації.

[GRANI](#) [Гуртки](#) [Новини](#) [Галерея](#) [Документація](#) [Прийом до гуртків](#) [Сторінка психолога](#) [Контакти](#) [Безпека життєдіяльності](#)
[Статут](#)
[Статут \(проект\)](#)
[Структура та органи управління закладу](#)
[Кадровий склад закладу](#)
[Освітні програми, що реалізуються в закладі освіти, та перелік освітніх компонентів, що передбачені відповідною освітньою програмою](#)
[Фактична кількість осіб, які навчаються у закладі освіти](#)
[Матеріально-технічне забезпечення закладу освіти](#)
[Результати моніторингу якості освіти \(висновок про якість освітньої діяльності закладу освіти та рекомендації щодо вдосконалення його діяльності\)](#)
[Річні звіти про діяльність закладу освіти](#)
[Правила прийому до закладу освіти](#)
[Безпека життєдіяльності здобувачів освіти](#)
[Антибулінг](#)
[Кошторис закладу освіти](#)

- **Оновлення інформації у режимі реального часу.**

Очікувані ефекти:

- Довіра з боку батьків, учнів, партнерів
- Легкість у взаємодії з громадськістю
- Підвищення рейтингу та репутації в місцевій освітній мережі

1.3 Спільний вплив: формування цілісного іміджу

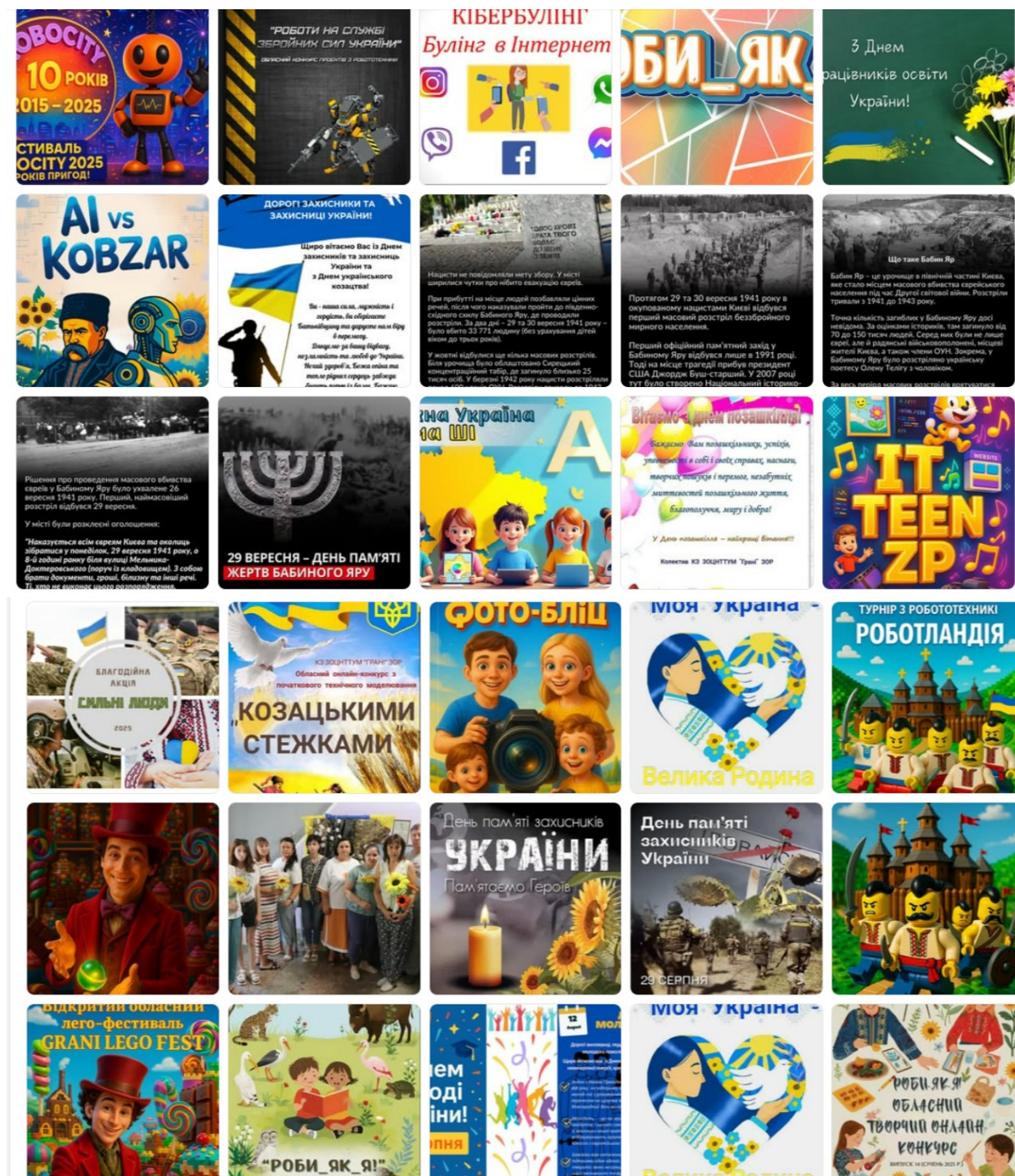
Імідж — це не лише те, що заклад говорить про себе, а й те, що про нього кажуть інші.

Тому поєднання медійної активності та інформативної відкритості забезпечує:

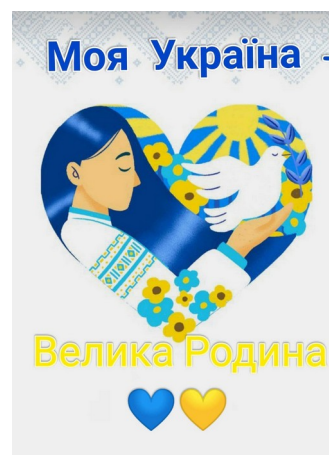
- Змістовний і позитивний образ закладу
- Підвищення мотивації педагогів та гордості вихованців
- Зростання зацікавленості до технічної творчості серед молоді

1.4 Приклади реалізації (успішні практики):

- Створення рубрики «Обласні відкриті конкурси» на сторінках соцмереж



- Регулярне проведення відео челенджів та соціальних акцій серед вихованців

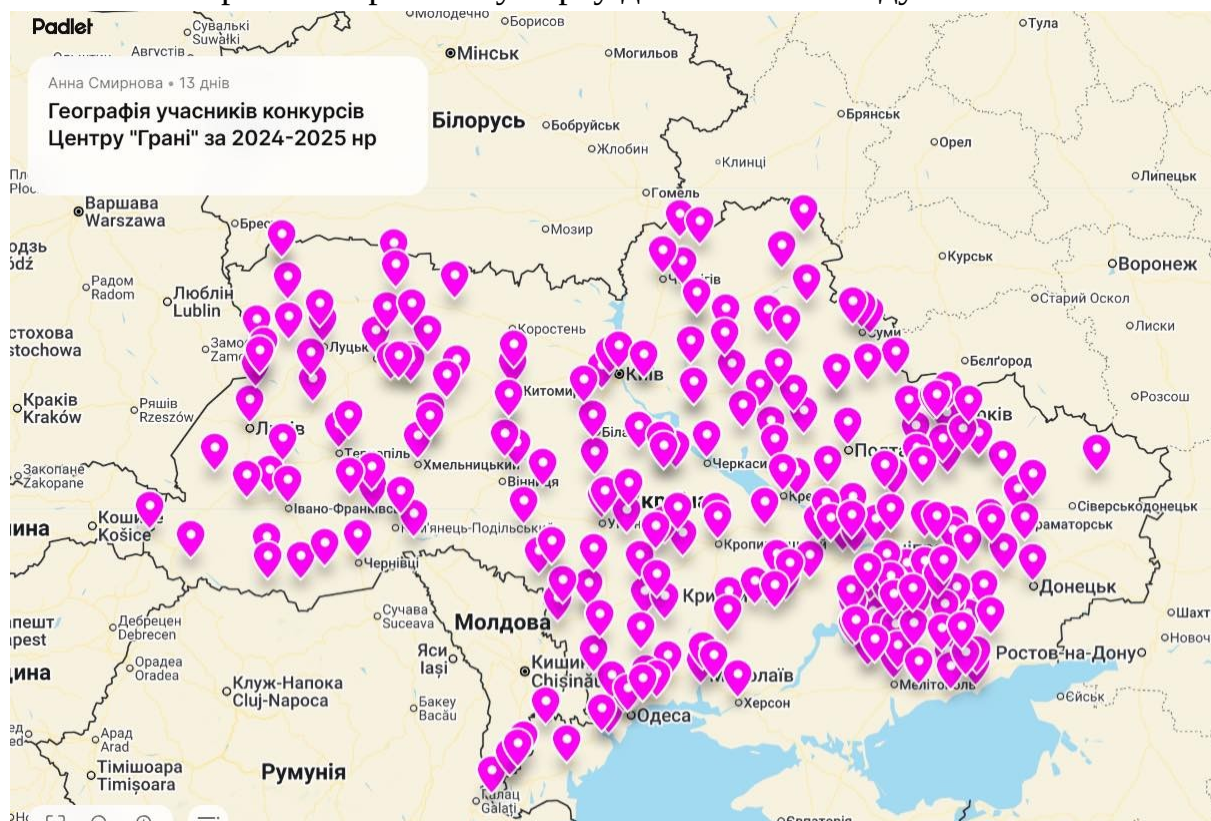


- Щомісячні онлайн-звіти перед батьками та громадою
- Онлайн-календар заходів з публічним доступом на сайті закладу



1.5 Рекомендації до впровадження:

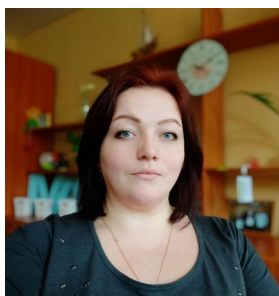
- Призначити відповідального за інформаційно-медійний супровід
- Розробити *контент-план* для соцмереж
- Визначити цільову аудиторію (батьки, громада, діти, партнери)
- Впровадити систему моніторингу ефективності публікацій (лайки, перегляди, фідбек)
- Створити інтерактивну карту діяльності закладу



Висновки

Медійна та інформаційна політика закладів позашкільної освіти — це **ключ до сучасного іміджу**, що базується на відкритості, активності та довірі. Якісний імідж сприяє розвитку не лише самого закладу, а й позашкільної освіти в Україні загалом, наближаючи її до європейських стандартів.

2 МЕДІЙНА ТА ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОГО ВІДДІЛУ (МАН)



*Тамкович Ірина Олександрівна,
завідувач відділу науково-технічного (МАН)
КЗ “ЗОЦНТТУМ «Грані»*

Анотація

У статті розглянуто особливості медійної та інформаційної діяльності як ключових чинників формування позитивного іміджу науково-технічного відділу Малої академії наук України. Проаналізовано теоретичні підходи до розуміння поняття іміджу закладу освіти та визначено специфіку їх застосування у діяльності структурного підрозділу МАН. На основі практичного досвіду відділу висвітлено ефективні форми організації комунікації, зокрема використання офіційного вебсайту, соціальних мереж і цифрових каналів інформування. Акцентовано на ролі системності, відкритості та візуальної уніфікації в процесі створення позитивного публічного образу відділу.

Вступ

Проблема формування позитивного іміджу закладу освіти набуває особливої актуальності в умовах інтенсивного розвитку інформаційного суспільства. Для установ позашкільної освіти, зокрема Малої академії наук України, імідж є важливим чинником ефективності діяльності, оскільки визначає рівень довіри, відкритості та конкурентоспроможності.

Публічна комунікація та інформаційна прозорість сприяють утвердженню позицій установи в освітньому просторі, забезпечують підтримку з боку батьків, учнів і партнерів. У цьому контексті особливого значення набуває системна медійна та інформаційна діяльність, що формує позитивне сприйняття відділу як осередку інновацій, наукової творчості та розвитку.



Практика діяльності науково-технічного відділу МАН свідчить, що системне використання медійних та інформаційних інструментів значно підвищує рівень поінформованості громадськості про напрями роботи відділу та досягнення його вихованців. Публічне представлення результатів діяльності не лише сприяє популяризації науково-технічної творчості серед учнівської молоді, а й забезпечує формування позитивного іміджу відділу як відкритого, інноваційного та надійного партнера у сфері позашкільної освіти.

Теоретичні засади формування іміджу закладу позашкільної освіти

Поняття «імідж» у науковій літературі трактується як цілеспрямовано сформований образ установи, що забезпечує позитивне ставлення до неї з боку суспільства. Імідж освітнього закладу охоплює не лише результати діяльності, а й стиль комунікації, культуру взаємодії, публічну репутацію.

Медійна діяльність у контексті позашкільної освіти розглядається як система дій, спрямованих на представлення досягнень, подій і можливостей закладу в інформаційному просторі. Її завдання — створення публічного образу відкритої, сучасної й результативної установи.

Інформаційна діяльність — це організація ефективних потоків інформації всередині закладу та між його учасниками та зовнішніми партнерами. Вона забезпечує прозорість процесів, своєчасність інформування й узгодженість дій.

Отже, медійний та інформаційний складники виступають взаємопов'язаними компонентами іміджевої політики закладу, де медійна активність формує зовнішнє сприйняття, а інформаційна — внутрішню узгодженість і довіру.

У контексті діяльності Малої академії наук України зазначені підходи реалізуються через роботу її структурних осередків, кожен із яких формує власну інформаційно-медійну стратегію відповідно до напрямів діяльності. Зокрема, науково-технічний відділ МАН забезпечує цілеспрямовану роботу зі створення позитивного образу територіального

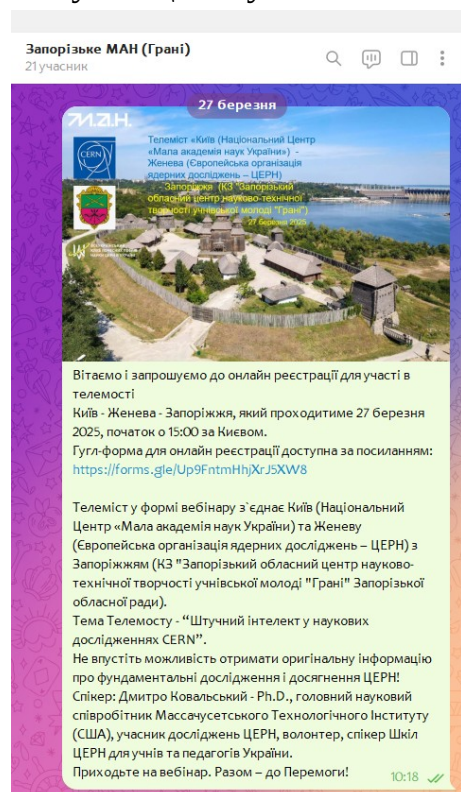


відділення як інноваційного центру позашкільної освіти, що поєднує наукові, дослідницькі та технічні напрями. Медійна активність відділу спрямована не лише на висвітлення досягнень вихованців, а й на підвищення престижу

науково-технічної творчості серед учнівської молоді, педагогів та громадськості.

Практична реалізація медійної та інформаційної діяльності у відділі науково-технічному (МАН)

Науково-технічний відділ Малої академії наук України здійснює послідовну роботу, спрямовану на забезпечення інформаційної відкритості, публічності та підвищення впізнаваності результатів діяльності. Основна увага приділяється формуванню позитивного іміджу відділу через системну комунікацію з учасниками освітнього процесу, громадськістю та партнерами.



Медійна діяльність відділу реалізується шляхом регулярного висвітлення новин на офіційному вебсайті Центру та у групі закладу в соціальній мережі Facebook. Основними напрямками такої діяльності є підготовка та розміщення публікацій про конкурси, наукові заходи, досягнення вихованців, участь у виставках, конференціях і партнерських проєктах. Значна увага приділяється якісному візуальному оформленню матеріалів — використанню єдиного стилю, чіткої структури інформації, фотографій.



Ефективною формою інформування є також використання месенджерів для розсилки анонсів, запрошень і нагадувань. Зокрема, інформаційна підтримка здійснюється через групи Центру у Telegram та Viber, що забезпечує оперативне доведення новин до педагогів, учнів та батьків. Така форма комунікації сприяє підвищенню рівня залученості учасників освітнього процесу та формує відчуття інформаційної єдності.

До прикладів результативної медійної діяльності належать висвітлення участі вихованців у всеукраїнських та міжнародних конкурсах і виставках (IWIS, I-FEST), публікації про конкурс «Inventor UA», а також інформаційне супроводження спільних проєктів з науковими установами, зокрема онлайн-телемостів із CERN.

Інформаційна діяльність відділу зосереджена на підтриманні стабільного двостороннього зв'язку між педагогічними працівниками, вихованцями, батьками та адміністрацією. Вона охоплює систематичні електронні розсилки, підготовку аналітичних матеріалів і звітів, створення інформаційних карток гуртків, що містять актуальні дані про напрями роботи, досягнення та можливості участі.

Особливу увагу приділено принципам відкритості та доступності інформації. Усі оголошення, положення про конкурси, підсумкові результати заходів публікуються у відкритому доступі, що забезпечує прозорість процедур та підвищує довіру до діяльності відділу.

Таким чином, медійна та інформаційна діяльність науково-технічного відділу МАН є важливим складником його іміджевої політики, спрямованою на розвиток комунікаційної культури, популяризацію науково-технічної творчості та зміцнення репутації закладу в освітньому просторі.

Результати та ефективність

Аналіз діяльності науково-технічного відділу Малої академії наук України свідчить, що послідовна медійна та інформаційна політика забезпечує стабільне зростання рівня впізнаваності підрозділу й підвищення



ОБДАРОВАНІ. НАТХНЕННІ.
УСПІШНІ

Травень 29, 2025

ОБДАРОВАНІ. НАТХНЕННІ. УСПІШНІ. 28
травня 2025 року...

[ЧИТАТИ ДАЛІ >](#)

довіри з боку учасників освітнього процесу. Системне висвітлення результатів конкурсів, заходів і наукових ініціатив сприяє формуванню позитивного сприйняття відділу як інноваційного осередку позашкільної освіти.

Підвищення якості інформаційного супроводу заходів та своєчасне оновлення матеріалів у медійному просторі дозволили розширити аудиторію користувачів і збільшити кількість учасників освітніх програм. Відзначається зростання інтересу з боку учнів, педагогів і партнерів до діяльності відділу, що

підтверджується активністю у конкурсах, науково-дослідних і технічних проектах.

Налагоджена комунікація з іншими структурними підрозділами Центру, органами управління освітою, науковими установами та громадськими організаціями сприяє розширенню партнерських зв'язків і реалізації спільних ініціатив. Унаслідок цього відділ поступово формує стійкий імідж відкритого та надійного партнера у сфері підтримки обдарованої молоді.

Результатом цілеспрямованої інформаційно-комунікаційної діяльності є підвищення публічної активності педагогічних працівників, розвиток їхньої медіаграмотності та вдосконалення навичок сучасної презентації освітніх і наукових проєктів. Така динаміка засвідчує, що медійна та інформаційна діяльність відділу має не лише іміджевий, а й практичний освітній ефект, сприяючи підвищенню якості позашкільної освіти загалом.

Висновки

Медійна та інформаційна діяльність є ключовими чинниками формування позитивного іміджу науково-технічного відділу (МАН). Їх системна реалізація забезпечує відкритість, публічність і прозорість освітнього процесу, підвищує рівень довіри до установи та зміцнює її позиції в освітньому середовищі.

Завдяки послідовній роботі у сфері комунікацій відділ утвердився як ефективний осередок науково-технічної творчості, що поєднує освітні традиції та сучасні підходи до популяризації науки серед молоді. Практична реалізація інформаційної політики сприяє підвищенню рівня поінформованості учасників освітнього процесу, розвитку партнерських зв'язків та формуванню позитивного іміджу закладу позашкільної освіти в цілому.

Перспективи подальшої роботи полягають у вдосконаленні інструментів медійної комунікації, розширенні цифрових форматів взаємодії та запровадженні нових форм популяризації досягнень вихованців. Це дозволить не лише підтримувати позитивний імідж відділу, а й забезпечити сталий розвиток освітньої та наукової діяльності в умовах сучасного інформаційного суспільства.

Список використаних джерел

1. Беляєв, В. М. (2021). Імідж сучасного освітнього закладу: теоретичні засади та практичні підходи. Київ: Педагогічна думка.
2. Драч, І. І. (2020). Медійна комунікація в освіті: інструменти та ефективність. Освітологічний дискурс, №4, 87–93.
3. Мала академія наук України. (2024). Офіційний вебсайт МАН України. Retrieved from: <https://man.gov.ua>
4. Соколова, Л. Г. (2019). Інформаційна відкритість закладу освіти як складова його іміджу. Інформаційне суспільство, №2, 45–49.
5. Шевченко, Т. О. (2022). Публічна комунікація в системі позашкільної освіти: практичні аспекти. Вісник післядипломної освіти, №1, 112–118.

З НАУКОВА КОМУНІКАЦІЯ БЕЗ КОРДОНІВ У ДІЯЛЬНОСТІ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОГО ВІДДІЛУ (МАН) ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ІМІДЖУ ЗАКЛАДУ ПОЗАШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ



*Зіновєєва Марина Ігорівна, методист
науково-технічного відділу МАН КЗ
«ЗОЦНТТУМ «Грані» ЗОР;
Зіновєєва Ольга Вікторівна, методист
науково-технічного відділу МАН КЗ
«ЗОЦНТТУМ «Грані» ЗОР;
Зіновєєв Ігор Валерійович, керівник гуртка
«Вибрані питання математики» КЗ
«ЗОЦНТТУМ «Грані» ЗОР*

Сучасна система позашкільної освіти в Україні перебуває у динамічному процесі трансформації, що зумовлено не лише технологічним прогресом, а й зміною освітніх пріоритетів суспільства. Цифровізація освітнього простору, зростання ролі соціальних мереж, активне використання онлайн-комунікацій і поява нових форматів взаємодії з громадськістю створюють принципово нові умови для функціонування закладів позашкільної освіти. У цих умовах важливо не лише забезпечувати якість освітнього процесу, а й ефективно представляти власні досягнення, здобутки вихованців та педагогів у широкому інформаційному полі.

Формування позитивного іміджу закладу позашкільної освіти стає одним із пріоритетних завдань сучасного управління. Цей процес передбачає не лише створення привабливого образу установи в очах суспільства, а й системну діяльність із розбудови партнерських зв'язків, налагодження публічної комунікації та популяризації результатів науково-дослідної роботи. У цьому контексті особливого значення набуває наукова комунікація без кордонів — відкрита взаємодія між педагогами, вихованцями, науковими установами, громадськими організаціями та міжнародними партнерами.

Для науково-технічного відділу така комунікація є стратегічним ресурсом розвитку. Вона дозволяє не лише презентувати діяльність закладу на регіональному та всеукраїнському рівнях, а й виходити за межі локального простору, долучаючись до світового освітнього контексту. Саме через активну наукову комунікацію формується довіра з боку батьків, освітян, партнерів, громади; розширюються можливості для співпраці, реалізації спільних проєктів, участі у конкурсах та конференціях; підтримується стійкий інтерес дітей і молоді до науки, техніки, досліджень та

інновацій.

Таким чином, інформаційний складник іміджу сучасного закладу позашкільної освіти нерозривно пов'язана з культурою відкритої наукової комунікації — простору, де наука стає доступною, зрозумілою і привабливою для кожного.

Наукова комунікація як фактор відкритості та впізнаваності



Наукова комунікація у позашкільній освіті — це не лише метод обміну знаннями, а потужний інструмент формування інформаційного іміджу закладу. Вона виступає посередником між внутрішнім освітнім середовищем і зовнішнім світом — суспільством, партнерами, освітянами, батьками, представниками наукової спільноти. Саме завдяки ефективній комунікації позашкільний заклад перетворюється на відкриту платформу наукового діалогу, де результати дитячих досліджень, творчих проєктів і педагогічних ініціатив стають надбанням ширшої громадськості.

Сьогодні наукова комунікація виходить далеко за межі традиційних форм зв'язку — вона охоплює цифрові та мультимедійні канали, створює нові формати представлення інформації: відео інтерв'ю з вихованцями, онлайн-звіти, віртуальні виставки, публікації в електронних ЗМІ та на офіційних сторінках у соціальних мережах. Така діяльність сприяє не лише оперативному поширенню інформації, а й формуванню позитивного іміджу відкритого, сучасного й технологічного освітнього простору.

Регулярне висвітлення подій, публікації про досягнення вихованців, участь у конкурсах, конференціях і виставках підсилюють впізнаваність

закладу серед партнерських організацій і потенційних учасників освітніх програм. Важливо, що наукова комунікація має не лише інформаційну, а й ціннісний складник — вона демонструє відкритість закладу до співпраці, його готовність ділитися досвідом і підтримувати молодих дослідників на їхньому шляху у світ науки.

Такі форми діяльності, як:

- проведення науково-практичних семінарів, круглих столів, майстер-класів;
- участь у всеукраїнських і міжнародних конкурсах, форумах, фестивалях науки;
- налагодження партнерства з університетами, лабораторіями, громадськими та науковими установами;
- представлення наукових і творчих проєктів у публічному просторі, онлайн і офлайн-презентації,

сприяють підвищенню авторитету позашкільного закладу, зміцнюють довіру до його діяльності, створюють позитивну репутацію на регіональному, національному та міжнародному рівнях.

У сучасних умовах саме така комунікація стає ознакою відкритості до світу, символом сучасності, гнучкості та готовності до інновацій. Вона робить позашкільну освіту не ізольованим елементом освітньої системи, а живим учасником глобального наукового простору, який формує нову культуру наукового спілкування — без бар'єрів, без кордонів, у спільному прагненні до знань і розвитку.

Наукова комунікація як складник іміджевої стратегії

Сьогодні імідж будь-якого освітнього закладу — це не лише результат його досягнень, а й відображення того, як він комунікує зі світом. У сучасному інформаційному суспільстві довіра, репутація й публічність установи формуються завдяки послідовній та відкритій науковій комунікації. Саме вона забезпечує присутність закладу в інформаційному просторі, робить його діяльність видимою, зрозумілою та значущою для громади.

У позашкільній освіті наукова комунікація стає важливим складником іміджевої стратегії, оскільки поєднує просвітницьку, наукову, соціальну та інформаційну функції. Кожен науково-технічний захід, конкурс, фестиваль, семінар або презентація дослідницького проєкту перетворюється на елемент публічної присутності закладу, що підсилює його довіру в очах батьків, партнерів, наукової спільноти й місцевої громади.

Через системне висвітлення науково-дослідницької діяльності у внутрішніх і зовнішніх інформаційних каналах — на вебсайтах, сторінках у

соціальних мережах, у ЗМІ, під час конференцій чи форумів — формується позитивний інформаційний імідж закладу. Він базується не лише на досягненнях, а й на цінностях — відкритості, інноваційності, компетентності педагогів, креативності вихованців.

Наукова комунікація сприяє:

- розширенню партнерств з освітніми, науковими та громадськими організаціями, що відкриває нові можливості для спільних ініціатив і участі у грантових програмах;
- формуванню позитивної громадської думки, підвищенню престижу позашкільної освіти як важливого складника інтелектуального розвитку молоді;
- залученню нових вихованців, які обирають заклад не лише за програмами, а й за атмосферою відкритості та сучасності;
- підтримці професійного іміджу педагогів, чия активність у науково-комунікативному середовищі підкреслює їхню фаховість, креативність і готовність до інновацій.

Інформаційний складник іміджу закладу вибудовується через послідовну, продуману систему комунікації успіхів, інновацій і цінностей, що створює цілісне уявлення про діяльність установи. Це не лише розповіді про перемоги, а й демонстрація процесу — як народжуються ідеї, як працюють команди, як формується наукова культура юних дослідників.

Таким чином, наукова комунікація стає мостом між діяльністю закладу та його сприйняттям суспільством, між внутрішньою педагогічною роботою і зовнішнім іміджем. Вона перетворює заклад на відкриту інтелектуальну спільноту, здатну не лише генерувати знання, а й ефективно представляти їх у сучасному інформаційному просторі — гідно, професійно й без кордонів.

Приклади реалізації комунікаційних ініціатив

У діяльності науково-технічного відділу вже сформувалися ефективні традиції наукової комунікації, які поєднують освітній, дослідницький і інформаційний компоненти. Ці ініціативи спрямовані не лише на розвиток дослідницьких умінь вихованців, а й на формування позитивного іміджу закладу як центру інноваційної позашкільної освіти.

Одним із найяскравіших прикладів є «Школа юного науковця» — простір спільних досліджень, відкритих лекцій, тренінгів та взаємного навчання. Тут створюються умови для живої наукової комунікації, коли вихованці не просто отримують знання, а стають активними учасниками дослідницьких дискусій, презентують власні ідеї, співпрацюють у командах і обмінюються досвідом із представниками інших гуртків. Така діяльність

формує у них навички аргументації, наукової культури мовлення та відкритості до співпраці.

Важливим складником комунікаційної діяльності є участь у регіональних, всеукраїнських і міжнародних наукових сесіях, конкурсах та виставках, де вихованці представляють свої проєкти перед фаховим журі та широкою аудиторією. Кожен виступ, кожна перемога або навіть участь у такому заході стає не лише навчальним досвідом, а й інформаційним приводом, що формує довіру до закладу, демонструє його відкритість і результативність.

Не менш значущою є співпраця з викладачами закладів вищої освіти, науковцями, експертами-практиками. Вони виступають консультантами, менторами, членами журі, що дозволяє поєднати позашкільну освіту з академічним і науковим середовищем. Таке партнерство зміцнює професійний імідж педагогів і відкриває нові горизонти для вихованців — від участі в дослідницьких програмах до спільних публікацій і виступів.

Особливе місце в системі комунікаційних практик займає створення інформаційних матеріалів: дайджестів, фото- й відеозвітів, публікацій у соціальних мережах і на офіційному сайті. Вони не лише фіксують освітні події, а й формують інформаційне поле довкола закладу, роблячи його діяльність видимою для громади, батьків, партнерів і майбутніх вихованців. Таким чином, навіть коротке повідомлення чи фото з заходу стає частиною загальної стратегії публічності, підсилюючи довіру до позашкільної освіти як до сучасного, відкритого й прогресивного середовища.

Сукупність цих ініціатив створює позитивний імідж закладу в інформаційному просторі регіону, демонструючи не лише високий рівень організації освітнього процесу, а і його здатність до діалогу, співпраці та розвитку. Усе це підтверджує, що наукова комунікація без кордонів — це не абстрактне гасло, а реальна практика щоденної роботи педагогів і вихованців.

Через послідовну інформаційну політику, публічне висвітлення досягнень, участь у наукових подіях і розвиток партнерств формується не лише позитивне ставлення до закладу, а й розуміння його ролі як важливого центру розвитку інтелектуального потенціалу молоді. Досвід науково-технічного відділу свідчить, що системна комунікація — це стратегічний ресурс, який дозволяє підвищити престиж позашкільної освіти, залучити нових учасників, об'єднати педагогів і вихованців у спільноту, зорієнтовану на творення, інновації й науку. Вона допомагає створити імідж сучасного, гнучкого та соціально значущого освітнього середовища, що працює не лише для дітей — а разом із ними, відкриваючи перед ними світ науки без меж і

кордонів.

Список використаних джерел

1. Копанєва В. Наукова комунікація в цифровому середовищі // Вісник Книжкової палати. Київ, 2023, № 9. С. 27-37.
2. Сенченко М. І., Костенко Л. Й., Копанєва В. О. Середовище наукових знань: стратегія цифрової трансформації. Київ : Ліра-К, 2022. 76 с.
3. Plo-Alastrué R., Corona I. Digital Scientific Communication: Identity and Visibility in Research Dissemination : Palgrave Macmillan, 2023. — XXXIV, 330 p.

4 МЕДІЙНИЙ ТА ІНФОРМАЦІЙНИЙ СКЛАДНИКИ ІМІДЖУ ЗАКЛАДУ ПОЗАШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ



Бабакова Олена В'ячеславівна, керівник гуртка «Лего-конструювання» КЗ «ЗОЦНТТУМ «Грані» ЗОР

Останні роки стали справжнім випробуванням для системи освіти, педагогічної спільноти та суспільства загалом. Період пандемії COVID-19, що тривав понад два роки, а також четвертий рік повномасштабної війни в Україні істотно вплинули на всі сфери життя, зокрема на освітній процес. Освіта, як одна з найчутливіших соціальних галузей, зазнала глибоких трансформацій, які позначилися не лише на змісті навчання, а й на взаємодії між педагогами, здобувачами освіти та батьками.

Тривале дистанційне навчання, яке стало вимушеною необхідністю в умовах карантину та воєнного стану, призвело до певного ослаблення міжособистісних контактів, зниження рівня емоційної залученості дітей в освітній процес. Відсутність живого спілкування з однолітками, обмежені можливості для командної роботи, спільної творчості та соціальної активності негативно позначилися на розвитку комунікативних умінь і навичок соціалізації. У результаті діти нерідко відчують труднощі у встановленні контактів, спільному розв'язанні завдань, що, своєю чергою, створює нові виклики для педагогів закладів позашкільної освіти, які традиційно мають значний потенціал у розвитку соціальних і творчих компетентностей.

Сучасний світ вимагає від закладів освіти не лише якісного освітнього змісту, оновлених програм і сучасних форм роботи, а й уміння ефективно представляти себе у відкритому інформаційному просторі. Конкурентність у сфері освіти зростає, і саме публічність, прозорість, здатність до комунікації з громадськістю визначають рівень довіри до установи.

Імідж закладу позашкільної освіти сьогодні — це не лише професіоналізм педагогів, естетичне оформлення простору чи результативність виховної роботи. У нових соціально-комунікаційних умовах він формується передусім через системну інформаційно-медійну діяльність, що охоплює публікації в ЗМІ, активність у соціальних мережах, створення

власних медіапроектів, ведення офіційного сайту та сторінок у цифрових спільнотах. Саме медійна присутність визначає ступінь відкритості, привабливості та громадського визнання освітньої установи.

В умовах цифровізації освіти та розвитку соціальних платформ імідж стає важливим елементом освітнього бренду. Через інформаційні канали формується уявлення про місію, цінності, педагогічну філософію, досягнення й особливості діяльності закладу. Сучасні батьки, обираючи гурток чи студію для своєї дитини, спершу знайомляться з публічною сторінкою закладу — і саме там складає перше враження, яке часто визначає подальший вибір.

Метою даної статті є аналіз особливостей формування позитивного публічного образу закладу позашкільної освіти, визначення ефективних підходів до медійного представлення його діяльності в умовах цифрового суспільства.

Поняття **іміджу освітньої установи** визначається як багатовимірне явище, що поєднує психологічні, соціальні та комунікативні компоненти. Під цим терміном розуміють сформовану у свідомості громадськості систему уявлень, оцінок і вражень про заклад освіти, його педагогів, вихованців та результати діяльності. Імідж — це не лише зовнішня оболонка установи, а цілісний соціально-психологічний феномен, який відображає її місію, цінності, культуру взаємодії та стиль управління.

Імідж освітнього закладу виконує низку важливих функцій. По-перше, він сприяє зміцненню авторитету установи в освітньому середовищі. По-друге, забезпечує ефективну комунікацію із соціальними партнерами, органами місцевого самоврядування, громадськими організаціями. По-третє, створює позитивну емоційну атмосферу всередині педагогічного колективу та серед здобувачів освіти, що підвищує рівень мотивації та відданості спільній справі.

Структурні рівні іміджу закладу освіти:

- **зовнішній рівень** — охоплює матеріальне середовище, архітектурне оформлення будівлі, естетику освітнього простору, стиль документів, діловий вигляд педагогів і вихованців. Саме ці елементи першими формують враження у відвідувачів;
- **внутрішній рівень** — характеризується психологічним кліматом у колективі, стилем управління, культурою спілкування, моральними цінностями, традиціями закладу;
- **соціальний рівень** — визначається громадською репутацією установи, її іміджем у професійному середовищі, рівнем партнерських зв'язків, участю в соціально значущих ініціативах;

- **інформаційно-медійний рівень** — пов'язаний із діяльністю закладу у сфері масової комунікації, представленістю у засобах масової інформації, соціальних мережах, онлайн-платформах, а також з тим, як педагогічний колектив поширює інформацію про власні досягнення, цінності та освітні події.

Для закладів позашкільної освіти поняття іміджу набуває ще більшої значущості, ніж для шкіл чи коледжів, адже позашкільна діяльність ґрунтується на добровільній участі дітей. Саме позитивний імідж визначає, чи оберуть діти й батьки певний гурток або центр творчості, чи довірятимуть педагогам, чи підтримуватимуть співпрацю з установою надалі. Успішний імідж стає гарантією стабільного розвитку закладу, залучення нових вихованців і партнерів, а також можливістю реалізації інноваційних проєктів.

Водночас сучасні умови цифровізації суспільства вимагають переосмислення ролі медійного складника іміджу. Якщо раніше репутація будувалася переважно через особистий контакт і традиційні форми комунікації, то сьогодні головним каналом взаємодії з громадськістю стають інформаційні технології — офіційні сайти, соціальні мережі, електронні видання, інтерактивні ресурси. Саме вони формують перше враження про діяльність закладу, його цінності та досягнення.

Отже, імідж закладу освіти — це не статичне явище, а динамічний процес, який потребує постійної уваги, аналізу та вдосконалення. Він відображає не лише професійний рівень педагогічного колективу, а й ціннісні орієнтири, що лежать в основі освітнього середовища. Для закладів позашкільної освіти створення позитивного іміджу є важливим чинником конкурентоспроможності, довіри громади та сталого розвитку в умовах сучасного інформаційного суспільства.

У сучасному суспільстві, де інформація поширюється з надзвичайною швидкістю, роль комунікаційної діяльності закладів освіти істотно зросла. Стрімкий розвиток інформаційних технологій і соціальних мереж, таких як Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, докорінно змінив способи взаємодії між закладом освіти та громадськістю. Мобільні пристрої — смартфони, планшети, ноутбуки — зробили можливим постійну присутність у медіапросторі, незалежно від місця перебування чи часу доби. Це, своєю чергою, вимагає від закладів освіти нових підходів до формування інформаційної політики та підтримання власного іміджу в цифровому середовищі.

Інформаційна політика закладу позашкільної освіти — це система продуманих дій, спрямованих на створення, поширення й підтримку позитивного інформаційного простору навколо діяльності установи. Вона

покликана не лише інформувати суспільство, але й формувати його довіру, викликати зацікавлення та сприяти популяризації цінностей позашкільної освіти.

Основними напрямками інформаційної діяльності закладу є:

- **Прозорість діяльності.** Регулярне інформування громадськості про результати роботи, участь вихованців у конкурсах, фестивалях, благодійних заходах, перемоги на міських і Всеукраїнських рівнях. Це створює позитивний імідж установи, демонструє її відкритість і професіоналізм педагогів.

- **Підтримка зворотного зв'язку.** Наявність активних каналів комунікації — коментарів, опитувань, прямих ефірів, інтерактивних публікацій — сприяє діалогу з батьками, дітьми, випускниками та партнерами. Зворотний зв'язок допомагає виявляти потреби цільової аудиторії, підвищує рівень довіри й залученості.

- **Використання офіційних джерел інформації.** Це може бути **офіційний сайт закладу**, сторінки у соціальних мережах (Facebook, Instagram, YouTube), електронні інформаційні бюлетені, публікації у ЗМІ та локальних виданнях. Усі ці ресурси повинні мати єдиний стиль, логіку подачі матеріалу та візуальну ідентичність, що підкреслює цінності закладу.

- **Систематизація інформаційного контенту.** Важливо не просто ділитися новинами, а структурувати подачу матеріалів за напрямками: творчість, спорт, наука, волонтерство, культурні події. Це створює чітке уявлення про різноплановість діяльності закладу.

Інформаційна відкритість — це **ключовий чинник формування довіри громади**. Коли заклад активно ділиться своїми досягненнями, розповідає про процеси навчання, демонструє взаємодію з дітьми, батьками та партнерами, він створює образ сучасного, прозорого й надійного освітнього середовища. Водночас важливо, щоб подана інформація не зводилася лише до формальних звітів чи статистичних даних. Кожне повідомлення має нести ціннісний зміст, який підкреслює головні напрями діяльності закладу — підтримку дитячих ініціатив, розвиток творчості, формування громадянської активності, сприяння культурному розвитку.

В умовах війни та соціальної нестабільності особливої ваги набуває роль **інформаційної підтримки емоційного добробуту дітей**. Публікації, що висвітлюють позитивні приклади, добрі справи, досягнення вихованців, стають важливим джерелом натхнення та віри в майбутнє. Через інформаційний простір заклад може не лише демонструвати свою діяльність, а й виконувати виховну функцію, формуючи в дітей та дорослих культуру взаємоповаги, вдячності, взаємодопомоги.

Медійний простір сучасного суспільства є потужним чинником формування громадської свідомості, культурних орієнтирів і ціннісних установок. У контексті діяльності позашкільних закладів освіти медіа виступають не лише засобом поширення інформації про події, а й інструментом створення публічного образу, який відображає місію, філософію та освітню культуру установи. Стратегічне використання медійного потенціалу — одна з ключових умов ефективного позиціювання закладу позашкільної освіти.

Для сучасного позашкільного центру медійна діяльність — це можливість не просто розповісти про себе, а створити яскравий і впізнаваний бренд. Через різноманітні медійні формати — новини, відео, онлайн-подкасти, фотозвіти, цифрові виставки — формується емоційне сприйняття установи як простору творчості, підтримки та розвитку дитини. Успішна медійна стратегія дає змогу вибудувати комунікацію з громадою, підвищити довіру з боку батьків, залучити нових вихованців, зміцнити партнерські зв'язки з освітніми, культурними та громадськими організаціями.

Основні напрями медійної діяльності закладу включають:

- **Створення фірмового стилю** — розроблення логотипа, вибір кольорової гами, шрифтів, єдиної системи візуальних матеріалів. Це сприяє впізнаваності бренду закладу та створює професійний, сучасний образ.
- **Активна присутність у соціальних мережах** — регулярне ведення сторінок у Facebook, Instagram, Telegram, YouTube, TikTok. Публікації можуть містити не лише офіційні повідомлення, а й «живі» історії успіху дітей, репортажі з подій, інтерактиви, короткі інтерв'ю, творчі відео.
- **Відеопроєкти та онлайн-контент** — створення відеороликів про діяльність гуртків, проведення онлайн-трансляцій свят, вебінарів, майстер-класів. Візуальний контент має сильний емоційний вплив і допомагає глядачеві «відчути» атмосферу закладу.
- **Інформаційне партнерство зі ЗМІ** — налагодження співпраці з місцевими телеканалами, інтернет-виданнями, управліннями освіти, освітніми блогами для висвітлення подій та досягнень дітей.

Важливим аспектом медійної діяльності є **підвищення рівня медіаграмотності педагогів**. Керівник гуртка має розуміти основи створення якісного контенту, дотримання етичних стандартів, законів про авторське право, а також враховувати вікові особливості дітей при створенні публікацій чи фотовідеоматеріалів. Це забезпечує безпечне та відповідальне використання інформаційного простору.

Кожна медійна активність має бути спрямована на розкриття головної місії позашкільного закладу — підтримку дитячої творчості, розвиток

життєвих компетентностей, формування особистості, здатної до самовираження та саморозвитку. Вдале поєднання змістовного наповнення, емоційної подачі та системної присутності у медіапросторі формує стабільний позитивний імідж, який стає запорукою успішного розвитку освітньої установи в умовах сучасних комунікаційних викликів.

Формування позитивного іміджу закладу позашкільної освіти — це довготривалий і системний процес, який потребує продуманих комунікаційних стратегій. Імідж не виникає випадково — він є результатом цілеспрямованої діяльності, що поєднує інформаційні, психологічні та соціальні компоненти. У сучасному медійному просторі, де інформація поширюється з високою швидкістю, надзвичайно важливо, щоб комунікаційна політика закладу була послідовною, відкритою й орієнтованою на партнерство з громадою.

Ефективна комунікаційна стратегія передбачає використання різних каналів зв'язку — як традиційних (зустрічі, заходи, друковані матеріали), так і цифрових (соціальні мережі, месенджери, відеоплатформи, офіційний сайт). Вона має бути спрямована не лише на інформування, а й на створення емоційного зв'язку з цільовою аудиторією — дітьми, батьками, педагогами, представниками місцевої громади.

До ключових стратегій побудови позитивного іміджу належать:

- **Партнерська взаємодія з громадою.** Заклад позашкільної освіти має бути активним учасником життя громади: брати участь у міських культурних подіях, благодійних заходах, організовувати спільні акції з бібліотеками, музеями, школами, культурними центрами. Така співпраця створює відчуття єдності, відкритості й соціальної значущості закладу.

- **Сторітелінг як інструмент довіри.** Розповідь історій успіху вихованців і педагогів (сторітелінг) — це не просто спосіб поділитися досягненнями, а форма емоційної комунікації, що викликає у слухачів співпереживання, гордість і натхнення. Через сторітелінг заклад демонструє людяність, щирість і турботу — риси, які особливо цінуються у сфері освіти.

- **Інформаційні кампанії та тематичні комунікаційні проєкти.** Важливо системно організовувати публікації, акції, флешмоби, присвячені святam, міжнародним дням, освітнім чи мистецьким подіям. Це дозволяє підкреслити актуальність і соціальну місію закладу, а також залучити ширше коло учасників і партнерів.

- **Дотримання етики комунікації.** Професійне спілкування у медіа має базуватися на принципах доброзичливості, тактовності, відсутності формалізму та агресивних висловлювань. Важливо уникати конфліктних тем,

дотримуватись конфіденційності, поваги до дітей та колег. Етика комунікації — це фундамент довіри, без якої неможливо сформувати позитивний імідж.

- **Використання емоційного контенту.** Історії, відгуки, світлини, короткі відео, що відображають щирі емоції, дитячі досягнення, атмосферу взаємопідтримки, є найсильнішим засобом впливу на громадську думку. Вони створюють образ закладу як простору радості, натхнення та людяності.

Побудова іміджу — це не лише робота з інформацією, а передусім створення соціально значущої репутації. Коли громадськість бачить, що заклад живе активним, відкритим життям, цінує кожну дитину, підтримує розвиток творчості й партнерство, тоді формується справжній, а не формальний позитивний імідж. Саме через щирі приклади дитячих досягнень, командної роботи та спільних перемог народжується довіра до установи — найцінніший капітал у сучасному освітньому просторі.

Комунальний заклад "Запорізький обласний центр науково-технічної творчості учнівської молоді «Грані» Запорізької обласної ради демонструє успішний досвід побудови позитивного іміджу, поєднуючи інформаційні, медійні та комунікаційні стратегії. У своїй діяльності колектив закладу виходить із розуміння того, що сучасна дитина живе в інформаційному світі, де важливо не лише створювати якісний освітній продукт, а й уміти презентувати його громадськості. Саме тому особлива увага приділяється створенню відкритого інформаційного простору, який забезпечує прозорість діяльності, залучення батьків і партнерів, а також підвищення престижу позашкільної освіти у громаді.

Офіційна **сторінка закладу у Facebook** виконує функцію інтерактивного майданчика для комунікації. Тут регулярно публікуються фотозвіти з майстер-класів, виставок, волонтерських акцій, конкурсів і творчих заходів. Публікації супроводжуються короткими текстами, що підкреслюють цінність дитячої творчості, роль педагогів у розвитку особистості, а також значення співпраці з громадою. Кожен допис має емоційний відтінок, що створює атмосферу щирості та доброзичливості, викликає довіру й позитивне ставлення до закладу.

На **офіційному сайті Центру** створено розділ, де представлені фото та відео творчих робіт, виставкових експозицій, перемог у конкурсах. Такий формат не лише мотивує дітей до самовираження, а й дозволяє батькам і партнерам бачити результати діяльності в реальному часі. Це сприяє зміцненню авторитету закладу як простору для розвитку дитячих талантів і творчих ініціатив.

Окремим напрямом діяльності є **участь у міських, обласних та Всеукраїнських медійних ініціативах**. Заклад співпрацює з місцевими

телеканалами, громадськими організаціями та культурними центрами, спільно реалізуючи соціальні й освітні проєкти. Педагоги та вихованці брали участь у створенні відеороликів, де демонстрували свої творчі здобутки, розповідали про значення позашкільної освіти в житті дітей. Такі ініціативи не лише розширюють аудиторію, але й підкреслюють важливість соціального партнерства.

Крім того, у Центрі активно розвивається **внутрішня комунікаційна культура**. Регулярно проводяться зустрічі педагогічного колективу, під час яких обговорюються питання іміджу, способи презентації освітніх результатів, підготовка публікацій і створення контенту для соціальних мереж. Педагоги проходять тренінги з медіаграмотності, навчаються ефективно взаємодіяти з аудиторією в онлайн-просторі, дотримуючись етичних норм спілкування.

Усі ці заходи формують **цілісну систему позитивного публічного образу закладу**, який базується на відкритості, доброзичливості, довірі й високому рівні професійності. Завдяки активній інформаційно-медійній діяльності комунальний заклад «Запорізький обласний центр науково-технічної творчості учнівської молоді «Грані» Запорізької обласної ради стає не лише освітнім осередком, а й справжнім культурно-освітнім центром громади, який підтримує дітей, об'єднує родини та надихає на розвиток творчого потенціалу.

Висновки

У сучасних умовах розвитку суспільства, коли інформаційний простір набуває дедалі більшого впливу на формування громадської думки, **імідж закладу позашкільної освіти** стає важливим складником його ефективності, конкурентоспроможності та довіри з боку громади. Формування позитивного публічного образу — це не випадковий процес, а результат продуманої **інформаційно-медійної стратегії**, що поєднує традиційні педагогічні цінності з сучасними комунікаційними технологіями.

Інформаційний складник іміджу забезпечує прозорість діяльності закладу, формує відкритість до партнерства, підсилює авторитет педагогів і підкреслює досягнення вихованців. Саме через систематичне висвітлення освітніх подій, конкурсів, волонтерських ініціатив і творчих успіхів у соціальних мережах та на офіційних сайтах створюється образ установи, яка активно живе, розвивається і робить внесок у життя громади.

Медійний складник — це не лише спосіб поширення інформації, а й потужний інструмент емоційного впливу. Завдяки відеопроєктам, сторітелінгу, яскравим візуальним матеріалам, історіям успіху дітей та педагогів формується довіра, симпатія та відчуття причетності. Саме медійна

діяльність робить позашкільний заклад упізнаваним, сучасним і відкритим до співпраці.

Важливим чинником є **комунікаційна культура педагогів**, їхня медіаграмотність та усвідомлення ролі власного внеску у створення позитивного іміджу. Від професійності, емпатії, здатності надихати та підтримувати дітей залежить не лише атмосфера закладу, а й те, як його сприймає громадськість.

Практичний досвід показує, що **поєднання інформаційної відкритості, якісного контенту та щирої взаємодії з громадою** сприяє формуванню стабільного позитивного іміджу позашкільного закладу. Це, своєю чергою, підвищує рівень довіри з боку батьків, стимулює залучення нових учасників, розширює партнерські зв'язки та створює передумови для сталого розвитку установи.

Отже, медійна та інформаційна присутність закладу позашкільної освіти — це не просто засіб самопрезентації, а стратегічний ресурс, що визначає його місце в освітньому середовищі, сприяє поширенню позитивного досвіду, формуванню іміджу відкритої, сучасної та соціально значущої установи, яка розвиває дитину як особистість і громадянина.

Список використаних джерел

1. Закон України «Про освіту» від 05.09.2017 р. № 2145-VIII [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>
2. Закон України «Про позашкільну освіту» від 22.06.2000 р. № 1841-III [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1841-14>
3. Концепція розвитку позашкільної освіти (схвалена розпорядженням Кабінету Міністрів України від 12 вересня 2020 р. № 1045-р).
4. Бех І. Д. Виховання особистості: У 2 кн. – К.: Либідь, 2003. – 280 с.
5. Гуменюк О. І. Імідж сучасного закладу освіти: сутність, структура, технології формування // Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології. – 2019. – № 8. – С. 56–63.
6. Дубасенюк О. А. Управління розвитком освітнього закладу: навч.-метод. посібник. – Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2016. – 132 с.
7. Левченко Л. В. Медіаосвіта і медіаграмотність у діяльності педагога // Інформаційні технології і засоби навчання. – 2021. – Т. 83, № 3. – С. 45–53.
8. Мороз В. І. Інформаційна політика навчального закладу: комунікаційні аспекти // Освіта і управління. – 2020. – № 4. – С. 23–29.

9. UNESCO. Media and Information Literacy: Policy and Strategy Guidelines. – Paris: UNESCO, 2013. – 84 p.

10. Офіційна сторінка Комунального закладу «Запорізький обласний центр науково-технічної творчості учнівської молоді «Грані» Запорізької обласної ради» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.facebook.com/grani.zp.ua>

5 CANVA В РУКАХ ПЕДАГОГА: ШЛЯХ ДО ЯСКРАВОГО ІМІДЖУ ЗАКЛАДУ ПОЗАШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ



Кубатко Олеся Миколаївна, завідувач відділу робототехніки та програмування, керівник гуртка «Медіатехнології»

КЗ «ЗОЦНТТУМ «Грані» ЗОР

Позашкільна освіта завжди була про людей і розвиток талантів. Сьогодні до цього додається ще одна вимога - вміти говорити зі спільнотою мовою візуального контенту. Саме через афіші, ролики, тематичні плакати, інфографіку та презентації громада бачить, чим живе заклад, яких цінностей дотримується, чим пишається та куди рухається.

У Центрі «Грані» ми сприймаємо імідж не як красиву обгортку, а як наслідок системної методичної роботи. Інструментом, що дозволив упорядкувати та прискорити цю роботу, стала **Canva** - онлайн-редактор із простим інтерфейсом і широкими можливостями для створення друкованих та цифрових матеріалів. Далі про те, як ми вибудовували процеси у відділі STEM-освіти та відділі робототехніки та програмування, які рішення виявилися дієвими, і який ефект це дало для іміджу Центру.

Чому саме Canva: коротко про головне

Розглянемо переваги Canva:

- **Простота і швидкість.** За принципом «перетягни й створи» педагог отримує афішу, плакат, інфографіку, ролик або презентацію без тривалого вивчення складних редакторів.
- **Універсальність.** Плакати, дипломи, сертифікати, відео, презентації, обкладинки для Google Classroom, візуальні шаблони для соцмереж - усе в одному середовищі.
- **Єдність стилю.** Колористика, логотип, типографіка, стиль фотографій - усе можна зберегти у Brand Kit і тримати в одному ключі для всіх підрозділів.
- **Командна робота.** Узгодження макетів, коментарі, спільний доступ - без пересилок поштою і втрат якості.

– **Дружність до вихованців.** Діти швидко опановують інтерфейс, що дозволяє залучати їх до створення освітнього контенту та розвивати медіаграмотність.

Імідж через медійний та інформаційний складники: як це працює

У КЗ «ЗОЦНТТУМ «Грані» питання формування медійного іміджу давно стало частиною щоденної діяльності. Сучасний заклад позашкільної освіти має не лише проводити заходи, а й уміти показати свій результат - розповісти про вихованців, їхні досягнення, спільні успіхи педагогів і дітей. Інструментом, що допоміг нам об'єднати різні напрями роботи й створити сучасний візуальний образ Центру, стала Canva. Завдяки їй, медійна діяльність стала простішою, динамічнішою й привабливішою. Платформа зручна для відділу STEM-освіти та відділу робототехніки та програмування - кожен педагог може швидко оформити афішу, створити відео чи плакат, не витрачаючи багато часу:

– **Єдиний інформаційний стиль.** Початок впізнаваності закладу - у деталях. Ми приділяємо увагу тому, щоб кожен матеріал мав логотип Центру «Грані» - на методичних розробках, плакатах, афішах, презентаціях, сертифікатах, відео, публікаціях у соцмережах. Логотип - це наш підпис, наш знак якості. Він додає довіри, створює цілісність візуального образу й підкреслює професійність колективу.

– **Інформаційна лінія впродовж року.** Позитивний імідж неможливо створити без послідовності. Протягом року ми готуємо інформаційні матеріали - анонси, звіти, добірки світлин, розповіді про вихованців. У Canva легко підтримувати єдиний стиль публікацій. Такий підхід допомагає підтримувати постійний інформаційний ритм і робить діяльність закладу відкритою для громади.

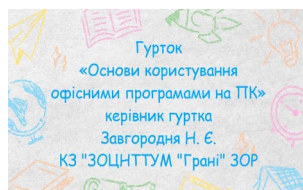
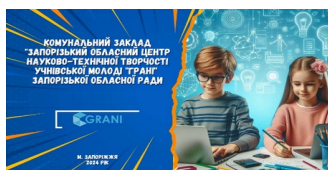
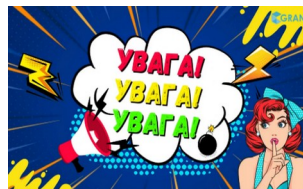
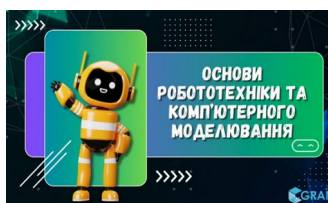
– **Візуальні звіти як доказ діяльності.** Після кожного заходу ми створюємо відео або фотодобірки, у яких оживають емоції, процес навчання, моменти перемог і відкриттів. Це не просто звіт, а жива історія про дітей та педагогів. Такі матеріали допомагають не лише показати результат, а й передати атмосферу творчості. У Canva створити відео звіт можна швидко і якісно, що особливо важливо в нашій динамічній роботі.

Імідж через медіа і стиль. Позашкільна освіта - це живі емоції, люди, події, творчість. І щоб це побачили інші, потрібно вміти показати свою роботу красиво й щиро. Коли всі матеріали витримані в єдиному стилі - з логотипом, гармонійними кольорами, вдалими шрифтами - ми створюємо не просто інформативний контент, а цілісний образ закладу, який викликає довіру. Canva стала для нас не просто програмою, а засобом єднання

педагогів, дітей і батьків навколо спільної мети - показати справжнє життя нашого Центру. Медіа - це продовження нашої роботи, спосіб говорити з громадою зрозумілою мовою. Через них ми демонструємо, що позашкільна освіта - це простір дії, розвитку й натхнення.

Приклади використання Canva у діяльності відділу STEM-освіти та відділу робототехніки та програмування

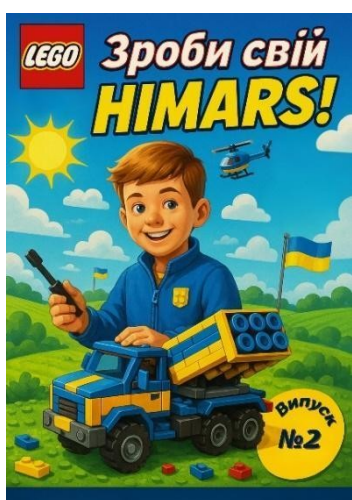
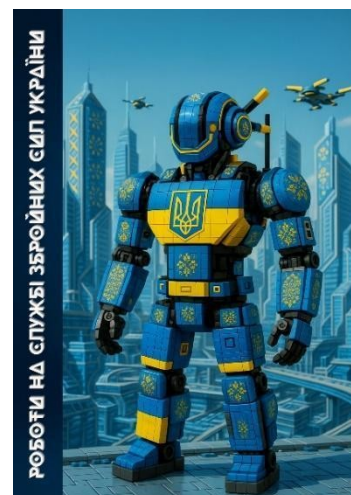
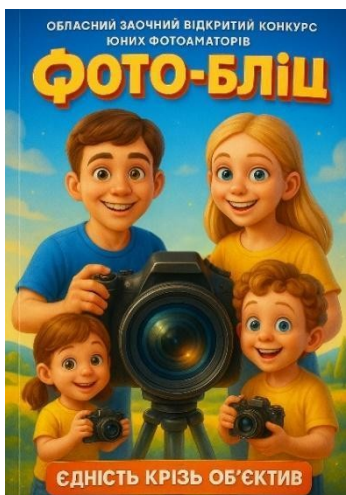
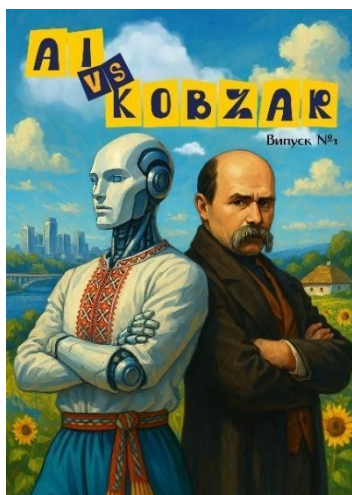
1. Відео, проморолики та реклама подій. У Canva легко створювати відео, поєднуючи фотографії, тексти, музику й логотип закладу. Ми активно використовуємо цей інструмент для підготовки емоційних промороликів, які розповідають про життя гуртків, участь вихованців у конкурсах, святкові події чи важливі етапи освітнього процесу. У таких відео оживають усмішки дітей, моменти занять, фрагменти виступів і творчих процесів - усе те, що створює теплу атмосферу нашого Центру й передає справжній дух позашкільної освіти. Поряд із цим Canva допомагає оформлювати афіші, оголошення та публікації для соціальних мереж - про набір до гуртків, підсумки конкурсів, новини чи події. Єдність стилю, використання логотипа та продумана візуальна подача роблять кожен матеріал впізнаваним, естетичним і професійним. Саме такі деталі формують позитивний імідж закладу й викликають довіру серед батьків, дітей та громади.





2. Тематичні збірники за результатами конкурсів. Після проведення кожного конкурсу у Центрі ми створюємо електронні тематичні збірники, у яких зібрані роботи вихованців, світлини, короткі описи проектів і посилання на відео готових робіт. Такі матеріали не є просто підсумковими звітами - це своєрідна жива хроніка творчості дітей, що відображає їхній розвиток, старання та натхнення. У кожному збірнику - частинка історії нашого Центру, вклад кожного вихованця, гуртка та педагога. Для дітей це можливість побачити свої досягнення серед робіт однолітків, для педагогів - зручний інструмент для аналізу та обміну досвідом, а для батьків і громади - доказ відкритості, прозорості та високого рівня роботи закладу. Такі збірники стали важливою складовою нашої інформаційної культури й ефективним засобом підтримки позитивного іміджу Центру.



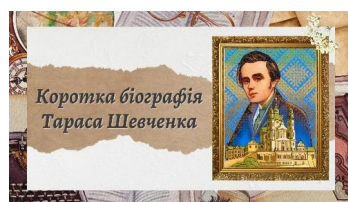
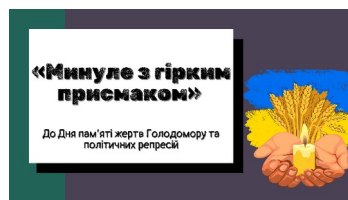
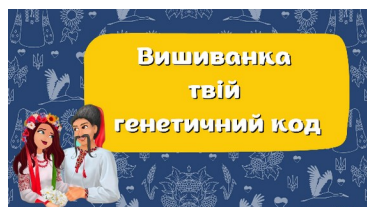


Збірники

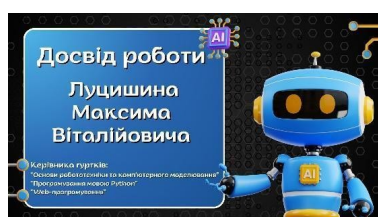


4. **Презентації та матеріали для виховних годин.** Canva дає можливість зробити виховні заходи не лише змістовними, а й посправжньому сучасними. До державних, пам'ятних і тематичних дат ми створюємо інтерактивні плакати, презентації, відео та інфографіки, які допомагають подати матеріал у доступній і привабливій формі. Такі ресурси оживляють виховну годину, роблять її ближчою до дітей. Адже сьогоднішні вихованці мислять візуальними образами, швидко сприймають інформацію через зображення, кольори, символи. Canva дає змогу педагогам говорити з ними їхньою мовою - сучасною, яскравою, зрозумілою. Крім того, робота з такими матеріалами сприяє розвитку медіаграмотності - діти вчаться аналізувати інформацію, розрізняти якісний контент, бачити, як створюється освітній матеріал. Це формує критичне мислення та розширює їхні цифрові компетентності.

Презентації до виховних годин:



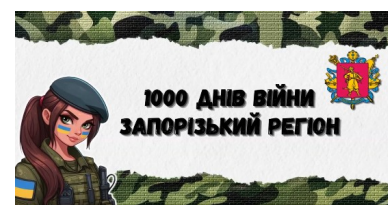
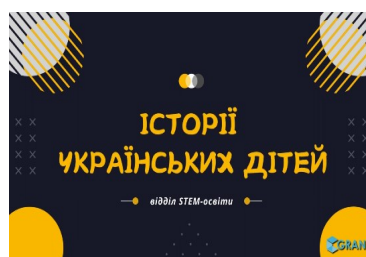
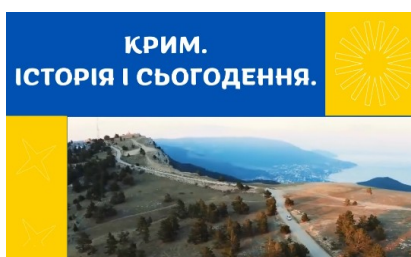
Презентації педагогів Центру «Грані»:



Плакати до виховних годин:



Відео для проведення виховних годин:



4. Творчі проєкти вихованців у Canva. У гуртках Центру Canva стала справжнім інструментом творчості. Вихованці з захопленням створюють плакати, постери, фотоколажі, інфографіку, вітальні листівки, експериментують із кольорами, шрифтами та композицією. Такі завдання не лише розвивають естетичний смак і цифрові навички, а й допомагають дітям

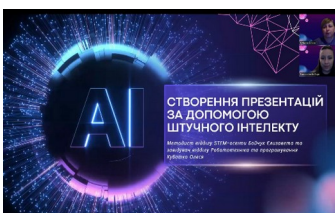
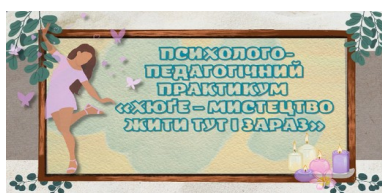
мислити візуально, структурувати інформацію, презентувати власні ідеї. Завдяки використанню Canva освітній процес стає більш доступним, сучасним і захопливим. Діти навчаються не за шаблоном, а через творче відкриття - коли кожен результат має особистий стиль і сенс. Це формує впевненість у власних силах і мотивує до подальших досягнень.

Роботи вихованців гуртка «Медіатехнології»:



5. **Відео майстер-класів педагогів.** Наші педагоги активно впроваджують сучасні форми методичної роботи та діляться власним досвідом із колегами. За допомогою Canva ми створюємо відео майстер-

класів, у яких педагоги демонструють свої напрацювання, методичні прийоми чи авторські підходи до викладання. Такі відео публікуються на офіційному сайті Центру, у соціальних мережах та використовуються під час методичних семінарів і конкурсів педагогічної майстерності. Це не лише популяризує кращий досвід, а й підтримує професійне зростання педагогів, сприяє обміну ідеями й створює відкритий простір співпраці всередині педагогічної спільноти.



6. Відео та презентації для «Школи комп'ютерної грамотності». У межах діяльності «Школи комп'ютерної грамотності» Canva стала основним інструментом для створення навчальних відео, презентацій, плакатів і практичних завдань. Під час занять із педагогами Центру ми активно інтегруємо можливості цієї платформи в освітній процес. Педагоги навчаються не лише користуватися Canva, а й створювати власні дидактичні матеріали, відеоінструкції, візуальні підказки, опановують принципи роботи з кольором, композицією та типографікою. Це дозволяє їм грамотно оформлювати власні ідеї, робити навчальні матеріали сучасними, привабливими й зрозумілими для дітей. Таким чином, Canva у «Школі комп'ютерної грамотності» виступає не лише як цифровий інструмент, а як платформа розвитку педагогічної компетентності, що поєднує технології, творчість і методичну культуру.

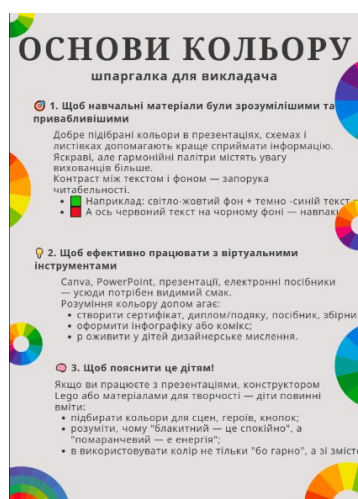
Заняття «Основи теорії кольору»



Відео



КОЛІР
ТЕОРІЯ



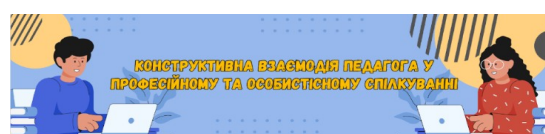
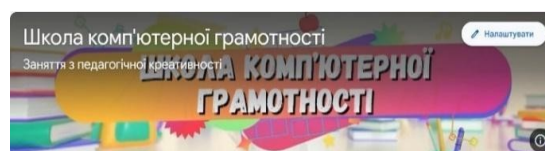
7. Шаблиони дипломів, подяк та сертифікатів. У Canva ми створили власну серію шаблонів дипломів, подяк та сертифікатів, які оформлюються відповідно до тематики кожного заходу Центру. Такий підхід допомагає зберігати єдність візуального стилю, передавати настрій події й водночас надавати кожному документу унікальності. Це значно спрощує процес підготовки офіційних матеріалів - вони виглядають професійно, гармонійно й естетично. Кожен диплом чи сертифікат для нас - не просто форма звітності, а знак уваги й поваги до вихованців і педагогів. Отримуючи гарно оформлений документ, дитина відчуває, що її старання помічені й цінуються. Завдяки цьому навіть офіційна частина роботи набуває емоційного та сучасного звучання, а кожна подія Центру виглядає святково й значимо.

Canva допомагає підтримувати високий рівень естетики й послідовності у візуальному стилі, що посилює імідж закладу як сучасного, творчого та уважного до деталей освітнього середовища.





8. Оформлення Google-середовища. У сучасних умовах цифровізації освіти важливо зберігати візуальну єдність онлайн-простору. За допомогою Canva ми створюємо оформлення для Google Classroom і Google Форм, щоб зробити навчальне середовище більш привабливим і впізнаваним. Кожна шапка має тематичні зображення або елементи фірмового стилю Центру, що допомагає вихованцям відчувати належність до єдиного освітнього простору. Таке оформлення додає індивідуальності навіть дистанційному навчанню, робить його теплішим і ближчим для дітей. Canva дозволяє підтримувати єдність візуальної культури та професійний імідж закладу, демонструючи сучасність підходів і увагу до деталей навіть у віртуальному середовищі.



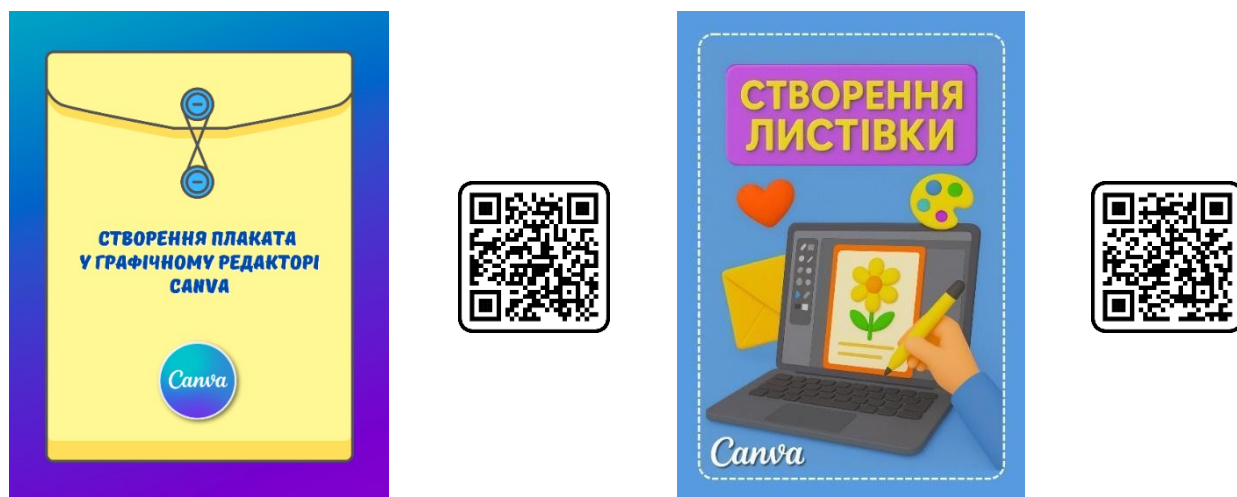
9. Аркуші завдань і покрокові інструкції для дітей. Практичні завдання та дидактичні матеріали для вихованців молодшої вікової групи ми також створюємо у Canva. Такий формат дає змогу поєднати змістовність і привабливість оформлення. Аркуші виходять кольоровими, логічно структурованими та зручними у використанні - їх можна як роздрукувати, так і виконувати онлайн. Діти сприймають ці матеріали із зацікавленням, адже вони нагадують яскраві сторінки журналу, а не звичайний зошит. Педагоги відзначають, що завдяки цьому вихованці з більшою охотою

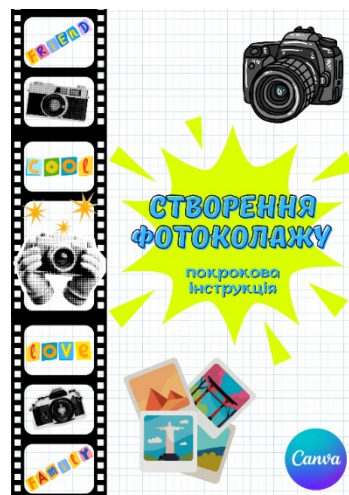
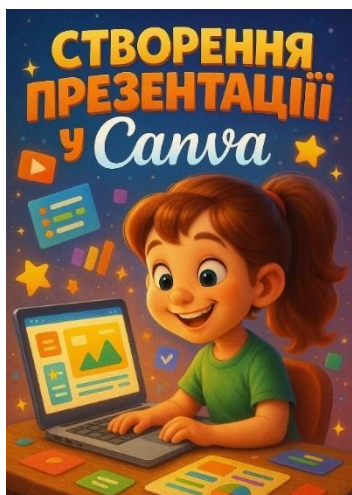
виконують завдання, проявляють уважність і творчість. Керівники гуртків оформлюють у Canva покрокові інструкції, робочі аркуші, інфографіку, додаючи до них QR-коди, поради та ілюстрації. Такий підхід робить навчальні матеріали не лише візуально привабливими, а й зручними для самостійного опрацювання, підвищує ефективність занять і стимулює пізнавальний інтерес дітей.

Аркуші завдань для вихованців гуртка «Медіатехнології»:



Покрокові інструкції для вихованців гуртка «Медіатехнології»:





Медійний складник - не мода, а потреба часу

Сьогодні медійна діяльність у закладах позашкільної освіти - це не просто тенденція, а необхідна умова ефективної комунікації з громадою. Canva допомагає педагогам не лише створювати естетичні плакати чи відео, а будувати медійний міст між закладом, дітьми, батьками та суспільством. Візуальні матеріали - це не прикраса, а спосіб говорити з людьми сучасною мовою: привертати увагу, інформувати, мотивувати, надихати. Коли громадськість бачить діяльність закладу відкритою, системною й красиво поданою - формується довіра до позашкільної освіти. Вона сприймається як важлива, жива й сучасна частина освітнього простору громади.

Canva як засіб розвитку педагогічної культури

Використання Canva у щоденній діяльності стало ознакою сучасного педагогічного мислення. Педагог, який володіє інструментами візуальної комунікації, не лише підсилює власний професійний імідж, а й формує позитивне уявлення про заклад у цілому. Коли батьки бачать змістовні презентації, інфографіку, фотозвіти з усміхненими обличчями дітей, вони розуміють, що заклад живе активним життям, розвивається та створює умови для творчості. У цьому сенсі Canva - це не просто програма для дизайну, а медіаміст між педагогом, вихованцем і громадою, який допомагає налагодити взаєморозуміння, показати цінність і результати позашкільної освіти.

Вплив Canva на імідж закладу

Завдяки системному використанню Canva комунальний заклад КЗ «ЗОЦНТТУМ «Грані» ЗОР сформував впізнаваний і позитивний образ сучасного освітнього простору, відкритого до нових ідей і технологій. Це

привертає увагу дітей, зміцнює довіру батьків і громади, а також демонструє високий рівень роботи педагогічного колективу. Canva стала не просто зручним інструментом, а частиною корпоративної культури Центру «Грані» - символом поєднання технологій, творчості й людяності, які разом формують сучасний імідж позашкільної освіти.

Досвід відділів STEM-освіти й робототехніки та програмування Центру «Грані» переконливо доводить: Canva стала не просто цифровим інструментом, а невіддільною частиною сучасної педагогічної культури. Вона допомагає створювати інформаційний простір, у якому гармонійно поєднуються творчість, технології та професійна комунікація. Завдяки Canva педагоги отримали зручний і доступний засіб для візуального самовираження, який дає змогу показувати діяльність закладу відкрито, естетично й системно. Це сприяє зростанню довіри, а також робить позашкільну освіту більш видимою та значущою. Canva об'єднала педагогів різних напрямів навколо спільної мети - показати позашкільну освіту сучасною, живою і натхненною. Завдяки цьому наш Центр формує позитивний, впізнаваний імідж творчого освітнього середовища, у якому кожна дитина має можливість розкрити свої здібності. Отже, медійна діяльність і візуальна комунікація стали важливим складником іміджу закладу, а Canva - ефективним засобом його підтримки. Вона допомагає не лише інформувати, а й надихати, демонструючи, що позашкільна освіта - це простір, де народжується талант, віра у власні сили та любов до творчості.

Використані джерела:

1. Мороз П. В. «Цифрова компетентність як обов'язкова умова професійної діяльності педагога» // Наукові записки КНМУ, 2022.
<https://msz.knmu.edu.ua/article/view/681>
2. Глєбова А. О., Бондар І. О. «Стан, проблеми та перспективи розвитку цифрової освіти України у воєнний і післявоєнний періоди» // Science of Education, 2023.
https://science.iea.gov.ua/wp-content/uploads/2023/05/2_Bondar_Glebova_122_2023_22-37.pdf
3. Криворучко І. «Можливості вебсервісу Canva для підтримки інклюзивного навчання» // International Science Journal of Education & Linguistics, Vol. 3, No. 2, 2024, 107-113.
<https://isg-journal.com/isjel/article/download/669/384/683>
4. «Canva для навчання: ідеї створення матеріалів для всіх освітніх галузей» // Naurok.com.ua, 12 березня 2025.
<https://naurok.com.ua/post/canva-dlya-navchannya-ide-stvorenniya-materialiv-dlya-vsih-osvitnih-galuzey>

6 РОЛЬ МЕДІЙНОЇ АКТИВНОСТІ У РОЗВИТКУ ПАТРІОТИЧНИХ ПОЧУТТІВ ВИХОВАНЦІВ ЗАСОБАМИ ПТМ



Кірішун Ірина Миколаївна

керівник гуртка «Початкове технічне моделювання» КЗ «ЗОЦНТТУМ «Грані» ЗОР

У сучасному інформаційному суспільстві важливим завданням освіти є виховання свідомого громадянина, здатного мислити творчо, діяти ініціативно та відчувати відповідальність за свою державу. В закладі позашкільної освіти науково-технічного напрямку створюються широкі можливості для поєднання творчої діяльності з патріотичним вихованням. Сьогодні дедалі більшого значення набуває **медійна активність** педагогів і вихованців, яка є інтерактивною формою поширення позитивного досвіду, формування іміджу закладу, популяризації технічної творчості та патріотичних цінностей. Медійна активність педагогів і вихованців – це не лише засіб популяризації діяльності гуртків, а й потужний інструмент впливу

на виховання любові до Батьківщини, поваги до українських традицій, символіки, історії. Публікації у соціальних мережах, створення відеорепортажів, фотозвітів, онлайн-виставок не лише підвищують зацікавленість дітей до участі у проєктах, але й сприяють формуванню у них гордості за свою працю, свій гурток і свою державу.

Сьогодні Україна переживає найбільше випробування у своїй боротьбі за незалежність і територіальну цілісність. Тому зараз, як ніколи, важливе та актуальне питання формування громадянина-патріота України, захисника Вітчизни. Серед виховних напрямів сьогодні найбільш актуальними виступають патріотичне, громадянське виховання як стрижневі, основоположні, що відповідають як нагальним вимогам і викликам сучасності, так і закладають підвалини для формування свідомості нинішніх і прийдешніх поколінь, які розглядатимуть державу як запоруку власного особистісного розвитку, що спирається на ідеї гуманізму, соціального добробуту, демократії, свободи, толерантності, виваженості, відповідальності, здорового способу життя, готовності до змін.

Метою статті є ґрунтовний аналіз значення медійної активності в процесі формування патріотичних почуттів у дітей молодшого шкільного віку завдяки заняттям у гуртку «Початкове технічне моделювання», а також визначення ефективних форм та засобів інтеграції медійного складника у виховну діяльність.

Згідно з метою визначено *завдання*:

- Проаналізувати роль медійної активності в системі позашкільної освіти.
- Визначити можливості початкового технічного моделювання для розвитку патріотичних цінностей.
- Окреслити практичні підходи до використання медійних засобів для популяризації патріотичних ідей серед вихованців.
- Показати значення медійних публікацій для створення позитивного іміджу закладу освіти та популяризації технічної творчості.

У діяльності гуртка з початкового технічного моделювання значну увагу приділено проєктам патріотичної спрямованості. Діти створюють моделі, макети, аплікації з використанням підручних матеріалів, знайомляться з історією української техніки, винахідників, оборонної промисловості. Результати їхньої творчої праці висвітлюються у медійному просторі:

- публікуються у соціальних мережах закладу (група «ГРАНІ» у Facebook);
- публікуються на офіційному сайті КЗ «ЗОЦНТТУМ «Грані» ЗОР;

- оформлюються у фотоальбоми, відеопрезентації, інтерактивні виставки;
- демонструються на онлайн-конкурсах і майстер-класах на обласному, всеукраїнському, міжнародному рівнях.

Ця діяльність розвиває у вихованців навички самопрезентації, інформаційної культури, креативності. Водночас діти через творчість осмислюють поняття патріотизму, праці на благо своєї держави, гордості за українські досягнення у сфері техніки та науки. Медійна активність керівника гуртка допомагає залучати батьків, громаду, партнерів до участі у проектах, створюючи позитивний імідж закладу як осередку інновацій і патріотичного виховання. Така робота чітко конкретизується у трьох блоках визначених керівником гуртка для подальшої реалізації: «Громадянсько-патріотичне виховання», «Героїко-патріотичне виховання», «Духовно-патріотичне виховання».

Блок 1. «Громадянсько-патріотичне виховання» спрямований на: формування в особистості української національної та громадянської ідентичності, основ морально-духовного розвитку особистості, ціннісного ставлення до сім'ї, родини; основ національних та загальнолюдських цінностей: милосердя, толерантності, поваги; виховання почуття патріотизму; любові до рідного краю та національної гордості за свій народ, прагнення презентувати себе як представників великої нації, зберігати історичну пам'ять, бути готовим до активної національної творчості, участі в розвитку рідної культури; вироблення у дітей практичних умінь і потреби примножувати культурно-мистецьке надбання народу, відчувати та відтворювати прекрасне у повсякденному житті.

Назва заходу	Дата участі	Форма участі
Всеукраїнський конкурс творчості дітей та учнівської молоді «За нашу свободу»	жовтень 2024	Дистанційно, Facebook, Подяка
Обласний конкурс-виставка декоративно-ужиткового і образотворчого мистецтва «Квітуча Україна»	вересень - жовтень 2024	Дистанційно, Facebook, Диплом II місце
Відкритий фестиваль дитячого малюнку, соціальних плакатів «Дитяче мистецтво проти насильства»	листопад 2024	Дистанційно, Facebook, Подяка
Відкритий обласний конкурс художньо-технічної творчості «Барви козацької Хортиці»	жовтень-листопад 2024	Дистанційно, Facebook, Диплом I місце
Відкритий обласний флешмоб «Стрічка єдності»	січень 2025	Дистанційно, Facebook, Подяка

Відкритий обласний онлайн-конкурс з науково-технічної творчості «Юні техніки України - 2025!»	січень 2025	Дистанційно, сайт закладу, Диплом III місце
Міжнародний конкурс малюнка і декоративно-прикладної творчості «Я творю», номінація: поробка «Транспорт для кольорових олівців» (Чехія, м.Теплице)	березень 2021	Дистанційно, сайт закладу, Диплом за участь



Блок 2. «Героїко-патріотичне виховання» передбачає формування патріотичних почуттів, вироблення високого ідеалу служіння народові, готовності до трудового та героїчного подвигу в ім'я процвітання української держави, вивчення бойових традицій та героїчних сторінок історії України, її Збройних Сил, поглиблення знань української молоді про героїчне минуле нашого народу, виховання у них високої патріотичної свідомості, почуття вірності Батьківщині.

Назва заходу	Дата участі	Форма участі
Обласна Благодійна акція «Сильні люди»	вересень-жовтень 2024	Дистанційно, сайт закладу, обереги захисникам, дипломи учасників
Всеукраїнський онлайн челендж «Герої з нами!» до Дня захисників і захисниць України	вересень-жовтень 2024	Дистанційно, Facebook обереги захисникам, дипломи учасників

Обласна благодійна патріотична акція «Шануймо мужність та відвагу воїнів Збройних Сил України»	жовтень листопад 2024	Дистанційно, сайт закладу, обереги захисникам дипломи учасників Грамота
Відкрита обласна благодійна акція «Воїне, моє серце з тобою»	лютий 2025	Дистанційно, сайт закладу, обереги захисникам, дипломи учасників



Блок 3. «Духовно-патріотичне виховання» спрямований на формування основ морально-духовного розвитку особистості, ціннісного ставлення до народних традицій та обрядів, сім'ї, родини, людей, основ національних та загальнолюдських цінностей: милосердя, толерантності, поваги тощо.

Назва заходу	Дата участі	Форма участі
Обласна благодійна акція «Привітання Великоднем Захисника»	жовтень 2025	Дистанційно, сайт закладу, обереги захисникам, дипломи учасників
Обласний онлайн-конкурс з науково-технічної творчості «Козацькими стежками»	вересень-жовтень 2024	Дистанційно, Facebook обереги захисникам, дипломи учасників
Обласний конкурс-виставка «Берегиня роду Українського»	вересень-жовтень 2024	Дистанційно, сайт закладу, обереги захисникам, дипломи учасників
Відкритий обласний конкурс художньо-технічної творчості «3 днем народження, країно!»	липень 2025	Дистанційно, Facebook обереги захисникам, дипломи учасників



Отже, медійна активність у закладах позашкільної освіти є важливим чинником не лише популяризації технічної творчості, а й ефективним засобом формування патріотичних почуттів. Поєднання технічного моделювання з інформаційними технологіями сприяє розвитку у вихованців національної самосвідомості, соціальної активності, віри у власні можливості та гордості за досягнення своєї країни. Медійна присутність результатів дитячої творчості робить освітній процес відкритим, сучасним і привабливим, а також підсилює позитивний імідж закладу позашкільної освіти як важливого осередку громадянського становлення молодого покоління. Активна медійна діяльність розвиває у здобувачів освіти позитивні загальнолюдські якості, сприяти адаптації в суспільному житті, розкривати творчі здібності та мотивувати до самореалізації як громадянин, патріот. На заклади позашкільної освіти покладається ключова роль у реалізації завдань національно-патріотичного виховання. Єдність у досягненні мети патріотичного виховання забезпечується спільними зусиллями всіх учасників освітнього процесу.

Використані джерела інформації

1. Андрущенко, В. П. (2020). *Освіта і виховання у сучасному суспільстві: цінності, технології, перспективи розвитку*. Київ: НПУ імені М. П. Драгоманова.
2. Дем'яненко, Н. М. (2019). *Патріотичне виховання учнів у системі позашкільної освіти України*. Педагогічний дискурс, №26, с. 45–49.
3. Козловська, І. М. (2021). *Медіаосвіта як чинник формування громадянської та патріотичної культури молоді*. Освітній простір України, №2, с. 58–63.
4. Мартиненко, Л. О. (2022). *Позашкільна освіта як простір формування творчої особистості*. Харків: Основа.

7 ОФІСНІ ПРОГРАМИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДТРИМКИ МЕДІЙНОГО ІМІДЖУ ЗАКЛАДУ ПОЗАШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ

*Завгородня Н. Є., керівник гуртка
«Основи користування офісними
програмами на ПК» КЗ «ЗОЦНТТУМ
«Грані» ЗОР*

Сучасна освіта в Україні переживає складний, але надзвичайно важливий період - час трансформацій, випробувань і пошуку нових форм взаємодії з дітьми. Попри війну та всі труднощі, педагоги продовжують виконувати свою місію: навчають, підтримують, надихають. У позашкільній освіті особливо важливо зберігати позитивну атмосферу, давати дітям відчуття стабільності, створювати простір для творчості й саморозвитку.

Одним із ключових напрямів діяльності гуртка «Основи користування офісними програмами на ПК», який активно сприяє розвитку сучасної дитини, є навчання цифрової та медійної грамотності. Саме через роботу з офісними програмами вихованці отримують змогу не лише опановувати комп'ютер, а й розкривати себе, формувати власний цифровий образ. Під час вивчення процесу створення документів, презентацій, звітів чи афіш діти розвивають уміння грамотно презентувати як себе, так і свій гурток чи заклад.

Роль кожного педагога у формуванні медійного іміджу закладу

Медійний імідж закладу позашкільної освіти - це значно більше, ніж сторінка в соцмережах чи логотип на афіші. Це насамперед обличчя освітнього середовища, його цінності, культура спілкування й стиль роботи з дітьми та громадою. Для позашкільної освіти це ще й атмосфера довіри, взаємоповаги та партнерства між педагогом та вихованцями.

Сьогодні, коли більшість комунікацій відбувається онлайн, кожен цифровий продукт, створений педагогом чи дітьми - це частинка загального іміджу закладу. Офісні програми дають змогу оформити цей образ професійно навіть без спеціальних дизайнерських навичок. Акуратна презентація, афіша чи звіт - це не лише завдання, а й спосіб продемонструвати якість роботи гуртка й сучасність підходів викладача.

Офісні програми: інструмент для творчості й самовираження педагога

Традиційно програми *Word*, *Excel* чи *PowerPoint* сприймають як утилітарні інструменти для роботи з текстом, таблицями чи слайдами. Та для педагога, який мислить креативно, вони перетворюються на справжню майстерню ідей.

У **Microsoft Word** можна створювати яскраві інформаційні бюлетені, афіші, сертифікати та дипломи; **Excel** допомагає не лише працювати з цифрами, а й візуалізувати дані у вигляді діаграм чи інфографіки; **PowerPoint** стає простором для створення презентацій, відео або навіть мініреклами заходів гуртка.

Педагог, який вміло володіє цими інструментами, отримує можливість працювати швидше, ефективніше й, головне, демонструвати сучасний підхід до освіти. Офісні програми стають своєрідною «мовою візуальної комунікації» - доступною і зрозумілою як для дорослих, так і для дітей.

Навчання медійній грамотності: нові підходи та виклики

Робота в умовах дистанційного або змішаного навчання змушує педагогів шукати нові шляхи залучення вихованців. Заняття у гуртку «Основи користування офісними програмами на ПК» побудовані так, щоб діти навчалися не лише натискати кнопки, а й думати, аналізувати, розуміти значення кожного елемента в документі чи слайді. Вихованці вчаться обирати кольори, шрифти, логічно структурувати матеріал і презентувати себе та свій заклад у цифровому середовищі. Кожна робота стає своєрідним повідомленням для аудиторії, тому діти поступово усвідомлюють роль дизайну, змісту й естетики у сприйнятті інформації.

Практичні проєкти для дітей

Мініпроєкт «Мій гурток у цифрах» (Excel + PowerPoint)

Діти збирають статистичні дані про роботу гуртка - участь у конкурсах, заходах, досягнення. Після цього вони перетворюють цифри на діаграми, схеми, візуальні звіти й презентації. Такі завдання формують у дітей аналітичне мислення, увагу до деталей і навички публічного представлення результатів.

Проєкт «Мій заклад позашкільної освіти - простір можливостей» (PowerPoint / Google Slides)

Діти створюють презентації про свій заклад: додають логотип, фото подій, QR-коди з посиланнями на офіційні ресурси. Згодом ці роботи об'єднуються у віртуальну виставку. Проєкт сприяє командній взаємодії, підвищує гордість за свою освітню спільноту.

Проєкт «Ми онлайн!» (Word / PowerPoint)

Завдання полягає у створенні афіш і банерів для онлайн-заходів. Діти обирають кольори, шрифти, логотипи, розміщують дати, гасла, посилання. Так вони вчаться бачити візуальний образ як частину іміджу гуртка, розуміють важливість естетики та точності.

Проєкт «Цифрова візитівка гуртка» (Word + PowerPoint)

Один із найулюбленіших проєктів дітей - створення мінібуклетів або слайдів із короткою інформацією про гурток: назву, напрям, девіз, контакти. Такі роботи допомагають вихованцям навчитися коротко, але змістовно представляти себе і свою команду у цифровому середовищі.

Рекомендації для педагогів: як ефективно інтегрувати офісні програми у професійну діяльність.

П'ять принципів створення іміджевого документа

1. Перед початком роботи обов'язково визначте цільову аудиторію та мету створення документа.

2. Дотримуйтеся корпоративного стилю оформлення: використовуйте кольорову палітру і шрифти, що асоціюються з вашим закладом.

3. Запровадьте елементи брендингу, такі як логотип, QR-коди або посилання на офіційні ресурси закладу.

4. Дотримуйтеся принципу простору на сторінці, уникаючи перевантаження текстом і деталями.

5. Завершіть документ позитивним акцентом, наприклад, гаслом закладу чи заохочувальним меседжем.

PowerPoint може стати незамінним помічником педагога. Він дозволяє створювати естетичні звіти, розробляти шаблони для занять, робити відеопрезентації чи пости для соцмереж. Створене у **PowerPoint** цифрове портфоліо може стати чудовим інструментом для обміну досвідом між колегами.

Використання **Word**, **Excel** і **PowerPoint** розширює можливості педагога у створенні якісного медіаконтенту — від афіш і буклетів до діаграм і інтерактивних слайдів. Саме така робота формує довіру до закладу й демонструє його відкритість і сучасність.

Роль педагога в умовах війни: медійна культура як засіб підтримки.

У часи війни, коли життя викладачів зазнало кардинальних змін, педагогічне покликання залишається незмінним. Педагоги позашкільної освіти щодня доводять важливість власної місії, зберігаючи творчість, оптимізм та професійність навіть у найскладніших реаліях. Онлайн-заняття чи робота над проєктами вчить дітей не тільки практичним навичкам роботи із програмами, але також життєстійкості, віри у себе та зміцнює їх патріотизм. Кожен успішно виконаний вихованцями проєкт - навіть найпростіший - стає внеском у загальний опір труднощам війни, підкреслюючи важливість позашкільної освіти як джерела мужності й надії. У цьому процесі офісні програми стають не просто інструментами навчання,

а засобами єднання та комунікації, що дають змогу бачити результати спільної праці на відстані.

Досвід показує, що володіння офісними програмами — це не лише практична навичка, а частина педагогічної культури сучасного фахівця. Вони допомагають не тільки впорядковувати освітній процес, а й створювати сучасний медійний образ закладу, підвищувати його впізнаваність та авторитет.

Робота з **Word**, **Excel** та **PowerPoint** розвиває в дітей критичне мислення, естетичний смак і вміння презентувати результати власної діяльності. А головне — формує впевненість у власних силах, готовність до життя у цифровому суспільстві та любов до творчості навіть у найважчі часи.

Позашкільна освіта залишається осередком підтримки, натхнення і віри в дітей. Саме завдяки таким інструментам, як офісні програми, ми продовжуємо виховувати покоління, яке мислить сучасно, діє впевнено і вірить у сильну, незалежну, європейську Україну.

Використані джерела

1. Всеосвіта. (2024). «Рекомендації та вимоги до створення й оформлення мультимедійної презентації»

<https://vseosvita.ua/library/rekomendacii-ta-vimogi-do-stvorennia-i-oformlenna-multimedijnoi-prezentacii-493903.html>

2. Освітній портал IZZI. (2023). «Етапи створення презентації»

<https://ua.izzi.digital/DOS/773549/773600.html>

3. НаУрок. (2022). «Вимоги до оформлення презентацій»

<https://naurok.com.ua/prezentaciya-na-temu-vimogi-do-oformlennya-prezentaciy-19109.html>

4. Всеосвіта. (2025). «Цифрова грамотність молодших школярів: формування з перших класів»

<https://vseosvita.ua/library/tsyfrova-hramotnist-molodshykh-shkoliariv-formuvannia-z-pershykh-klasiv-970445.html>

5. «Як створити та представити шикарну PowerPoint презентацію (за 5 простих кроків)»

<https://business.tutsplus.com/uk/tutorials/how-to-make-and-give-great-powerpoint-presentations--cms-28734>

6. Всеосвіта. (2020). «Формування іміджу загальноосвітнього навчального закладу»

<https://vseosvita.ua/library/formuvanna-imidzu-zagalnoosvitnogo-navcalnogo-zakladu-306705.html>

8 РОЛЬ МЕДІА, МЕСЕНДЖЕРІВ І ГАДЖЕТІВ ПІД ЧАС ВИКОРИСТАННЯ ЗДОРОВ'ЯЗБЕРЕЖУВАЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ ГУРТКА ПТМ



*Торжанська Ніна Олександрівна,
керівник гуртка відділу початкового технічного
модельювання КЗ «ЗОЦНТТУМ «Грані»*

Сучасний освітній процес, особливо у сфері позашкільної освіти, стрімко змінюється під впливом цифрових технологій. Використання гаджетів, месенджерів і цифрових медіа стало невіддільною частиною комунікації між педагогами, учнями та батьками. Разом із новими можливостями виникають нові виклики, серед яких – надмірне навантаження на зір, зниження фізичної активності, інформаційне перевантаження та ризики цифрової безпеки. Тому одним з головних завдань у діяльності педагогів повинно бути збереження та зміцнення здоров'я дітей, формування позитивної мотивації на здоровий спосіб життя в учнів та їх батьків. Також є важливим формування ціннісного ставлення педагогів до свого здоров'я як необхідної умови фізичного, психічного, морального, соціального добробуту.

У зв'язку з цим особливої ваги набуває впровадження здоров'язбережувальних технологій, а також формування медіа та інформаційної грамотності серед здобувачів освіти. Під здоров'язбережувальними технологіями в освіті розуміють систему організаційно-педагогічних заходів, що сприяють створенню безпечного, комфортного та ефективного середовища. Особливого значення це набуває у позашкільній сфері, де освітній процес поєднується з розвитком творчих здібностей, інтересів та самореалізацією дитини. Саме тому перед педагогами стоїть завдання: збереження фізичного, психічного, духовного здоров'я дітей, формування в них відповідального ставлення до власного здоров'я. Виховання культури здоров'я – це виховання особистісних якостей, які сприятимуть збереженню та зміцненню здоров'я, формуванню здоров'язбережувальної компетентності вихованців (тобто уявлення про здоров'я як цінність та посилення мотивації на ведення здорового способу

життя), підвищенню відповідальності за особисте здоров'я, формуванню свідомого ставлення до життя і здоров'я інших людей.

Метою статті є окреслення можливостей та умов впровадження здоров'язбережувальних технологій у практику роботи гуртка ПТМ, з урахуванням розвитку медіа та інформаційної грамотності, раціонального використання цифрових інструментів, зокрема гаджетів і месенджерів.

У наш час цифрові технології дедалі глибше інтегруються в систему освіти. Онлайн-ресурси, мобільні додатки, месенджери та цифрові платформи активно використовуються в освітньому процесі гуртків. Проте паралельно з позитивними змінами виникають нові виклики – перевантаження нервової системи, погіршення зору, порушення сну та фізичної активності у дітей. Це зумовлює потребу у впровадженні здоров'язбережувальних технологій, які поєднують ефективне навчання з турботою про здоров'я здобувачів освіти.

Впровадження здоров'язбережувальних технологій під час занять, виховних заходів і організація динамічних перерв допомагатиме створенню сприятливої атмосфери навчання та позитивного психологічного мікроклімату, веденню боротьби зі стресом у дітей. Знання, володіння і застосування цих технологій є важливим складником професійної компетентності сучасного педагога. Поняття «здоров'язбережувальна» можна віднести до будь-якої педагогічної технології, яка в процесі реалізації створює необхідні умови для збереження здоров'я основних суб'єктів освітнього процесу – учнів та вчителів. І найголовніше, що будь-яка педагогічна технологія має бути здоров'язбережувальною. Запровадження цих технологій створює умови для досягнення основної мети сучасної школи та позашкілля – підготовки дітей до життя.

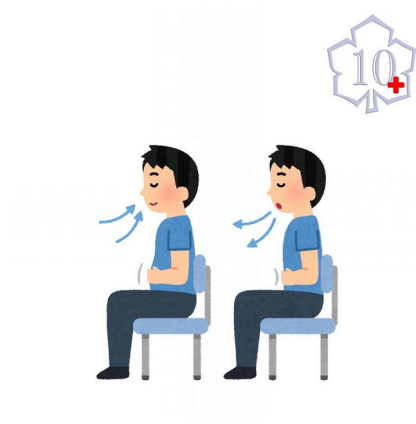
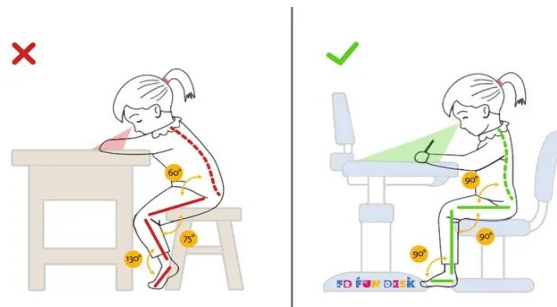
На практиці педагоги найчастіше використовують наступні техніки:



- *рухова активність; найчастіше це фізкультхвилинки* (проводяться на кожному уроці або занятті, що триває понад 25–30 хвилин; це не лише спосіб зняття м'язової напруги, а й ефективний засіб підвищення уваги та працездатності) та *рухливі ігри* (використовуються як елемент навчальної діяльності, особливо з молодшими учнями). Ці заходи сприяють профілактиці втоми, розвитку

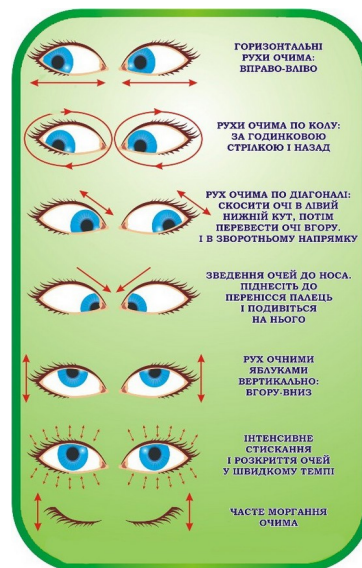
координації, зниженню рівня тривожності та покращенню загального емоційного фону;

- організація контролю і самоконтролю за поставою – учні навчаються правильно сидіти за столом, партою, виконувати вправи для спини;



- дихальні вправи допомагають регулювати нервову систему, покращують концентрацію;

- гімнастика для очей – особливо актуальна за умов тривалого використання гаджетів і електронних освітніх платформ.



Традиційні фізкультхвилинки та рухливі ігри стають у нагоді для зняття статичної напруги, відновлення працездатності та підвищення загального тону. Їхнє регулярне проведення під час уроків та виховних заходів допомагає запобігти фізичній втомі та підтримує інтерес до навчання.

Не менш важливим є формування контролю та самоконтролю за правильною поставою під час виконання різних видів навчальної діяльності.

Усвідомлення власного тіла, навчання ергономічним принципам організації робочого місця сприяє профілактиці захворювань опорно-рухового апарату та забезпечує комфортні умови для навчання.

У діяльності гуртка ПТМ дедалі частіше використовуються онлайн-платформи, навчальні відео, месенджери для комунікації Viber-група «Здоров'я в дії: поради, підтримка, розвиток», цифрові презентації, мобільні додатки тощо. Щоб ці інструменти сприяли розвитку, а не шкодили здоров'ю дітей, важливо дотримуватися таких практичних підходів:

1. **Регламентоване використання гаджетів** Обмеження часу безперервного перегляду екрана, дотримання ергономіки та регулярні перерви дозволяють знизити зорове навантаження. Рекомендується дотримуватись правила «20-20-20», а також включати у заняття вправи для очей.

2. **Чергування цифрової та фізичної активності.** Онлайн-завдання та перегляд відео повинні поєднуватися з творчими практиками офлайн: ручна праця, малювання, моделювання тощо.

3. **Формування медіа та інформаційної грамотності.** Вихованці повинні вміти критично оцінювати інформацію з відкритих джерел, знати основи цифрової безпеки, усвідомлювати поняття авторського права, конфіденційності та інформаційної гігієни.

4. **Роль месенджерів у позашкільній освіті.** Месенджери (Telegram, Viber тощо) можуть бути ефективним каналом зворотного зв'язку та комунікації з батьками. Для уникнення цифрового перевантаження важливо встановити чіткий графік комунікації та етикет.

5. **Співпраця з батьками.** Проведення інформаційних годин, консультацій, спільних заходів сприяє формуванню єдиного освітнього простору, де діти отримують підтримку як у гуртку, так і вдома.

Арсенал здоров'язбережувальних технологій також включає дихальні вправи та гімнастику для очей. Ці прості, але ефективні методи допомагають зняти напругу з органів дихання та зору, покращити концентрацію уваги та запобігти розвитку відповідних захворювань.

Однак фізичне здоров'я нерозривно пов'язане з психоемоційним станом. Тому педагог приділяє значну увагу формуванню позитивного мислення, навчанню керувати своїми емоціями та здатності аналізувати наслідки шкідливих звичок. Створення атмосфери довіри та підтримки, використання технік емоційної саморегуляції, обговорення важливих аспектів здорового способу життя сприяють формуванню психологічної стійкості та відповідального ставлення до власного здоров'я.

Особливе місце у практиці здоров'язбереження займають методи музикотерапії, кольоротерапії, арттерапії та казкотерапії. Ці інтегративні підходи використовують силу мистецтва для гармонізації емоційного стану, зняття стресу, розвитку творчих здібностей та формування позитивних моделей поведінки. Музика здатна заспокоювати або тонізувати, колір впливає на настрій та самопочуття, творчість допомагає виразити внутрішні переживання, а казкові історії пропонують безпечний простір для осмислення складних життєвих ситуацій.

Важливим аспектом є також формування доброзичливого ставлення до товаришів, інших учнів та дорослих. Створення сприятливого соціально-психологічного клімату в колективі, навчання конструктивній комунікації, розв'язанню конфліктів, підтримці та взаємодопомозі сприяє зниженню рівня стресу та формуванню почуття приналежності й безпеки.

З власного досвіду можемо підтвердити доцільність використання вищенаведених здоров'язбережувальних заходів, які реалізуються безпосередньо під час всіх етапів заняття. На перервах перемикаємо увагу дітей на щось відмінне від теми заняття, що сприяє продовженню розпочатої роботи. На першому місці в цей час – рухова активність, бо вона є біологічною потребою організму. Подобається дітям ігрова гімнастика з системою вправ, що ґрунтуються на статичних розтягненнях м'язів. Це дає змогу запобігати порушенню постави, сприяє загальному оздоровленню, допомагає активізувати захисні сили організму. Також стануть у пригоді сучасні технології: пальчикова гімнастика, ігри-медитації, вправи для зняття втоми очей, психологічне розслаблення, вправи для поліпшення психоемоційного стану. Ми намагаємося підбирати тематичні ігри (вправи, казки тощо), які мають патріотичне забарвлення, дають додаткові відомості з різних наук, сфер людського життя або резонують з темою поточного уроку. Використання здоров'язбережувальних технологій під час позашкільних занять допомагає згуртуванню вихованців, підтримці достатнього рівня працездатності всіх учасників освітнього процесу, швидкому відновленню цього рівня шляхом внутрішніх резервів організму, збереженню внутрішнього спокою, емоційної стійкості, відновленню після стресових ситуацій.

Отже, кожний педагог може підібрати для своїх учнів залежно від їх віку та потреб такі способи для організації змістовних занять і перерв, які слугуватимуть підтримці дитячого здоров'я, створенню позитивної атмосфери, покращенню сприйняття дітьми певних знань.

Впровадження здоров'язбережувальних технологій у позашкільній освіті є необхідним інструментом для забезпечення не лише ефективного

навчання, а й повноцінного розвитку та добробуту дитини. Раціональне використання цифрових медіа, гаджетів, розвиток інформаційної культури та партнерство з батьками сприяють формуванню здорового освітнього середовища. Завдяки впровадженню таких підходів ми не лише навчаємо, а й дбаємо про фізичне, психічний та соціальний добробут наших вихованців.

Список використаних джерел

1. Гуревич Р. С. Здоров'язберігаючі освітні технології: поняття, види, умови впровадження // Педагогіка і психологія. – 2021. – № 2(47). – С. 17–22.
2. Санітарний регламент для закладів загальної середньої освіти (2021) // Міністерство охорони здоров'я України.
3. Сучасні технології збереження здоров'я учнів: кращий досвід.
URL:
<https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/705367/1/%D0%97%D0%B1%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F%D0%B7%D0%B4%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B2%D1%8F.pdf>
4. Успенська В. Впровадження здоров'язберігальних технологій у загальноосвітньому навчальному закладі /В.Успенська // Рідна школа. – 2009. – №4. – с. 44-48.

9 ВІДЕО МАЙСТЕР-КЛАС ЯК МЕДІЙНИЙ СКЛАДНИК ІМІДЖУ ГУРТКА ХУДОЖНЬО - ТЕХНІЧНОЇ ТВОРЧОСТІ



*Бережна Марія Павлівна, керівник
гуртка художньо-технічного відділу КЗ
«ЗОЦНТТУМ «Грані» ЗОР*

Майстер-клас - (від англійського masterclass: master - кращий в якій-небудь області, class - заняття, урок) традиційна форма проведення навчального тренінгу-семінару для відпрацювання практичних навичок за різними методиками та технологіями з метою підвищення професійного рівня й обміну передовим досвідом учасників, розширення кругозору і прилучення до новітніх галузей знання.

Такий вид діяльності дає можливість познайомитися з технологіями, методиками та авторськими напрацюваннями. Під час майстер-класу педагог розповідає і, що ще більш важливо, показує, як застосовувати на практиці навчальну технологію або метод. Принцип майстер-класу: «Я знаю, як це робити. Я навчу вас».

Відбувається передача педагогом свого досвіду роботи шляхом прямого і коментованого показу послідовності дій, методів, прийомів і форм педагогічної діяльності; спільне відпрацювання методичних підходів учителя-майстра; рефлексія власної професійної майстерності учасниками майстер-класу; надання допомоги учасникам у визначенні завдань саморозвитку, формуванні індивідуальної програми самоосвіти й самовдосконалення.

Проводячи майстер-клас, педагог ніколи не прагне просто передати знання. Він намагається залучити учасників у процес, зробити їх активними, розбудити в них те, що приховано навіть для них самих, зрозуміти та усунути те, що йому заважає в саморозвитку. Всі завдання керівника гуртка і його дії спрямовані на те, щоб увімкнути уяву учасників, створити таку атмосферу, щоб вони проявили себе як творці. Це м'яке, демократичне, непомітне керівництво діяльністю. Педагог створює атмосферу відкритості, доброзичливості, співтворчості в спілкуванні.

Одним з різновидів майстер-класу є відео майстер-клас — навчальне відео, в якому фахівець демонструє та пояснює свої методи та прийоми роботи для передачі досвіду та покращення практичних навичок інших

людей. Це форма навчання «через дію», де учасники можуть активно долучатися до процесу, виконуючи завдання разом з педагогом.

Метою статті є розкриття значення відео майстер-класів як ефективної форми організації освітнього процесу гуртка художньо-технічної творчості закладу позашкільної освіти, спрямованої на розвиток творчих здібностей, формування практичних умінь, пізнавальної активності вихованців через діяльність, співтворчість і залучення їх до інноваційних технологій.

Ключовими аспектами відео майстер-класу є:

- Демонстрація та коментування: педагог показує послідовність дій, прийоми та методи, пояснюючи їхню суть.
- Практична спрямованість: заняття орієнтоване на відпрацювання практичних навичок, а не просто на пасивне отримання знань.
- Співтворчість: відео майстер-клас передбачає активну участь глядачів у процесі, спільний пошук рішень та обмін думками.
- Обмін досвідом: сучасна форма передачі передового досвіду, яка дозволяє підвищити професійний рівень та розширити кругозір.
- Гнучкість: на відміну від традиційного уроку, майстер-клас пропонує різні методи та прийоми, а не нав'язує їх, надаючи можливість кожному учаснику адаптувати їх під себе.

Відео майстер-класи є ефективним засобом формування позитивного іміджу закладу позашкільної освіти та іміджу керівника гуртка. Вони демонструють рівень професійної майстерності педагога, його творчий потенціал, здатність зацікавити дітей та батьків сучасними формами діяльності. Проведення майстер-класів сприяє популяризації освітніх послуг закладу, розширенню партнерських зв'язків, підвищенню довіри та престижу в очах громади. Публічна активність, відкритість до спілкування, готовність ділитися досвідом створюють позитивний імідж як педагога-майстра, так і закладу загалом, що є важливим чинником його конкурентоспроможності у сучасному освітньому середовищі.

Ключовою фігурою позашкільної освіти є педагог, який сприяє формуванню творчої, компетентної та соціально активної особистості. Він має навчити дитину пізнавати себе і світ, критично мислити, застосовувати знання на практиці, приймати нестандартні рішення, бути комунікабельною та здатною до саморозвитку.

Керівник гуртка повинен не лише добре виконувати свою навчальну програму, а й володіти широкими знаннями, креативністю, творчим потенціалом і позитивним іміджем.

Позитивний імідж педагога формується через участь у конкурсах, проектах, фестивалях, інноваційній діяльності, створення авторських

програм і посібників, ефективну взаємодію з батьками, проведення семінарів і майстер-класів, а також залучення вихованців до творчих ініціатив.

Педагог, який свідомо працює над власним іміджем, стає впевненішим, успішнішим і здатним ефективно впливати на розвиток вихованців і престиж закладу.



Під час організації освітнього процесу гуртка «Чарівний папір» керівником гуртка створено низку відео майстер-класів за розділами навчальної програми.

Протягом 2020-2025 р.р. виготовлено наступні відео майстер-класи:

Оригамі «Японський журавлик» (ч.І.)	https://youtu.be/iz7bhq5ZXtI
Оригамі «Японський журавлик» (ч.ІІ)	https://youtu.be/tXJ2o8uX40s
Оригамі «Пароплав-трансформер»	https://youtu.be/3BeIPrkZQjY
Оригамі «Зайчик»	https://youtu.be/23lm2c2eCyE
Оригамі «Папуга»	https://youtu.be/zM1nSvxLzEY
Оригамі «Півник»	https://youtu.be/Lh2lvUUGRww

Висновки

Майстер-класи, зокрема у форматі відео, є важливим інструментом підвищення професійної майстерності педагогів і водночас ефективним засобом формування позитивного іміджу керівника гуртка та закладу позашкільної освіти. Вони поєднують навчання через практичну діяльність, творчість і співтворчість, сприяють популяризації сучасних освітніх технологій, розширюють можливості для самореалізації як педагогів, так і вихованців. Систематичне проведення майстер-класів підвищує рівень довіри до закладу, зміцнює його престиж і забезпечує сталий розвиток у сучасному освітньому середовищі.

Список використаних джерел

1. Презентація «Майстер-клас - це навчання дією»
<https://naurok.com.ua/prezentaciya-mayster-klas---ce-navchannya-dieyu-129114.html>
2. Імідж навчального закладу як перспектива

<https://naurok.com.ua/proekt-imidzh-navchalnogo-zakladu-yak-perspektiva-yogo-rozvitku-3660.html>

3. Імідж керівника творчого об'єднання - складова іміджу

<https://vseosvita.ua/library/embed/001hy5-7c26.docx.html>

10 МЕДІЙНА ТА ІНФОРМАЦІЙНА СКЛАДОВА ІМІДЖУ ЗАКЛАДУ ПОЗАШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ



*Бугаєв Олег Олександрович, керівник гуртка
«Цифрова фотографія» КЗ «ЗОЦНТТУМ «Грані»
ЗОР*

У сучасному світі інформація стала одним із найцінніших ресурсів. Вона формує не лише громадську думку, а й імідж окремих людей, організацій і закладів освіти. Медійна присутність освітнього закладу сьогодні є невіддільним компонентом його розвитку, оскільки саме через інформаційний простір формується перше враження у батьків, дітей та потенційних партнерів.

Імідж закладу позашкільної освіти – це його обличчя, репутація, візитівка у світі сучасних комунікацій. Сучасна аудиторія насамперед знайомиться із закладом через публікації у соціальних мережах, сайт, новини або фото- та відеоматеріали.

Якщо у минулому головним джерелом інформації була усна рекомендація, то нині роль соцмереж зросла до рівня основного каналу комунікації.

Соціальні мережі стали платформою, де заклад може розповісти про себе мовою, зрозумілою сучасним дітям і батькам. Яскраві фотографії, короткі відео, історії про досягнення вихованців, анонси подій – усе це створює відчуття відкритості та довіри. Публікації у Facebook, Instagram чи Telegram не лише інформують, а й формують позитивний образ закладу, що живе, розвивається й надихає.

Фотографія у цьому процесі має особливе значення. Візуальний контент передає емоцію, атмосферу та настрій закладу краще, ніж будь-який текст. Як викладач гуртка фотографії у КЗ «Запорізький обласний Центр НТТУМ «Грані» ЗОР, я бачу, як дитячі роботи стають не лише творчим результатом навчання, а й ефективним інструментом популяризації закладу. Коли

вихованці беруть участь у фотоконкурсах, виставках або публікують свої знімки у соцмережах, вони мимоволі стають амбасадорами нашого Центру, демонструючи його потенціал і рівень підготовки.

Ведення офіційних сторінок закладу або окремих гуртків допомагає залучати нових вихованців. Сторінка гуртка фотографії може стати своєрідним «вікном» у світ творчості: тут можна показати процес навчання, зафіксувати щасливі моменти, успіхи дітей, поділитися досягненнями у конкурсах. Такі матеріали мотивують інших дітей приєднуватися, а батьків – довіряти педагогам.

Інформаційна відкритість закладу освіти – це також прояв його сучасності та прозорості. Коли школа або центр активно комунікує з громадськістю, відповідає на коментарі, ділиться результатами роботи, він стає ближчим до своєї аудиторії. У наш час закритість або відсутність інформації викликає недовіру, тоді як постійна присутність у медіапросторі формує стабільний позитивний імідж.

Не менш важливою є медійна культура педагогів. Керівники гуртків, які володіють базовими знаннями з медіаграмотності, можуть навчити дітей критично мислити, усвідомлено споживати інформацію й відповідально користуватись соціальними мережами.

Через гурткову діяльність, особливо у сфері фотографії, ми виховуємо не лише творців, а й свідомих медіагромадян.

Отже, медійна та інформаційний складник іміджу закладу позашкільної освіти є невіддільною частиною його розвитку. Вона допомагає не лише популяризувати діяльність закладу, а й зміцнювати довіру, розширювати аудиторію, залучати інвесторів та партнерів.

Формування позитивного іміджу сьогодні починається з якісного контенту – і саме тут фотографія, соціальні мережі та сучасна комунікація відіграють ключову роль.

Важливо, щоб кожен освітній заклад розумів: присутність у медіа – це не мода, а необхідність. Адже хто не розповідає про себе світові, той ризикує залишитися непоміченим. Саме тому розвиток медійної культури, підтримка творчих ініціатив педагогів і вихованців мають стати частиною стратегії кожного сучасного закладу освіти.

Список використаних джерел

1. Бахмат Н. В., Борисюк І. О. Формування іміджу сучасного закладу освіти в умовах цифровізації // *Освітологічний дискурс*. – 2021. – № 2 (34). – С. 45–54.

2. Кузьменко Л. В. Інформаційні технології як інструмент формування позитивного іміджу закладу позашкільної освіти // *Післядипломна освіта в Україні*. – 2021. – № 2. – С. 59–63.
3. Літвінова С. Г. Цифрова культура педагога: виклики ХХІ століття // *Інформаційні технології і засоби навчання*. – 2021. – Т. 85, № 5. – С. 14–28.
4. Макаренко М. І. Соціальні мережі як простір неформальної освіти // *Педагогічна освіта: теорія і практика*. – 2022. – № 33. – С. 73–78.
5. Jenkins, H. *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. – New York: New York University Press, 2006. – 336 p.

11 ОСВІТА У ФОКУСІ КАМЕРИ: МЕДІА ІНСТРУМЕНТИ ФОТО- ТА ВІДЕОФІКСАЦІЇ В ПРАКТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ СПОРТИВНО-ТЕХНІЧНОГО ГУРТКА



*Батаєв Юрій Федорович,
керівник гуртка «Аквабіотехніка»
КЗ «ЗОЦНТТУМ «Грані» ЗОР*

Сучасний освітній простір дедалі більше орієнтується на відкритість, інтерактивність та візуальну комунікацію. У діяльності закладів позашкільної освіти важливо не лише забезпечити якісний освітній процес, а й створювати позитивний інформаційний імідж закладу через гурткову роботу, формуючи довіру та зацікавлення з боку дітей, батьків і громади.

Фото- та відеофіксація практичних занять у гуртках спортивно-технічного профілю стає потужним медіа інструментом, що дозволяє документувати процес навчання, демонструвати результати творчої та технічної діяльності вихованців, а також сприяє розвитку цифрової компетентності педагогів і дітей. Така діяльність надає змогу отримати цілеспрямований зворотний зв'язок, підвищити якість виконання практичних завдань. На основі результатів фото- та відео фіксації відбувається перевірка знань, вмінь та навичок гуртківців.

У добу соціальних мереж та цифрових платформ візуальний контент стає основним каналом комунікації між закладом освіти та суспільством, а отже — важливим складником освітнього та виховного процесу.

Метою статті є розкриття ролі фото- та відео фіксації як ефективного медіа інструменту в практичній діяльності гуртка «Аквабіотехніка», визначення її освітнього, комунікаційного та іміджевого потенціалу для закладу позашкільної освіти.

У гуртку «Аквабіотехніка» значна частина навчання має практичний характер. Навчальна програма гуртка розрахована на роботу з вихованцями віком від 12 до 18 років, яка складена з урахуванням тісного зв'язку з навчальними предметами, які вивчаються учнями 7-11 класів закладів загальної середньої освіти: фізика, історія, математика (формули, розрахунки), анатомія та фізіологія людини. Навчання передбачає розвиток у вихованців пізнавального інтересу до підводного світу, знайомство з водним середовищем; формування навичок безпечного перебування у водному середовищі; плавання і пірнання з аквалангом у басейні та на водоймі.

Здобуття вихованцями знань про технічні властивості водолазної техніки, спорядження і її використання та правил проведення занурень. Відпрацювання навичок самодопомоги та допомоги партнеру. Під час практичних занять гуртківці опановують основи підводної археології, поглиблюють знання щодо водолазної справи; вдосконалюють навички роботи під водою з напарником; ознайомлюються з гідрологією і гідрографією водойм, здобувають знання та навички з підводної фото, та відео справи.

Фото та відео фіксація практичних занять у гуртку дозволяє: покращити методику навчання; виявити помилки в виконанні практичних вправ; оцінити прогрес в засвоєнні навчальної програми; забезпечити прозорість у подачі матеріалу; популяризувати діяльність гуртка.

Фото- та відео фіксація цих процесів виконує декілька важливих функцій:

1. **Навчально-аналітична:** відеозаписи занять допомагають педагогові аналізувати етапи роботи гуртківців, оцінювати технічні помилки, фіксувати динаміку розвитку навичок.

2. **Мотиваційна:** вихованці із задоволенням переглядають власні досягнення, що підвищує їхню зацікавленість у подальшому навчанні та участі у заходах.

3. **Комунікаційно-інформаційна:** фото та відео з практичних занять, розміщені на сторінках закладу в соціальних мережах Facebook, на офіційному сайті, ЮТУБ каналі гуртка, месенджерах Viber, Telegram, демонструють відкритість та результативність освітнього процесу. Це сприяє популяризації технічної творчості та залученню нових учасників.

4. **Іміджева:** системне ведення медіа архіву діяльності гуртка формує позитивний імідж гуртка та закладу, підкреслює професіоналізм педагогів, динаміку розвитку та досягнення вихованців.

5. **Виховна:** процес створення фото- та відеоматеріалів може бути залучений до навчального процесу — гуртківці навчаються основам зйомки, монтажу, публікаційного етикету, що сприяє розвитку цифрової грамотності та креативності.



Початок навчального року 2025-2026 у гуртку «Аквабіотехніка»
(Відео)

Аналіз техніки та ефективності. Записи дозволяють детально розібрати рухи, дії та технічні елементи, виконані вихованцями. Це дає змогу виявити помилки та надати точніші рекомендації для їх виправлення.



Помилки під час виконання гребка рукою у плаванні кролем (вільним стилем)
(Відео)

Рефлексія та самооцінка. Вихованці можуть самостійно переглядати свої записи, аналізувати власні досягнення та невдачі, що сприяє розвитку критичного мислення та відповідальності за власний прогрес.



Індивідуальна Zoom-конференція,
(аналіз помилок у роботі ніг під час плавання в ластах)

Документування прогресу. Систематична фіксація занять дозволяє створити портфоліо робіт кожного вихованця, що демонструє його розвиток

протягом навчального року. Це мотивує учнів та допомагає керівникові гуртка оцінити ефективність застосованих методик.



Від навчання в гуртку «Грані» до міжнародного сертифікату: кроки до успіху.

(Відео)

Методичний матеріал. Фото і відеозаписи найкращих практичних прикладів можуть використовуватися як наочні посібники для пояснення складних елементів новачкам. Це візуалізує навчальний процес і робить його більш зрозумілим.



Показ виконання практичних вправ вихованкою гуртка «Аквабіотехніка» під час Zoom-конференції.

(Відео)

Таким чином, фото- та відеофіксація стає не просто формою звіту чи реклами, а важливим елементом освітнього середовища, який об'єднує педагогічну, комунікаційну та творчо-виховну складники.

Вихованці гуртка «Аквабіотехніка» показують високі результати під час участі у змаганнях та мають важливі досягнення навіть на міжнародному рівні: тільки у 2025 році гуртківцями отримані 1 юніорський та 1 дорослий міжнародні сертифікати.



Семен Гончаренко, закінчив курс SDI Open Water Scuba Diver та отримав міжнародний сертифікат SDI Junior Open Water Scuba Diver.



Дар'я Остапарченко, закінчила курс SDI (Scuba Diving International) для SDI Open Water Scuba Diver та отримала міжнародний сертифікат SDI Open Water Scuba Diver.

Висновки

Фото- та відеофіксація у практичній діяльності гуртка спортивно-технічного профілю «Аквабіотехніка» є ефективним медіаінструментом сучасного освітнього процесу. Вона забезпечує фіксацію навчальних результатів, підсилює мотивацію гуртківців, сприяє відкритості навчання та підвищує імідж закладу позашкільної освіти.

Використання таких засобів відповідає вимогам Нової української школи та Концепції цифрової трансформації освіти, оскільки поєднує технічну, творчо-комунікативну і виховну функції.

Керівником гуртка розробляються методичні рекомендації щодо використання фото- та відеофіксації у позашкільній освіті, що сприятиме підвищенню якості освітнього процесу та формуванню позитивного публічного образу гуртка та закладу в цілому.

Список використаних джерел

1. Биков В. Ю. Цифрова трансформація освіти і науки в Україні: концептуальні засади. *Інформаційні технології і засоби навчання*. 2020. № 6 (80). С. 1–19.
2. Горбенко О. А. Медійна культура педагога в умовах цифрового суспільства. *Освіта та розвиток обдарованої особистості*. 2021. № 5. С. 45–49.
3. Концепція розвитку позашкільної освіти. Наказ МОН України від 22.10.2020 № 1332.
4. Нова українська школа: концептуальні засади реформування середньої освіти. Київ: МОН України, 2016.
5. Підласий І. П. Педагогіка. Новий курс. — К.: Академвидав, 2020. — 512 с.
6. Сисоєва С. О., Осадча К. П. Освітні інновації у цифровому просторі. — Київ: ТОВ «Едельвейс», 2021. — 240 с.
7. Шевченко О. В. Медіаосвіта як складова формування інформаційної культури сучасного педагога. *Інформаційне суспільство*. 2022. № 3. С. 18–23.

12 ЗВІТНІ ВІДЕО ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ГУРТКА «Моделювання сувенірів»



Карнаух Вікторія Миколаївна, керівник гуртка «Моделювання сувенірів» КЗ «ЗОЦНТТУМ «Грані» ЗОР

У сучасному інформаційному просторі особливого значення набувають візуальні форми подання інформації. Соціальні мережі, цифрові платформи та онлайн-комунікація стали невіддільною частиною освітнього процесу. Тому заклади позашкільної освіти потребують нових підходів до представлення своєї діяльності, які б поєднували креативність, відкритість та ефективну взаємодію з громадськістю.

Одним із таких інструментів є звітні відео — короткі, динамічні ролики, що узагальнюють підсумки роботи гуртка, демонструють процес навчання, творчі результати вихованців, участь у заходах, виставках, конкурсах.

Для гуртка «Моделювання сувенірів» це особливо важливо, адже створення виробів декоративно-прикладного спрямування має виразний візуальний характер. Відеоформат дозволяє найповніше відобразити естетику, технологію виконання та творчу атмосферу занять, сприяючи формуванню позитивного іміджу гуртка серед дітей, батьків і колег.

Метою статті є обґрунтування доцільності використання звітних відео як ефективного інструменту формування позитивного іміджу гуртка «Моделювання сувенірів». У сучасних умовах розвитку цифрових технологій відеоформат стає одним із найпотужніших засобів комунікації, що дозволяє не лише фіксувати результати діяльності, а й емоційно залучати глядача до творчого процесу.

Звітні відео гуртка виступають важливим елементом публічної презентації досягнень вихованців: вони відображають процес створення сувенірів, демонструють техніки, якими володіють діти, розкривають атмосферу натхнення, співпраці та підтримки, що панує під час занять. Завдяки цьому формується не лише позитивний імідж гуртка, але й зміцнюється довіра з боку батьків, педагогів та громадськості.

Крім того, відеопрезентації мають значний мотиваційний потенціал.

Вихованці, які бачать свої роботи у готовому відеопродукті, відчують гордість за власні досягнення, прагнуть до вдосконалення та активнішої участі у гуртковій діяльності. Така форма звітності сприяє розвитку самопрезентаційних навичок, творчої ініціативи та відповідальності.

Не менш важливим аспектом є посилення взаємодії між педагогом, вихованцями та їхніми батьками. Підготовка та обговорення звітних відео створюють умови для відкритого діалогу, обміну ідеями, спільного аналізу успіхів та напрямів подальшого розвитку. Відео також можуть використовуватися як інформаційно-рекламний ресурс, який допомагає популяризувати гурток у соціальних мережах, на сайтах закладів освіти, під час виставок і конкурсів.

Отже, звітні відео є не лише формою фіксації результатів діяльності, а й інноваційним засобом створення позитивного іміджу гуртка «Моделювання сувенірів», що забезпечує відкритість, привабливість і впізнаваність його освітнього простору.

Практична спрямованість звітних відео має наступні функції:

1. Інформаційна функція

Звітні відео виконують насамперед інформаційну функцію, оскільки вони наочно демонструють усі аспекти діяльності гуртка — від перших кроків у навчанні до участі у значущих подіях. Такі відеоматеріали дозволяють представити повну й об'єктивну картину освітнього процесу: показати методи роботи педагога, індивідуальні досягнення вихованців, етапи створення творчих виробів, а також специфіку використання різних матеріалів і технік моделювання.

Завдяки відеоформату глядач може не лише побачити кінцевий результат — готовий сувенір, — а й усвідомити складність і багатогранність творчого процесу. Це допомагає підвищити розуміння суспільством ролі художньо-технічної творчості у вихованні дітей та підлітків, формуванні в них естетичного смаку, працьовитості та терплячості.

Окрім цього, звітні відео виступають ефективним джерелом інформації для нових учасників гуртка, педагогічної спільноти й батьків, які бажають дізнатися більше про зміст, методiku та результати навчання. Вони дають змогу об'єктивно оцінити рівень підготовки вихованців, переглянути динаміку їхнього розвитку, ознайомитися з прикладами успішних робіт і проєктів.

Важливо, що такі відео можуть використовуватися не лише для внутрішніх потреб освітнього закладу, але й для зовнішньої комунікації — публікації на офіційних сторінках, соціальних мережах, під час звітних конференцій, презентацій, виставок або конкурсів. Це розширює

інформаційний простір діяльності гуртка, підвищує його впізнаваність і сприяє формуванню позитивного іміджу освітнього середовища, у якому цінують творчість, майстерність і партнерство між дітьми та педагогами.

2. Мотиваційна функція

Звітні відео виконують важливу мотиваційну функцію, адже вони не лише фіксують результати діяльності гуртка, а й стимулюють подальший творчий розвиток його учасників. Перегляд власних досягнень на екрані викликає у дітей почуття радості, гордості та самоповаги, сприяє усвідомленню власного зростання й значущості особистого внеску у спільну справу. Це, своєю чергою, формує внутрішню мотивацію до навчання, заохочує до подальших експериментів і вдосконалення майстерності.

Відео, у якому демонструються роботи вихованців, їхня участь у конкурсах, майстер-класах або благодійних заходах, створює позитивний емоційний фон, де кожен учень відчуває себе цінним і важливим. Особливо це важливо для дітей, які тільки починають свій творчий шлях — бачачи власні успіхи на відео, вони усвідомлюють, що навіть маленькі досягнення мають значення, а спільні результати гуртка є прикладом колективної праці та взаємної підтримки.

Крім того, звітні відео стимулюють здорове суперництво та прагнення до самовдосконалення. Вихованці порівнюють свої роботи, бачать різні підходи, техніки, і це спонукає їх до пошуку нових ідей, оригінальних рішень, глибшого розуміння творчого процесу. Педагог, своєю чергою, може використовувати такі відео як ефективний засіб зворотного зв'язку — відзначати сильні сторони учнів, коментувати прогрес і мотивувати до подальших кроків у розвитку здібностей.

Не менш значущим є те, що відеопрезентації впливають не лише на дітей, а й на їхніх батьків, які бачать конкретні результати навчання, рівень майстерності та емоційний стан своїх дітей під час занять. Це формує почуття гордості за успіхи дитини, сприяє зміцненню сімейної підтримки й довіри до педагогічного процесу.

Отже, мотиваційна функція звітних відео полягає у створенні ситуації успіху, що надихає, підтримує віру у власні сили, формує позитивну самооцінку та стимулює до подальшої творчої активності.

3. Комунікаційна функція

Звітні відео виконують важливу комунікаційну функцію, адже вони стають ефективним засобом взаємодії між усіма учасниками освітнього процесу — вихованцями, педагогами, батьками та громадськістю. У сучасному інформаційному просторі, де візуальний контент відіграє провідну роль, саме відео здатне забезпечити відкритість і прозорість діяльності

гуртка, сприяти налагодженню довірливих і партнерських відносин між усіма сторонами.

Такі відеоматеріали дають змогу батькам краще зрозуміти, чим займаються їхні діти, побачити процес навчання, умови роботи, ставлення педагога до вихованців, а також оцінити результати творчої діяльності. Це підсилює довіру до закладу, формує позитивне враження про професійність педагога й цінність гурткової роботи як важливої частини розвитку особистості дитини.

Для педагогічного колективу звітні відео виступають засобом обміну досвідом та методичними напрацюваннями. Колеги можуть ознайомитися з організацією освітнього процесу, застосованими методами, формами роботи, а також надихнутися ідеями для власних освітніх проєктів. Таким чином, відеопрезентації сприяють формуванню спільного професійного середовища, де цінується творчість, ініціатива та інноваційність.

Крім того, звітні відео є інструментом публічної комунікації з громадськістю. Вони можуть бути розміщені на офіційному сайті закладу, у соціальних мережах, використані під час виставок, фестивалів чи конференцій. Це створює позитивний інформаційний імідж гуртка «Моделювання сувенірів» та освітнього закладу загалом, демонструючи його відкритість, результативність і соціальну активність.

У такий спосіб відеопрезентації виконують роль мосту між освітнім середовищем і суспільством, сприяючи взаєморозумінню, підтримці та співпраці. Вони допомагають не лише інформувати, а й налагоджувати емоційний зв'язок — показуючи живі емоції дітей, їхній розвиток і щирість творчих зусиль. Саме це перетворює звітні відео на потужний засіб формування довіри та партнерства.

4. Рекламно-презентаційна функція

Звітні відео виконують важливу рекламно-презентаційну функцію, оскільки вони є ефективним засобом популяризації діяльності гуртка та закладу позашкільної освіти загалом. У сучасному медіапросторі, де увага глядача формується через яскраві візуальні образи, відеоконтент стає потужним інструментом залучення нових учасників і зміцнення позитивного іміджу освітнього середовища.

Публікація відеозвітів на офіційних сторінках закладу, у соціальних мережах або на освітніх платформах дозволяє широко представити досягнення вихованців, продемонструвати рівень їхньої творчої майстерності, атмосферу підтримки та співпраці, що панує під час занять. Це створює привабливий образ гуртка «Моделювання сувенірів», викликає інтерес у дітей та батьків, які шукають цікаві, розвивальні форми дозвілля.

Завдяки відеопрезентаціям потенційні учасники гуртка можуть отримати реалістичне уявлення про його діяльність — побачити процес створення сувенірів, участь у виставках, конкурсах, благодійних заходах. Такий формат спілкування набагато ефективніший за звичайні оголошення чи текстові повідомлення, адже він викликає емоційний відгук і формує довіру до закладу.

Для педагогів звітне відео також стає інструментом самопрезентації, що підкреслює їхню професійність, інноваційність та педагогічну майстерність. Воно демонструє результати праці не лише дітей, а й самого керівника гуртка — як організатора, наставника та творчого натхненника.

Крім того, відеоматеріали можуть бути використані під час публічних заходів — днів відкритих дверей, методичних семінарів, виставок, конкурсів чи конференцій, де вони виконують роль наочного підтвердження ефективності освітньої роботи. У такий спосіб звітні відео сприяють не лише популяризації конкретного гуртка, а й підвищенню престижу позашкільної освіти, демонструючи її значення для розвитку креативності, самореалізації та соціальної активності молоді.

Отже, рекламно-презентаційна функція звітних відео полягає у створенні позитивного іміджу гуртка, розширенні його аудиторії та підвищенні соціальної цінності творчої діяльності дітей.

Досвід гуртка «Моделювання сувенірів» переконливо свідчить, що використання звітних відео є не лише засобом презентації результатів творчої діяльності, а й ефективним інструментом виховання сучасних компетентностей у дітей та підлітків. У процесі підготовки, зйомки й перегляду відеозвітів вихованці здобувають важливі знання та навички, які відповідають вимогам сьогодення та сприяють їхньому всебічному розвитку.

Передусім, участь у створенні відеоматеріалів формує у дітей цифрову грамотність. Діти вчаться працювати з технікою — камерою, смартфоном, комп'ютером, знайомляться з основами фото- та відеозйомки, опановують елементарні прийоми монтажу та оформлення матеріалів. Вони набувають розуміння, як створюється якісний медіапродукт, як передати інформацію візуально, структуровано та емоційно.

Крім того, робота над відеозвітами сприяє розвитку естетичного смаку. Вихованці вчаться звертати увагу на композицію кадру, кольорову гаму, гармонійність візуального ряду, поєднання звуку й зображення. Це виховує почуття стилю, художнього бачення, прагнення до краси та якості у власній творчості.

Не менш важливою є креативність — здатність мислити нестандартно, знаходити оригінальні рішення та творчо підходити до виконання завдань.

Під час роботи над відео діти пропонують ідеї сюжету, обирають музику, створюють сценарій і беруть участь у зйомках. Це сприяє розвитку уяви, ініціативності та самовираження.

Особлива увага приділяється також формуванню навичок командної роботи. Підготовка звітного відео — це спільний процес, у якому кожен учасник має свою роль: одні працюють над декораціями чи виробами, інші — над технічними аспектами або коментарями. Такий досвід розвиває комунікативні здібності, взаємоповагу, відповідальність і здатність до співпраці — ті якості, які є надзвичайно важливими для успішної соціалізації сучасної молоді.

Отже, діяльність гуртка «Моделювання сувенірів» доводить, що звітні відео мають значний педагогічний потенціал: вони не лише популяризують творчість дітей, а й стають засобом формування ключових компетентностей, необхідних для життя у цифровому та культурно динамічному світі.

Творча майстерня «День державного Герба України» <https://youtu.be/9PSeUfxjhjs>

Акція «Дякую воїну ЗСУ» <https://youtu.be/cQsRTK8xP54>

Виховний захід «1000 днів у полум'ї війни» <https://youtu.be/K6huvijygJQ>

Фоточелендж «Всесвітній день захисту тварин» <https://youtu.be/Q4JzcW5LyeU>

МК Мотанка-оберіг з сіна» <https://youtu.be/sjZsffpP3IA>

Висновки

Звітні відео є невіддільним елементом сучасної комунікаційної та іміджевої стратегії гуртка «Моделювання сувенірів». Їх використання дозволяє ефективно поєднувати навчальний, виховний, інформаційний і популяризаційний аспекти освітньої діяльності, створюючи цілісну систему представлення досягнень вихованців і педагогічного колективу.

В умовах стрімкого розвитку цифрових технологій відеоконтент стає одним із найрезультативніших способів комунікації з аудиторією. Саме завдяки звітним відео гурток має можливість забезпечувати відкритість своєї діяльності, презентувати результати роботи не лише всередині освітнього закладу, а й широкому загалу — батькам, колегам, представникам громадськості. Це сприяє підвищенню довіри до педагогічної роботи, створює позитивний імідж гуртка як відкритого, сучасного та успішного освітнього осередку.

Регулярне створення, оновлення та поширення звітних відео дозволяє сформувати стійкий позитивний образ гуртка «Моделювання сувенірів» як

творчого простору, у якому панує атмосфера підтримки, партнерства й натхнення. Через відеоформат демонструється не лише кінцевий результат — готові вироби, — а й сам процес навчання, взаємодія між дітьми та педагогом, що підсилює емоційне сприйняття й зацікавлює нових учасників.

Завдяки відеопрезентаціям підкреслюється інноваційність і сучасність підходів до навчання, що відповідає актуальним тенденціям у позашкільній освіті. Такі форми роботи сприяють формуванню у вихованців естетичного смаку, креативності, цифрової грамотності, комунікативних умінь і впевненості у власних силах. Вони допомагають дітям усвідомити власну значущість, розкрити таланти та відчувати радість від творчої самореалізації.

Отже, звітні відео можна розглядати як багатофункціональний освітньо-комунікаційний ресурс, який поєднує інформативність, мотивацію, виховання та рекламу. Вони не лише підвищують престиж гуртка «Моделювання сувенірів», а й роблять його діяльність більш відкритою, привабливою й актуальною у контексті розвитку сучасної позашкільної освіти.

Список використаних джерел:

1. Биков В. Ю. Інформаційне суспільство і нові вимоги до освіти. — К.: ІТЗО, 2017.
2. Литвинова С. Г. Медіаосвіта та розвиток цифрової компетентності учнів. — К., 2019.
3. Методичний матеріал «Допоміжні матеріали керівникам гуртків позашкільної освіти щодо раціонального використання інфопотоку (за технологіями медіаосвіти) в умовах війни». <https://vseosvita.ua/library/dopomizni-materiali-kerivnikam-gurtkiv-pozaskilnoi-osviti-sodo-racionalnogo-vikoristanna-infopotoku-za-tehnologiami-mediaosviti-v-umovah-vijni-558304.html>
4. Лист МОН №6/643-20 від 19.05.2020 р. «Про надання організаційно-методичних рекомендацій щодо навчання за допомогою дистанційних технологій в позашкільній освіті» https://www.google.com/url?q=https%3A%2F%2Ffrada.info%2Fupload%2Fusers_files%2F40652034%2F05ba8c9a5a113dc8b76cab02c5d7c5.pdf&sa=D&sntz=1&usg=AOvVaw3cB6PZuSJM_LAF0KcCidCEo
5. Матеріали гуртка «Моделювання сувенірів» [внутрішня документація, 2025].

13 MINECRAFT ЯК СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ ГЕОМЕТРИЧНОГО МОДЕЛЮВАННЯ У ПОЗАШКІЛЬНІЙ ОСВІТІ

Кравченко Н.І., керівник гуртка
закладу позашкільної освіти «Станція юних
техніків» Запорізької міської ради

Сучасна освіта вимагає від педагогів пошуку нових підходів до навчання, що поєднують ігрові методи, цифрові технології та розвиток просторового мислення дітей та учнівської молоді. Одним з ефективних засобів для цього є використання гри «Minecraft», яка завдяки своїм широким можливостям у 3D-моделюванні стала популярним інструментом у STEAM-освіті. У процесі роботи в Minecraft діти вчаться аналізувати об'єкти, відтворювати геометричні форми, застосовувати математичні поняття на практиці. Це дозволяє перетворити навчання на дослідницький процес, де вихованці є не пасивними слухачами, а активними творцями. Таким чином, Minecraft сприяє формуванню просторової уяви, логічного мислення та навичок командної роботи — компетентностей, необхідних для сучасного технічного фахівця.

Сьогодні ми живемо у світі, де технології й гра стали невіддільною частиною життя дитини. Саме тому важливо інтегрувати сучасні цифрові інструменти в освітній процес. Автор активно використовує шаблони популярної гри «Minecraft» в організації освітнього процесу гуртків «Початкове технічне моделювання» та «Геометричне моделювання» Закладу позашкільної освіти «Станція юних техніків» Запорізької міської ради (далі по тексті – ЗПО «СЮТ»). Під час вивчення геометричних фігур і тіл «Minecraft» став не просто грою, а потужним навчальним середовищем, яке поєднує такі ключові складники ефективного навчання, як: *гра, дія і власний досвід*.

Метою статті є висвітлення можливостей використання середовища Minecraft як інструменту геометричного моделювання у позашкільній освіті, а також демонстрація практичних підходів до організації занять, спрямованих на розвиток технічної та творчої обдарованості вихованців.

Гра «Minecraft» — це віртуальний світ, побудований із кубічних блоків, який відкриває безмежні можливості для технічної творчості, досліджень і проєктної діяльності. У процесі роботи з нею ми виділяємо кілька основних аспектів навчального підходу: наочна візуалізація, практичне застосування, шаблони та інструкції, командна робота, гейміфікація.

1. *Наочна візуалізація.* Завдяки «піксельному» світу Minecraft здобувачі освіти легко моделюють та аналізують геометричні фігури й тіла.

Це допомагає краще засвоїти поняття об'єму, площі поверхні, симетрії та пропорцій.

2. *Практичне застосування.* Кожен учасник гуртка переходить від теорії до практики — будує власні об'єкти, застосовуючи математичні розрахунки. Щоб створити піраміду, необхідно визначити її основу і висоту, а для будинку — проєктувати форму та розміри.

3. *Шаблони та інструкції.* Під час занять використовуються шаблони, створені керівником гуртка або знайдені онлайн. Вихованці можуть як відтворити фігуру за інструкцією, так і створити власний авторський варіант, застосовуючи задані ресурси.

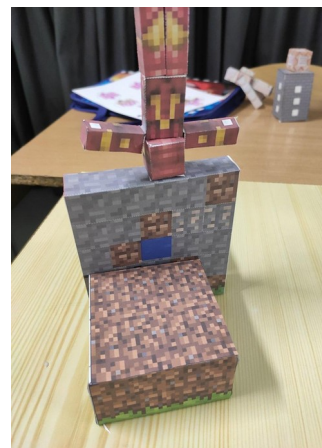
4. *Командна робота.* Minecraft стимулює співпрацю і комунікацію, адже діти часто працюють у групах над спільним проєктом, обговорюють ідеї, розподіляють ролі та допомагають одне одному.

5. *Гейміфікація навчання.* Ігровий формат підвищує мотивацію до навчання, адже знайоме середовище Minecraft сприймається як цікава пригода, а не як звичайне заняття.

У технічних гуртках ЗПО «СЮТ» ЗМР Minecraft використовується як платформа для створення геометричних моделей, архітектурних проєктів та інженерних конструкцій. Цікавою практикою проведення занять гуртків «Початкове технічне моделювання» та «Геометричне моделювання» стало впровадження в освітній процес таких тематичних проєктів, як: «Геометрія навколо нас» (побудова об'єктів з правильних і неправильних геометричних тіл); «Архітектура світу» (моделювання відомих споруд із застосуванням пропорцій і масштабів); «Редстоун-інженерія» (створення механізмів на основі принципів логіки та фізики); «Математичний парк» (побудова візуальних моделей фігур обертання, фракталів чи симетричних композицій).

Заняття, що проведено у такій формі сприяють:

- розвитку геометричної грамотності через практичне застосування понять площі, об'єму, симетрії, координат;
- формуванню інженерного мислення через планування, аналіз і тестування власних проєктів;
- розвитку комунікативних навичок, коли учні працюють у командах над спільними проєктами;
- залученню дітей до медіаторчості — створення відеопрезентацій, цифрових портфоліо, інтерактивних виставок у віртуальному просторі Minecraft.



Для педагогів Minecraft є зручним інструментом, оскільки не потребує складного програмування, має доступний інтерфейс і дозволяє гнучко адаптувати зміст занять під різні вікові групи.

У рамках гурткових занять і впровадження тематичних проєктів ми реалізували низку вправ і завдань:

- *Вивчення об'ємних тіл.* Побудова куба, паралелепіпеда, піраміди чи призми з блоків із подальшими обчисленнями об'єму та площі поверхні.
- *Дослідження симетрії.* Створення симетричних конструкцій із відображенням осової чи дзеркальної симетрії.
- *Масштабування.* Відтворення у Minecraft зменшених або збільшених копій реальних споруд із поясненням понять масштабу та пропорцій.
- *Архітектурні проєкти.* Проєктування власних будівель із розрахунком необхідної кількості блоків, що розвиває математичне мислення і навички планування.

Використання Minecraft у системі позашкільної освіти має особливу педагогічну цінність та переваги в практичному застосуванні: перетворює абстрактну геометрію на живий досвід; формує інтерес до STEM-напрямів (наука, техніка, інженерія, математика); розвиває творче та просторове мислення; сприяє самостійності, ініціативності та вмінню планувати діяльність; підтримує мотивацію до навчання, перетворюючи його на гру.

Таким чином, «Minecraft» виступає не просто засобом дозвілля, а навчальною лабораторією, у якій дитина вчиться мислити, творити, співпрацювати й бачити зв'язок між реальним і віртуальним світом.

Приклади впровадження Minecraft Education Edition в Україні:

1. Цукрозаводський ліцей Приютівської селищної ради (Кіровоградська область) Учні ліцею брали участь у Всеукраїнському STEM-чемпіонаті з Minecraft EE, працюючи в командах над креативними завданнями, що розвивали критичне мислення та співпрацю.

2. Національна академія педагогічних наук України У своїх дослідженнях академія зазначає використання Minecraft EE як однієї з імерсивних технологій у центрах цифрової освіти.

3. Конкурс під егідою ЮНІСЕФ Україна та Microsoft Україна «Створи найбезпечнішу школу мрії у Minecraft» — учні шкіл Донецчини та Луганщини моделювали у грі віртуальні школи, акцентуючи на безпеці та гігієні. Переможцем стала Маріупольська ЗОШ №51 із проєктом T.R.U. School.

Загальні тенденції в Україні За даними ЗМІ, понад 175 шкіл уже використовують Minecraft EE на уроках у початковій школі. Гра застосовується для навчання з різних предметів: математики, історії, мистецтва, хімії, іноземних мов і навіть основ програмування.

Висновки

Отже, гра «Minecraft» — це не просто популярне цифрове середовище, а потужний освітній інструмент, який допомагає дітям розвивати творче, просторове та технічне мислення. Через створення простих геометричних форм дитина навчається бачити закономірність, пропорційність і красу, а це — перший крок до майбутніх інженерних, дизайнерських і архітектурних досягнень. Використання Minecraft у позашкільній освіті відкриває нові можливості для розвитку технічної творчості та геометричного мислення вихованців. Цей інструмент поєднує навчання та гру, стимулює пізнавальну активність і допомагає розвивати ключові компетентності ХХІ століття — критичне мислення, креативність, комунікацію та співпрацю. Minecraft може стати ефективним компонентом сучасного освітнього простору, який сприяє підвищенню мотивації дітей до вивчення математики, інформатики, архітектури та інженерії. Це середовище ефективно поєднує елементи геометричного моделювання, медіаторчості та інженерного мислення, формуючи інтерес дітей до технічних наук і створюючи позитивний імідж закладу позашкільної освіти як інноваційного простору розвитку

Список використаних джерел

1. Биков В. Ю., Литвинова С. Г., Пінчук О. П. Хмарні сервіси та ігрові середовища у сучасній освіті. – Київ: Інститут інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України, 2020.
2. Ministry of Education (Microsoft). Minecraft: Education Edition – Teaching with Minecraft. – <https://education.minecraft.net>.
3. Resnick M. Lifelong Kindergarten: Cultivating Creativity through Projects, Passion, Peers, and Play. – MIT Press, 2017.

14 МЕДІЙНА ТА ІНФОРМАЦІЙНА СКЛАДОВІ ІМІДЖУ ЗАКЛАДУ ПОЗАШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ

*Бабич А.М. – керівник гуртка-методист
Закладу позашкільної освіти «Палац
дітей та молоді» Бердянської міської
ради Запорізької області*

*Дяденчук О.Ф. – методист Закладу
позашкільної освіти «Палац дітей та
молоді» Бердянської міської ради
Запорізької області, кандидат технічних
наук*

*Демченко Н.Г. – методист Закладу
позашкільної освіти «Палац дітей та
молоді» Бердянської міської ради
Запорізької області*

Анотація. Метою статті є обґрунтування ролі медійної та інформаційної діяльності у формуванні позитивного іміджу закладу позашкільної освіти, а також ефективних напрямів їх удосконалення. Наведені приклади медійної та інформаційної складників у створенні позитивного образу багатoproфільного закладу позашкільної освіти.

Ключові слова: імідж, заклади позашкільної освіти, ефективна комунікація, публічність, інформаційна діяльність, освіта.

Вступ

Високі темпи цифрової трансформації суспільства розглядають навчальні заклади не тільки як осередки розвитку творчого потенціалу дітей та молоді, а і як заклади інформаційно-комунікаційного простору які є важливими показниками їх розвитку. Це, своєю чергою, сприяє процесу формування та вдосконалення позитивного іміджу закладу в цілому.

У формуванні іміджу закладу освіти велику роль відіграють кілька взаємопов'язаних компонентів: зовнішній (візуальний) образ, інформаційно-комунікаційний імідж, професійно-педагогічний імідж колективу, ефективна медійна комунікація, а також емоційна репутація, що є результатом оцінки закладу з боку громадськості.

Імідж закладів позашкільної освіти має свою специфіку, яка полягає в тому, що вони використовують варіативні та гнучкі форми роботи, що

відображається в особливостях формування їхньої популярності через досягнення, цінності та особливості освітнього закладу.

Палац дітей та молоді Бердянської міської ради – один із провідних закладів позашкільної освіти Запорізької області, що має 90-річну історію, багатoproфільну структуру (науково-технічний, еколого-натуралістичний, туристсько-краєзнавчий, художньо-естетичний, спортивний, гуманітарний напрями) та активну цифрову і медійну присутність.

МЕДІЙНА СКЛАДОВА ІМІДЖУ ЗАКЛАДУ ПОЗАШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ

Процес розвитку закладу позашкільної освіти супроводжується формуванням його іміджу через використання інформаційних і медійних ресурсів. Представлення про заклад освіти формується в аудиторії через сайти установ, професійні та непрофесійні контакти у соціальних мережах, медіа. Поширена інформація впливає на перспективність і конкурентоспроможність закладу, свідчить про рівень розвитку освіти в регіоні. Засоби масової комунікації є потужним інструментом популяризації діяльності закладу позашкільної освіти, формування його позитивного іміджу та залучення цільової аудиторії: вихованців, батьків, партнерів.

Важливим критерієм формування позитивного іміджу закладу є ефективне використання інфомедійних ресурсів керівниками гуртків, студій, майстерень. Питання використання потенціалу інтернет-ресурсів у правильному ключі потребує медіаграмотності всіх учасників освітнього процесу. Підвищення компетентностей у сфері медіа та комунікацій стає професійною необхідністю.

Для підвищення рівня медіаосвіти педагогічних працівників у Палаці дітей та молоді проводяться різнопланові заходи: лекції з елементами практикуму, майстер-класи, дискусії тощо.

За останні три роки на засіданні Шкіл педагогічної майстерності «Вчимося, щоб навчати» були актуальними та потребували детального обговорення такі теми:

- «Фотографія як історичне джерело та носій соціальної інформації» (майстер-клас);
- «Права і привілеї вільного громадянина: формування громадянської освіти в різних країнах світу» (тренінг);
- «Як грати та перевіряти» (інтерактив з медіаграмотності - ігровий кейс для дітей різного віку);
- «Індекс медіаграмотності українців» (презентація дослідження ГО Детектор медіа);

- «Штучний інтелект - друг чи ворог?» (презентація та інтерактивні вправи);
- «Служіння громадськості або чому волонтерство стає популярним?» (презентація з прикладами досвіду громадських організацій);
- Як створюється альтернативна реальність? Історія виникнення енциклопедії Рувік, де відбувається підміна понять - дослідження журналістів Text.org.ua (презентація з елементами практикуму).

Публікація методиста ПДМ А. Бабич «Генерування медіакомпетентності учасників освітнього процесу як пріоритетного напрямку в умовах війни в Україні» зайняла 2 місце у 2023 році на виставці «Освіта Запорізького краю – 2023» у номінації «Розвиток творчої особистості дитини у закладах позашкільної освіти».

Свій досвід роботи з вихованцями «Перспективність медійного каналу Telegram для поширення інформації на окупованих територіях під час комунікації зі здобувачами освіти в умовах воєнного стану в Україні» презентувала А. Бабич на Відкритому міському методичному фестивалі закладів позашкільної освіти «KYIV M-FEST 2024» на тему: «Віртуальний простір методиста закладу позашкільної освіти» (фото 1).

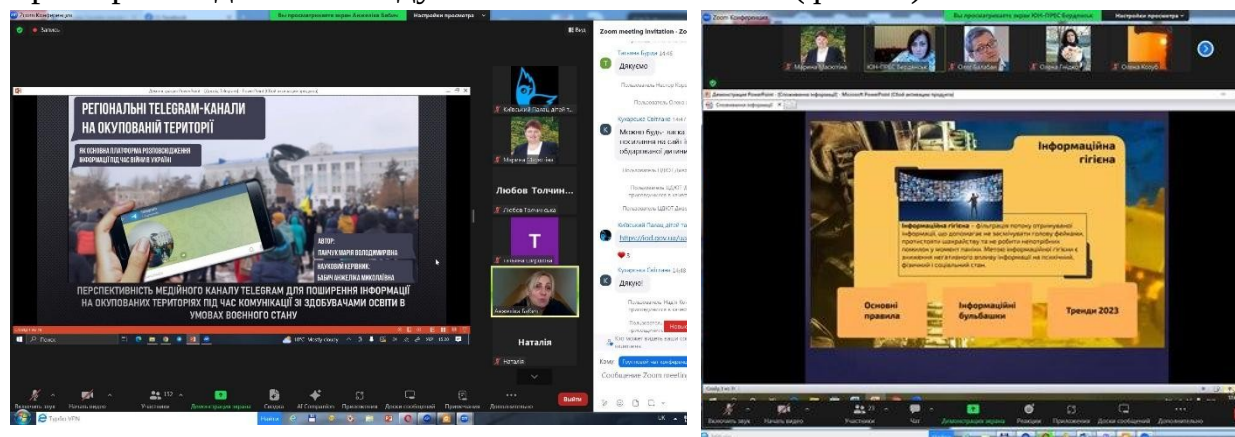


Фото 1. Кращі практики педагогів закладу

Знаннями з медіаграмотності методисти закладу діляться й під час проведення батьківських конференцій. Майстер-клас «Як споживати інформацію, щоб вона не з'їдала нас» був проведений у лютому 2023 року на «Батьківському марафоні». У березні 2024 року під час проведення батьківської конференції «Сім'я як осередок стабільності в сучасних реаліях» відбувся майстер-клас на тему: «Як не втрачати рівновагу у хаосі сучасних новин».

Формування медіа грамотності вихованців

Найглибша робота з медіаграмотності відбувається в Зразковій студії журналістики «Юнпрес», яка існує на базі Палацу дітей та молоді з 2011

року. Під час занять з курсу «Основи журналістики» керівник гуртка А. Бабиш практикує проведення майстер-класів з розвінчування міфів і фейків для вихованців основного рівня навчання молодшої, середньої та старшої груп. Освітній процес проводиться офлайн і онлайн засобами дистанційних технологій на платформі Zoom, з використанням додатків та застосунків Google Meet, YouTube, Telegram, Instagram, Facebook.

Використання методу інтерв'ю, сприяє проведенню зустрічей на тему: «Гість у студії», де досвідчені та фахові спеціалісти, волонтери, військові, журналісти діляться своїм життєвим досвідом з вихованцями. Обирається тема, яка цікава вихованцям студії: «Відбудова країни», «Улюблені українські книжки», «Урбаністика. Модна країна», «Моє місто» тощо, готуються питання і проходять жваві обговорення. Студійці дізнаються цікаві факти про історію України, розбудову рідного Запорізького краю, заснування Бердянська. Завдяки використанню методу опитування, команда журналістів на вулицях різних міст знімає відео на актуальні теми: «Які асоціації викликає Україна?», «Чи змінився світогляд українців за цей час? Чи відчують вони себе вільними?», «Чи допомагає гумор під час війни?», «Кого ви вважаєте своєю родиною?», «Чи перевіряєте ви інформацію в Інтернеті?». З 2022 року понад двадцять відео опитувань викладені на сторінці [neformat_brd Instagram](#).

Використання методу написання журналістських розслідувань у старших групах дає можливість більше дізнатися та знайти відповіді на актуальні та гострі питання. За останні чотири роки були опрацьовані теми: «Факт чи фейк», «Україна – єдина країна. Спростування міфів», «Нова стара українська школа», «Бердянська зона відчуження», «Виклади у сторіз, щоб я тебе побачив», «Бердянський вайб», «Пасаж до історії або окуповано по-радянськи», «Російські школи в українських містах», «Telegram – додаток партизан», «Де починається справжня Одеса», «Реалії сучасної української освіти», «Небезпека в Інтернеті», «Штучний інтелект – друг чи ворог».

Метод квестів розрахований на перевірку знань і фактів «основ журналістики» та історії України проводиться двічі на рік. Наприкінці їх проходження оцінюється робота в команді, мобільність, креативність і правильність виконаних поставлених завдань. Вихованці набувають досвіду і необхідних компетентностей у сфері медіаграмотності:

- володіння необхідними знаннями та навичками конструктивного спілкування;
- вміння налаштовуватися до діалогів;
- вміння взаємодіяти з оточенням;
- вміння контролювати себе;

- вміння орієнтуватися в різних ситуаціях.

Таким чином, сформована комунікативна компетентність надає можливість журналісту-початківцю успішно вступати у вербальні та невербальні, усні й письмові контакти для розв'язання комунікативних задач: критичного мислення, передачі інформації, ведення переговорів, встановлення та підтримки різних форм ведення інтерв'ю. Ці здібності знадобляться вихованцям у майбутньому для особистого розвитку й активної участі у житті суспільства (Фото 2).

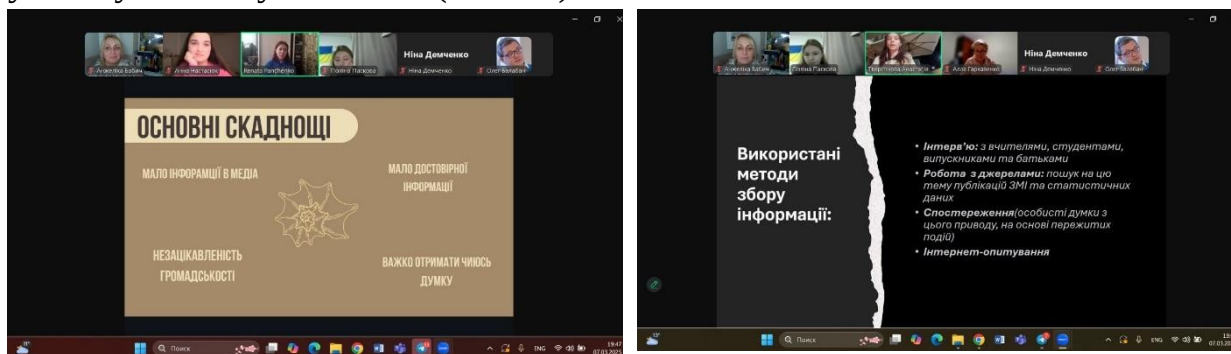


Фото 2. Взаємодія з медіа учасників освітнього процесу

Медійна активність організаторів освітнього процесу – це канал, через який заклад презентує свої здобутки, події та ініціативи. Офіційним представництвом закладу освіти у мережі Інтернет є вебсайт, який охоплює декілька різних рубрик, мета яких інформування про події закладу та сприяє об'єднанню молоді Бердянської громади.

Наявність у закладі сторінок у соціальних мережах (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok), спілкування через Messenger або групи в Telegram, Viber є необхідним інструментом для комунікації. Платформи мають різні ресурси для регулярного висвітлювання новин, публікацій фото, відео заходів, поширення звітів з успіхами вихованців, залучення нових учасників.

Медіа допомагають ефективно доносити інформацію про освітні програми, новітні методики викладання, інновації, унікальні пропозиції, успіхи випускників, досягнення та події закладу. Висвітлення участі вихованців і викладачів у конкурсах, фестивалях, олімпіадах, соціальних проектах демонструє високий рівень підготовки та активну життєву позицію, що сприяє створенню привабливого образу, підвищує довіру. Підготовка пресрелізів, коментарів, надання інтерв'ю педагогів підвищує видимість закладу у суспільному просторі. Через різні медіаканали налагоджено постійний діалог з місцевою громадою, органами влади, спонсорами та потенційними роботодавцями.

Ми підтримуємо доброзичливі професійні стосунки з журналістами, адже саме вони допомагають транслювати позитивний досвід позашкільної освіти громаді. Співпраця з місцевими медіа, публікації в онлайн-виданнях, участь у телевізійних та радіопроєктах сприяють підвищенню пізнаваності та престижу закладу.

ЦИФРОВА ВІДКРИТІСТЬ ТА СОЦІАЛЬНІ ПЛАТФОРМИ ЯК ОСНОВА ІНФОРМАЦІЙНОГО ІМІДЖУ

Інформаційна складова іміджу закладу позашкільної освіти «Палац дітей та молоді» охоплює комплекс дій, спрямованих на забезпечення відкритості, системності та ефективності комунікації з цільовими аудиторіями. Вона є ключовим чинником формування довіри, впізнаваності та позитивного сприйняття установи в освітньому та громадському середовищі.

Прозорість і доступність інформації – основа довіри до закладу. Палац дітей та молоді регулярно публікує дані про освітні програми, досягнення вихованців, заплановані заходи та результати діяльності. Інформація подається у структурованій, зрозумілій формі через [офіційний вебсайт](#) та соціальні мережі ([Facebook](#), [Instagram](#), [TikTok](#), [YouTube](#), [Telegram](#)), що забезпечує її доступність для дітей, батьків, громадськості та партнерів. Станом на 2025 рік сторінки Палацу дітей та молоді у соцмережах налічує близько 2000 підписників та понад 1000 читачів, що підтверджує активну цифрову взаємодію закладу з різними віковими групами (Фото 3). Високий рівень підписки на соціальні платформи закладу свідчить про його інформаційну привабливість, актуальність контенту та здатність формувати позитивний імідж у цифровому середовищі.

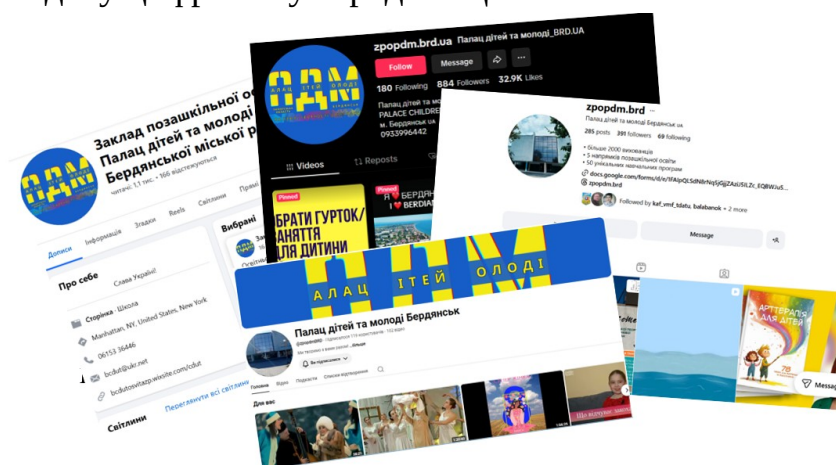


Фото 3. Сторінки закладу позашкільної освіти Палац дітей та молоді в соціальних мережах

Також вже понад два роки функціонує [тематична платформа Палацу дітей та молоді](#), яка виконує роль неформального інформаційного простору для дітей, батьків і педагогів (Фото 4). Даний ресурс дозволяє презентувати діяльність закладу у форматі, близькому до дитячої аудиторії, через рубрики, фотозвіти, інтерактивні матеріали та творчі публікації.

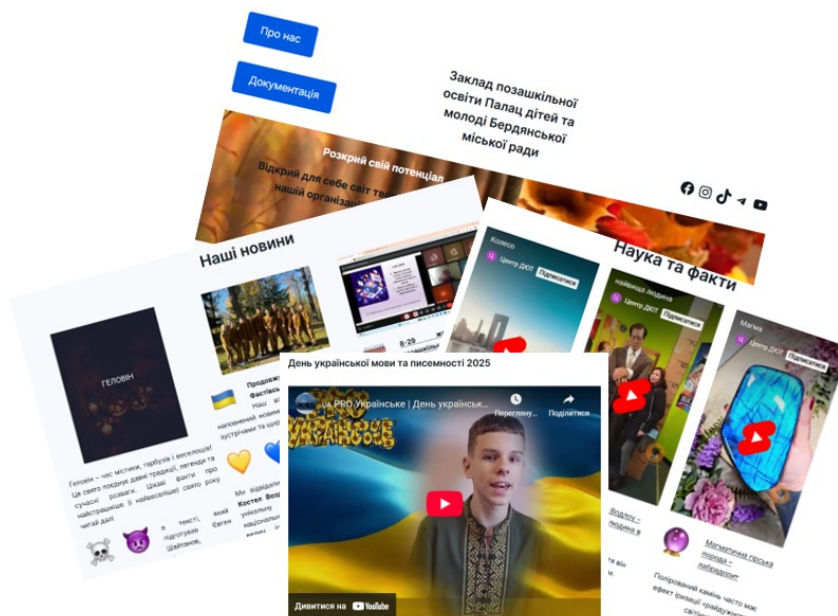


Фото 4. Контент сайту-тематичної платформи закладу позашкільної освіти Палац дітей та молоді

Комунікаційна політика закладу базується на чітко визначених цілях – інформування, залучення, звітність. Формуються ключові меседжі, що відображають місію та цінності закладу: розвиток творчості, допрофесійна підготовка, громадська активність. Ідентифікація цільових аудиторій (відвідувачі віком від 4 до 25 років, батьки, громада, освітні партнери) дозволяє адаптувати контент до їхніх потреб. Системність і послідовність у поданні інформації сприяють підвищенню впізнаваності та формуванню довготривалої довіри.

Цифрові інструменти є важливим елементом сучасної інформаційної діяльності. Палац дітей та молоді активно використовує офіційний сайт із новинами, афішами та формами реєстрації; сторінки у соціальних мережах; інтерактивні анкети, Google-форми для запису; відеоконтент, рубрики, сторіз, онлайн-конкурси. Дані засоби дозволяють оперативно поширювати інформацію, демонструють відкритість закладу до сучасних форм взаємодії та сприяють залученню нових учасників освітнього процесу.

Моніторинг та аналітика інформаційної діяльності є необхідними для оцінки її ефективності. Аналіз зворотного зв'язку – коментарів, переглядів, лайків, участі в опитуваннях – дозволяє виявити рівень довіри, впізнаваності,

запити та очікування аудиторії. На основі отриманих даних коригується інформаційна стратегія, вдосконалюється контент і підходи до комунікації. Такий підхід перетворює інформаційну діяльність на керований процес, що сприяє сталому розвитку іміджу закладу позашкільної освіти.

Етична прозорість і безпечне середовище: інформаційна роль антибулінгової комісії

Важливим елементом інформаційного іміджу закладу позашкільної освіти є публічна демонстрація безпечного освітнього середовища, зокрема через роботу комісії з протидії булінгу. Така комісія виконує превентивну, консультативну та легувальну функції, спрямовані на виявлення, фіксацію та подолання випадків насильницької поведінки серед учасників освітнього процесу.

Інформаційна відкритість щодо діяльності комісії – це сигнал для батьків, дітей та громади про те, що заклад дбає про психологічний комфорт, повагу та етичні норми. Публікація правил поведінки, алгоритмів реагування, контактів відповідальних осіб, а також звітів про профілактичні заходи формує довіру до закладу як до безпечного простору (Фото 5).



Фото 5. Скріншоти сторінки «STOP-булінг» на [сайті закладу](#)

У Палаці дітей та молоді комісія з протидії булінгу діє системно. На інформаційних стендах та в цифрових каналах закладу (сайт, соцмережі) регулярно розміщуються:

- пам'ятки для дітей, батьків та викладачів щодо ознак булінгу та способів реагування;
- контакти відповідальних осіб (практичного психолога).

З метою своєчасного реагування на випадки проявів насильства, цькування або дискримінації у закладі створено онлайн-анкету звернення про ситуацію булінгу. Анкета дозволяє конфіденційно повідомити про випадок,

який стався з вами або з іншими учасниками освітнього процесу, та отримати необхідну підтримку. Усі звернення, що надходять через анкету, розглядаються комісією з протидії булінгу з дотриманням принципів анонімності, неупередженості та поваги до кожного учасника освітнього процесу.

Таким чином, робота комісії з протидії булінгу – це не лише внутрішній механізм безпеки, а й зовнішній маркер етичної позиції закладу, що суттєво впливає на його інформаційний імідж у громадському просторі.

Методична активність як іміджевий ресурс: кейс Школи педагогічної майстерності

Важливим елементом інформаційного іміджу закладу позашкільної освіти є його методична активність, зокрема реалізація програм професійного розвитку педагогів. У цьому контексті Школа педагогічної майстерності (ШПМ), що діє на базі Палацу дітей та молоді Бердянської міської ради, виконує не лише освітню, а й іміджеву функцію.

ШПМ є платформою для обміну досвідом, впровадження інноваційних методик, розвитку цифрових компетентностей та формування етичної культури педагогічного спілкування. Інформаційна складова її діяльності охоплює:

- регулярне висвітлення тематики занять, майстер-класів, тренінгів у соціальних мережах закладу;
- публікацію фотозвітів, цитат учасників, відеофрагментів з інтерактивних сесій;
- створення блогів, присвячених методичним кейсам, рекомендаціям, педагогічним лайфхакам;
- використання Google-форм для реєстрації, анкетування та зворотного зв'язку.

Протягом 2023–2025 років у межах ШПМ було реалізовано низку ініціатив, які активно висвітлювались у цифровому просторі (рис. 6).

- Цикл майстер-класів «Цифрові інструменти в роботі керівника гуртка», де педагоги навчалися використовувати Canva, Padlet, Mentimeter, Google Jamboard для створення інтерактивного контенту.
- Практикуми «Медіаграмотність у позашкільлі», під час якого педагоги розглядали кейси інформаційної безпеки, аналізували фейки, створювали власні інформаційні повідомлення.

Завдяки цьому ШПМ не лише підвищує професійний рівень педагогів, а й формує образ закладу як інноваційного, відкритого до змін, здатного продукувати якісний освітній контент. Публічна активність ШПМ у

цифровому просторі – це доказ того, що позашкільна освіта є не лише творчою, а й методично сильною, здатною до саморефлексії та розвитку.



Рис. 6. Інформація про роботу ШПМ Палацу дітей та молоді в ЗМІ

Інформаційна прозорість ШПМ також сприяє формуванню довіри до закладу з боку батьків, партнерів, громадськості. Вона демонструє, що педагогічна команда не лише навчає, а й навчається, вдосконалюється, ділиться досвідом – і робить це відкрито, системно та з повагою до професійних стандартів.

Висновки

Медійну та інформаційну діяльність можна вважати стратегічно важливим напрямом розвитку закладу позашкільної освіти. Такий підхід забезпечує формування суспільної довіри, позитивної репутації та сприятливого іміджу освітньої установи, сприяє підвищенню її авторитету та значущості в межах громади.

15 ПРОФЕСІЙНЕ ЗРОСТАННЯ І ПІДТРИМКА ОБДАРОВАНИХ: СИНЕРГІЯ ПЕДАГОГІВ, БАТЬКІВ І ПАРТНЕРІВ

*Нетребко О.В.,
керівник гуртка
закладу позашкільної освіти
«Станція юних техніків»
Запорізької міської ради*

Система позашкільної освіти сьогодні функціонує в умовах складного суспільного контексту: війна, цифровізація, міграційні виклики, потреба в психоемоційній підтримці дітей. На цьому фоні роль закладу позашкільної освіти значно зросла — він став не тільки освітнім, а й соціальним, виховним, психологічним центром. Педагог позашкілля більше не просто викладач — він є лідером, ментором, комунікатором, фасилітатором змін. У центрі ефективної освітньої стратегії — професійне зростання педагогів, розвиток обдарованих вихованців та активна співпраця з батьками і партнерами. Цей процес неможливий без якісної медійної присутності та продуманої інформаційної діяльності, що формують імідж закладу як відкритого, інноваційного і ціннісно зорієнтованого середовища.

Метою статті є представлення інноваційних підходів до організації освітнього процесу, наставництва, підтримки професійного розвитку педагогів та розвитку обдарованості вихованців на прикладі Закладу позашкільної освіти

«Станція юних техніків» Запорізької міської ради (далі - ЗПО «СЮТ») із фокусом на синергію учасників освітнього процесу та ефективну медіа-інформаційну політику як інструмент формування позитивного іміджу закладу.

Синергія (від грец. *synergeia* — співдія) у сфері позашкільної освіти означає ефективну взаємодію різних учасників освітнього процесу — педагогів, батьків, соціальних партнерів — задля досягнення якісно нового результату, який неможливо отримати в межах ізольованої діяльності кожного з них. Такий підхід дозволяє не лише покращити освітні результати, а й формує довіру до закладу в очах суспільства.

Ключовими аспектами синергії є:

- об'єднання зусиль усіх учасників навколо розвитку дитини;
- спільне створення освітнього простору підтримки й довіри;
- взаємне збагачення досвідом, обмін ідеями, ресурсами;
- розвиток культури відкритого партнерства як базової освітньої цінності.

Саме синергія відкриває нові можливості для розкриття потенціалу обдарованої дитини, формування громадянської свідомості та реалізації інноваційних підходів у професійному розвитку педагогів.

У сучасному інформаційному просторі імідж закладу освіти формується не лише через його освітні результати, а й через ефективну комунікацію, активну присутність у медіа, прозору інформаційну політику та цифрову відкритість.

ЗПО «СЮТ» реалізує цілісну медіастратегію, яка включає наступні напрями:

1. Медіакомунікація як інструмент покращення репутації
 - ведення сторінок у соціальних мережах (Facebook, Instagram, YouTube);
 - створення мультимедійного контенту: відеореєстри, подкасти, інтерв'ю, відеозвіти;
 - оперативне інформування батьківської і партнерської спільноти про події, перемоги, ініціативи;
 - взаємодію зі ЗМІ (місцевими і національними), публікації в освітніх медіа.
2. Інформаційна відкритість і цифрова культура:
 - офіційний сайт закладу містить інтерактивні розділи: «Освітні кейси», «Новини та події», «Якість освіти», «Консультаційний центр», «Кібербулінг»;
 - оцифровані освітні маршрути, доступ до матеріалів для самонавчання, відео уроки, майстер-класи тощо;
 - онлайн-щоденники, цифрові кабінети педагога і вихованця;
 - регулярні онлайн-зустрічі з батьками, вебінари, консультації.
3. Побудова іміджу закладу через ціннісні орієнтири:
 - дитина — у центрі освітнього процесу;
 - довіра, відкритість, партнерство;
 - підтримка обдарованості;
 - соціальна відповідальність;
 - педагогіка успіху і позитиву.

Завдяки цьому медіаобраз закладу позиціонується як: інноваційний; соціально активний; відкритий до співпраці; успішний (через показ реальних досягнень вихованців і педагогів).

3. Розбудова методичної екосистеми

У закладі вибудовано систему методичного супроводу, що працює як жива екосистема, а не як набір формальних заходів. Вона поєднує цифрові платформи, творчі лабораторії, індивідуальні маршрути професійного зростання та відкриті практики взаємонавчання. У центрі уваги — не передача готових методик, а формування педагогів як гнучких, мислячих, інноваційних лідерів, здатних творити власні підходи. Дана екосистема поєднує:

- Творчу лабораторію «Я — педагог!» як майданчик обміну ідеями, досвідом, викликами (працює в закладі з 2020 року). Це простір, де народжуються ідеї, методичні кейси, авторські програми, інноваційні сценарії тощо. Тут педагоги презентують власні методичні знахідки, обговорюють виклики роботи з обдарованими дітьми, тестують нові формати.

- Онлайн-ресурс «Методична шафа» — відкриту платформу сучасних педагогічних практик (розміщено на офіційному сайті закладу). Він виконує роль відкритого банку педагогічних кейсів, сценаріїв, сучасних методик, створених педагогами СЮТ.

- Індивідуалізацію навчання — формування освітньої траєкторії кожної обдарованої дитини на основі цифрової бази даних. Такий підхід дає змогу працювати не «по шаблону», а персонально.

4. Інноваційні формати професійного розвитку

Наші педагоги не пасивні слухачі, а є активними авторами рішень. Форми професійного навчання в закладі орієнтовані на дію та взаємодію:

- педагогічні майстерні, воркшопи, освітні спринти, мікровикладання;
- публічні шоу-кейси та кейс-захисти (творчі звіти керівників гуртків у форматі коротких, змістовних презентацій з елементами демонстрації інноваційних освітніх практик);

- проектна діяльність у тандемі з вихованцями, коли педагоги спільно з вихованцями розробляють та реалізують освітні ініціативи, захищають їх у форматі пітчінгу;

- використання соціальних мереж як платформи професійного діалогу. Facebook, Instagram, YouTube стають інструментом фахової комунікації: тут поширюються приклади роботи, проводяться міні-ефіри, обговорення та зворотний зв'язок у реальному часі.

5. Наставництво нового покоління

Наставництво розглядається як підтримка молодого педагога у пошуку власного стилю. Ключовими форматами тут стають:

- Індивідуальні траєкторії розвитку молодого педагога.
- Спільні освітні проекти, публічні захисти педагогічних кейсів та презентацій.

- Менторські зустрічі у неформальному середовищі: «Освітній капсуль», «Тандем-дні», «Моя перша педпрактика».

- Методичний практикум «Soft & Smart Skills» — кейс-студії, мікровикладання, освітні спринти з цифрових технологій та STEAM.

- Проєкт «Мій перший освітній стартап» — реалізація власної ідеї з пітчінгом перед колегами.

- Цифровий щоденник молодого педагога — замість паперової звітності онлайн-рефлексія, портфоліо ідей і власних кроків.

- Інтеграція у професійну спільноту — активна участь у творчих лабораторіях, конкурсах, модерація власних сесій, залучення до організації та проведення конкурсів, майстер-класів, творчих заходів.

- Підсумкова педагогічна студія «Мій рік — мій розвиток» — публічна презентація професійного шляху.

6. Розвиток обдарованих вихованців

Обдаровані діти потребують не просто глибших знань, а особливого підходу: довіри, підтримки, створення середовища, де вони можуть експериментувати та розкривати свій потенціал. Робота з обдарованими дітьми та педагогічний супровід не існують окремо — вони утворюють єдине поле професійного зростання. Наставник, який підтримує молодих педагогів, сам розвивається через постійний пошук нових рішень, рефлексію власного досвіду, впровадження інноваційних технологій. У закладі особливу увагу приділено створенню середовища для самовираження та зростання:

- Проєктно-дослідницькі формати навчання, що дозволяють дитині проявити ініціативу.
- Реалізація Комплексно-цільової програми роботи з обдарованими та талановитими вихованцями «Майбутнє України - це ми!» (протягом 2020-2025 рр.).
- Командна робота над реальними викликами, де талановиті вихованці працюють над створенням спільних авторських робіт.
- Індивідуальний супровід та участь у заходах різних рівнів: міських, обласних, всеукраїнських і міжнародних, що сприяє формуванню активної громадянської позиції та навичок ХХІ століття.
- Формування громадянської позиції через участь у конкурсах, акціях, публічних заходах в дистанційному і очному форматах.

7. Партнерство як ресурс

Сучасна робота з обдарованими дітьми неможлива без активної взаємодії між педагогами, родинами та соціальними партнерами. Такий трикутник співпраці створює для дитини цілісне підтримувальне середовище, у якому її здібності розвиваються системно та гармонійно.

Освітнє середовище стає відкритою системою партнерства:

- Дні родинної творчості та сімейні фестивалі, під час яких родини разом із дітьми презентують спільні проєкти, беруть участь у квестах, майстернях та виставках, а результати заходів висвітлюються на сайті закладу і соціальних мережах Internet.
- Тематичні майстер-класи та воркшопи, де батьки можуть як дистанційно, так і offline не лише спостерігати, а й долучатися як співавтори освітніх активностей.
- Клуби підтримки та неформальні зустрічі, спрямовані на обмін досвідом, ідеями та спільне планування траєкторій розвитку дитини.
- Онлайн-платформи взаємодії (чати, міні-опитування, онлайн-консультації), які забезпечують безперервний зворотний зв'язок і оперативну комунікацію між педагогами та батьками.

- Співпраця із соціальними партнерами розширює освітні горизонти. До роботи активно залучаються заклади освіти, громадські організації, волонтерські спільноти, військові та пожежні частини, музеї, заклади культури та підприємства, серед них: Громадська організація «Запорізька обласна федерація козацького бойового мистецтва «Спас»; Громадська організація «Незламні серця»; Благодійна організація Благодійний фонд «Посмішка ЮА».

Завдяки цьому відбувається: залучення підприємств, музеїв, військових частин до спільних проектів; проведення публічних заходів, конкурсів, благодійних акцій; формування «клубів друзів закладу». Таке партнерство формує простір довіри, підтримки та можливостей, що сприяє цілісному розвитку дитини.

Висновок.

Сучасний імідж закладу позашкільної освіти формується на перетині таких векторів, як:

- професійна майстерність педагогів;
- результативна робота з дітьми;
- відкритість до батьків і партнерів;
- активна медійна і цифрова присутність.

Саме синергія внутрішніх ресурсів та зовнішніх комунікацій забезпечує нову якість позашкільної освіти. У цьому процесі медіа- та інформаційна політика відіграють роль «вікна» закладу у світ, через яке суспільство бачить не лише його досягнення, а й цінності, принципи, стиль взаємодії.

Педагог без шаблонів, вихованець із потенціалом і партнер з довірою — ось три опори, на яких тримається сучасний імідж інноваційного позашкільця.

АНТИПЛАГІАТ

The screenshot shows the DupliChecker website interface. At the top, there's a navigation bar with tabs for 'Антиплагиат', 'Проверить грамматику', and 'Детектор ИИ'. The main content area displays the results of a plagiarism check. On the left, under 'Свойства сканирования', it shows 'Источники найдены: 0', 'Слова: 981', and 'Персонажи: 7841'. In the center, a large circular progress indicator shows 'Плагат 0%'. To the right, there are two smaller circular indicators: '0% Полное совпа...' and '0% Частичное со...'. On the far right, a green circular indicator shows 'Уника... 100%'. Below these, there's a section titled 'ПРОФЕСІЙНЕ ЗРОСТАННЯ І ПІДТРИМКА ОБДАРОВАНИХ: СИНЕРГІЯ ПЕДАГОГІВ, БАТЬКІВ І ПАРТНЕРІВ'. The text describes the article's goal of presenting innovative approaches to organizing the educational process, supporting the professional development of teachers, and promoting the development of gifted students. It mentions the use of the 'SCOUT' ZMP system and the formation of a positive image of the institution through media and information. The text also defines 'синергія' (synergy) as a combination of individual efforts that results in a greater overall effect.

16 МЕДІЙНИЙ, ІНФОРМАЦІЙНИЙ ТА PR- СКЛАДНИКИ ІМІДЖУ ЗАКЛАДУ ПОЗАШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ



*Комиса Ірина Вікторівна,
методист відділу методичного,
«спеціаліст вищої категорії» КЗ «ЗОЦНТТУМ «Грані» ЗОР*

У сучасному освітньому середовищі, особливо в галузі позашкільної освіти, імідж закладу стає не просто «додатковою» категорією, а важливим складником його успішності та конкурентоспроможності. Під іміджем ми розуміємо загальне уявлення суспільства про заклад — як його сприймають батьки, вихованці, громада. У цьому контексті медійний, інформаційний та PR-складники набувають ключового значення: вони забезпечують видимість, формування репутації, створення асоціацій відповідності часу та очікуванням цільових груп. Особливо це актуально для закладів позашкільної освіти (далі – ЗПО), які працюють у непростих умовах, формують творчу, соціально активну та освічену молодь, демонструючи свою життєздатність, адаптивність, інноваційність у соціумі. Проте, щоб ефективно реалізовувати свою важливу соціальну місію, необхідно створювати позитивний медійний образ закладу, забезпечувати інформаційну відкритість і здійснювати цілеспрямовану PR-діяльність. Саме через комунікацію із суспільством ЗПО здатні продемонструвати свої досягнення, інноваційні підходи та виховний потенціал.

Особливої актуальності питання формування іміджу набуває в умовах воєнного стану, коли освітня діяльність супроводжується викликами безпеки, психологічного напруження та обмежених ресурсів. У цей час саме інформаційна прозорість, комунікаційна відкритість і довіра з боку суспільства стають основою стабільності та розвитку закладу. Так, для прикладу, комунальний заклад «Запорізький обласний центр науково-технічної творчості учнівської молоді «Грані» Запорізької обласної ради (далі – КЗ «ЗОЦНТТУМ «Грані» ЗОР), одна з базових реєстраційних записів підтверджує, що це комунальний заклад, який офіційно зареєстрований, має чітко вказану адресу, сайт та контактні дані.

<https://zp.isuo.org/zpo/view/id/100876>

Публічні комунікації (PR — Public Relations) у ЗПО виступають не лише інструментом налагодження зв'язків з громадськістю, батьками, вихованцями, органами влади, ЗМІ та партнерами, а й важливим елементом стратегічного управління. Саме через ефективні PR-технології формується позитивне сприйняття діяльності закладу, зміцнюється довіра громади та підвищується рівень залученості учасників освітнього процесу. Сучасне управління закладом позашкільної освіти неможливе без ефективної комунікаційної політики, яка поєднує *медійну, інформаційну та PR-складові*. Вони формують цілісну систему формування іміджу ЗПО, спрямовану на підвищення відкритості, привабливості та довіри до закладу в очах громадськості.

Медійний складник відображає діяльність закладу у зовнішньому інформаційному просторі — на сторінках соціальних мереж, у ЗМІ, на офіційному сайті. Вона створює публічний образ закладу, забезпечує впізнаваність і підтримує позитивну комунікацію з громадою.

Інформаційний складник зосереджується на змістовному наповненні — перевірених даних про досягнення, проєкти, умови навчання, педагогічний колектив. Вона є основою для довіри та відкритості, тобто створює інформаційне поле, на якому базується репутація закладу.

PR-заходи об'єднують ці два складники у стратегічну систему управління репутацією. Через PR-інструменти — комунікаційні кампанії, публічні заходи, партнерські проєкти, кризові комунікації — забезпечується взаємодія між закладом та усіма цільовими аудиторіями: батьками, вихованцями, владою, громадськістю та ЗМІ.

Метою статті є розкриття ролі та значення медійного, інформаційного та PR-складників у формуванні позитивного іміджу КЗ «ЗОЦНТТУМ «Грані» ЗОР, визначення особливості їх реалізації в умовах воєнного стану.

Формування іміджу ЗПО передбачає системну роботу в трьох взаємопов'язаних напрямках:

1. Медійний складник. Ефективна присутність закладу в медіапросторі — це не лише сторінка у соціальних мережах, а й активна взаємодія зі ЗМІ, створення відео- та фотоконтенту, фото/відеозвітність, участь у громадських ініціативах. Сучасний заклад має вміти використовувати інформаційні платформи (Facebook, Instagram, YouTube, Telegram) для висвітлення успіхів вихованців, подій, майстер-класів, конкурсів тощо. Це сприяє зростанню впізнаваності, підвищенню престижу й залученню нових учасників освітнього процесу. На сайті Центру «Грані» представлений перелік наказів, листів, протоколів щодо проведених заходів (наприклад: відкритий флешмоб «ІТ-Тарас», лего-фестиваль «GRANI LEGO

FEST») <https://surl.li/sfmwfe> Системна онлайн-активність демонструє аудиторії, що заклад живий, має активну подієву діяльність, працює із сучасними форматами (онлайн-формат, флешмоби). Це підвищує довіру до закладу, створює образ відкритості та мобільності. *Рекомендації з практики:*

- Регулярно оновлювати веб-сайт і соціальні платформи з фото/відео матеріалами останніх заходів.
- Включати «історії успіху» вихованців, показувати їх досягнення.
- Залучати локальні ЗМІ до висвітлення важливих подій: виставки, конкурси, форум-збори.
- Використовувати мультимедійні формати: відео-інтерв'ю, стріми, лайв-зустрічі з педагогами та вихованцями.

2. Інформаційний складник. Це як внутрішня, так і зовнішня комунікація: інформація про заклад, його програму, досягнення, актуальні події. Вона полягає у відкритості, доступності та достовірності інформації про діяльність закладу. Офіційний вебсайт, електронні інформаційні стенди, онлайн-презентації та новини повинні регулярно оновлюватися. Важливою є і культура інформаційного спілкування: грамотність, коректність, етичність повідомлень, дотримання принципів академічної доброчесності. Важливими є такі напрями: інформаційна прозорість, чіткість повідомлень, системність розповсюдження інформації. Наприклад, у збірниках «Грані науково-технічної творчості Запорізької області» представлено тематичні випуски, що охоплюють напрямки роботи, партнерства, інновації <https://surl.lt/wciugm>. Сучасні умови воєнного стану, цифровізації освіти та дистанційної взаємодії потребують нових форм представлення педагогічного досвіду. Однією з таких інноваційних форм є віртуальна педагогічна виставка «Методичний Вернісаж» (діє з 2021 року) — це інтерактивний простір, який об'єднує кращі напрацювання педагогів закладу у зручному для перегляду онлайн-форматі. Це дозволяє не лише презентувати досягнення педагогічного колективу, а й забезпечує відкритий доступ до методичних матеріалів, розробок занять, творчих звітів, інноваційних ідей <https://surl.lt/sjpunl> Така діяльність: підвищує професійну активність педагогів; сприяє поширенню досвіду роботи; формує відкритість і публічність освітнього процесу; стає сучасним інструментом PR-діяльності закладу позашкільної освіти; забезпечує безперервність методичної роботи навіть у дистанційному форматі. *Рекомендації з практики:*

- Створити і регулярно оновлювати інформаційний бюлетень (онлайн/паперовий) для вихованців, батьків, партнерів.
- Оформити стабільний блок «Новини» на сайті: анонси, підсумки, фото-звіт.

- Формувати базу «досягнень вихованців» з публікацією на ресурсах закладу.

- Забезпечити доступність контактної інформації, програм, умов вступу, гурткової роботи — це підвищує інформованість, знімає бар'єри входу.

3. PR-складник. Це стратегічна діяльність, спрямована на налагодження взаємовигідних відносин із громадськістю, що включає цілеспрямовану роботу з репутацією, позиціюванням закладу, комунікацією з громадою та партнерами. Це може бути співпраця з батьками, освітніми установами, місцевими органами влади, волонтерами, благодійними фондами, громадськими організаціями. Ефективними PR-інструментами є організація відкритих заходів, днів відкритих дверей, соціальних акцій, партнерських проєктів, благодійних ініціатив. У прикладі Центру «Грані» згадується, що заклад проводить благодійні акції, відкриті конкурси, залучає молодь до творчих подій, активно співпрацює з волонтерами, ВПО центрами, ХАБами тощо grani.in.ua Така активність формує образ закладу, що не лише навчає технічній творчості, а й діє в суспільному просторі. *Рекомендації з практики:*

- Організовувати відкриті майстер-класи, фестивалі, дні відкритих дверей, які запрошують громаду.

- Встановлювати партнерські зв'язки з місцевими організаціями, бізнесом, університетами й освітніми центрами — спільні проєкти підсилюють імідж.

- Публікувати промо-матеріали: профіль закладу, відео зі зборами, виставками, відгуками батьків і дітей.

- Враховувати сучасні тренди (наприклад digital-формати, хештеги, онлайн-челенджі), які демонструють, що заклад «на хвилі».

- Вимірювати ефективність PR-активностей (кількість нових вступників, залучення партнерів, згадки у ЗМІ).

Медійний та інформаційний складники іміджу часто сприймаються як синоніми до PR-активностей, але насправді це різні, хоча й взаємопов'язані елементи комунікаційної політики закладу (таблиця 1).

Таблиця 1

**Порівняльна характеристика: медійний, інформаційний складники
іміджу та PR-заходи в управлінні закладом позашкільної освіти**

<i>Критерій</i>	<i>Медійна складова іміджу</i>	<i>Інформаційна складова іміджу</i>	<i>PR-заходи (Public Relations)</i>
<i>Сутність</i>	Відображення діяльності закладу в засобах масової інформації, соціальних мережах, на офіційних платформах.	Система створення, збереження й поширення перевіреної, структурованої інформації про діяльність закладу.	Цілеспрямована діяльність із формування та підтримки позитивних зв'язків між закладом і громадськістю.
<i>Мета</i>	Створення впізнаваності, підвищення рівня публічності, формування позитивного образу закладу у медіапросторі.	Забезпечення доступу до повної, перевіреної, актуальної інформації для різних цільових груп.	Формування довіри, партнерських відносин, підтримка позитивної репутації закладу в суспільстві.
<i>Основні інструменти</i>	Соціальні мережі (Facebook, Instagram, YouTube); Вебсайт;- Онлайн-публікації, відеоконтент, пресрелізи.	Офіційні документи, звіти, оголошення; Інформаційні бюлетені; Електронні розсилки, внутрішня комунікація.	Пресконференції, події, дні відкритих дверей; Соціальні акції; Партнерські проєкти; Кризові комунікації.
<i>Цільова аудиторія</i>	Широка громадськість, ЗМІ, потенційні учасники освітнього процесу.	Вихованці, батьки, педагогічний колектив, засновники, партнери.	Всі зацікавлені сторони (внутрішня та зовнішня громадськість).
<i>Ключовий результат</i>	Позитивне медійне відображення діяльності закладу; впізнаваність бренду.	Підвищення рівня поінформованості та довіри до закладу.	Стійкий позитивний імідж, громадська підтримка, розширення партнерських зв'язків.
<i>Роль у системі управління</i>	Виступає каналом зовнішньої комунікації.	Забезпечує зміст і правдивість повідомлень.	Координує інформаційні потоки, поєднуючи всі складники.

Особливості та виклики

Попри позитивні напрацювання, існують виклики: обмежені ресурси, конкуренція з іншими освітніми проєктами, швидкі зміни цифрових платформ, потреба у постійному оновленні контенту. Адміністрації та

методистам важливо прогнозувати ці виклики та впроваджувати системну політику: планування медійної діяльності, залучення договірних партнерів/медіа, підготовка кадрового резерву (наприклад, відповідальний за соцмережі, відеооператор-волонтер) тощо. В умовах воєнного стану ця діяльність набуває особливого значення, адже забезпечує психологічну підтримку дітей, комунікаційну стійкість колективу та довіру громади. Заклад, який активно комунікує, допомагає, зберігає оптимізм і демонструє соціальну відповідальність, стає прикладом духовної сили, єдності та професійної відданості.

Висновок

Формування іміджу закладу позашкільної освіти — це багатовимірний процес, у якому медійна, інформаційна та PR-складники утворюють єдиний взаємопов'язаний комплекс. Ефективна їх реалізація підвищує впізнаваність закладу, залучає вихованців, батьків, партнерів, підсилює репутацію закладу як сучасного, активного, відкритого. Позитивний імідж ЗПО формується тоді, коли інформаційна прозорість, медійна активність і PR-стратегія працюють узгоджено.

- Медійна діяльність — це зовнішня оболонка іміджу, що забезпечує видимість і популярність закладу.
- Інформаційна — це внутрішній зміст, що гарантує достовірність і професійність.
- PR — це керуючий механізм, який синхронізує обидва складники, формуючи цілісну іміджеву політику.

Практика КЗ «ЗОЦНТТУМ «Грані» ЗОР демонструє, що навіть на регіональному рівні можливе створення системної комунікаційної стратегії: веб-сайт з оновленнями, тематичні збірники, віртуальні педагогічні виставки, онлайн-заходи, соціальні формати у мережі Internet — усе це сприяє зміцненню іміджу. У довгостроковій перспективі імідж-стратегія має бути гнучкою, адаптованою до цифрових трендів, потреб молоді, зміни зовнішніх умов (наприклад, пандемія, воєнний стан, технологічні зміни), щоб заклад залишався актуальним і бажаним серед цільової аудиторії. Лише комплексне поєднання інформаційної прозорості, активної медійної присутності та системної PR-стратегії дає змогу створити позитивний, стійкий і конкурентоспроможний імідж закладу позашкільної освіти.

Список використаних джерел

1. Бех, І. Д. *Виховання особистості: підручник*. – Київ: Либідь, 2008. – 424 с.
2. Грищенко, І. М. *PR-діяльність в освіті: теорія та практика комунікацій*. – Київ: КНЕУ, 2019. – 212 с.
3. Кірик, Т. В. Формування позитивного іміджу закладу освіти як складова ефективного менеджменту // *Менеджмент освіти*. – 2021. – № 3. – С. 45–49.
4. Пінчук, О. П., Сидоренко, Л. І. Медіаосвіта та інформаційна культура педагогів: сучасні підходи // *Інформаційні технології і засоби навчання*. – 2020. – Т. 77, № 5. – С. 13–25.
5. Хміль, Ф. І. *Основи менеджменту та PR у сфері освіти*. – Львів: Новий Світ-2000, 2017. – 368 с.

**Збірник «Грані науково-технічної творчості
Запорізької області»
№ 2 (2025)**

Матеріали подано мовою оригіналу

**Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за
підбір, точність наведених фактів, цитат, економіко-статистичних даних,
власних імен та інших відомостей.**

Відповідальна за випуск: *Бондаренко О.Б.*
Коректори: *Ревков О. В., Комиса І. В., Примерова Т.М.*
Комп'ютерна верстка: *Бондаренко О.Б.*

№ 2 (2025) видано 27.11.2025 р. Безкоштовно.
Видавець: комунальний заклад «Запорізький обласний центр науково-
технічної творчості учнівської молоді «Грані»
Запорізької обласної ради,
Бульвар Марії Примаченко, 14, м. Запоріжжя, 69035. Тел. +38(097)1420497.
Директор – *Богданов С.М.*